

De quelle manière sont vues et perçues la prévention et la communication prévention par les Français ?

LE SAVIEZ-VOUS ?



La santé
est le sujet qui intéresse le plus les Français, après le thème « société ».

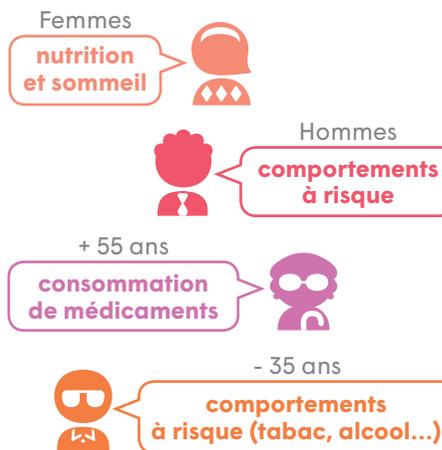
LA SANTÉ, UN SUJET D'INTÉRÊT MAJEUR



2 thèmes de prédilection :



DES INTÉRÊTS DIFFÉRENTS SELON LES PROFILS



LA MUTUELLE, ÉMETTEUR IDENTIFIÉ



1 personne sur 4 identifie sa mutuelle comme émetteur de communication prévention santé.

DES COMMUNICATIONS PRÉVENTION UTILES ET EFFICACES

50% des Français effectuent des recherches complémentaires après une communication prévention.

1/3 modifient temporairement leurs comportements.

1/4 relaient ces communications à l'entourage.

DE RÉELLES ATTENTES DE LA PART DES FRANÇAIS

8 personnes sur 10 souhaitent voir se développer les communications prévention.

Thème de prédilection : **la nutrition.**



DEMAIN, LE RÔLE DE LA MUTUELLE



La mutuelle, 5^e émetteur le plus légitime à **communiquer sur la prévention santé.**



1 Français sur 4 serait prêt à s'engager dans un programme suite à une communication prévention émanant de sa mutuelle.

Le Groupe VYV, entrepreneur du mieux vivre, fait de la prévention santé un des axes majeurs de son action, en inscrivant son offre de services prévention dans le parcours de vie de l'adhérent.

Enquête en ligne menée du 5 au 11 mars 2019 par Occurrence Healthcare. Échantillon national représentatif de la population de 18 à 65 ans, composé de 2 000 personnes.