

L'essentiel 2019



vyv³

L'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV



Sommaire

- P.1 VYV³ en bref
- P.2 Regards croisés / La parole à Stéphane Junique et Philippe Cotta
- P.4 Construire le nouveau plan stratégique
- P.6 Renforcer la présence auprès des territoires
- P.8 Cap sur l'innovation et la prévention
- P.10 Pôle Soins
- P.12 Pôle Accompagnement
- P.14 Pôle Produits & Services
- P.16 Mutualiser les expertises au service du développement et de la performance
- P.18 Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV

VYV³ en bref

L'ambition de VYV³ est de développer une offre de soins de qualité, innovante, performante, accessible à tous et adaptée aux besoins de chacun. VYV³ offre des parcours personnalisés, de la prévention du capital santé à la délivrance des soins, la mise en œuvre de services directement liés à une prestation ou à un état de santé, alliant ADN mutualiste et performance économique.

1,9

MILLIARD D'EUROS
DE CHIFFRE D'AFFAIRES

25 000

COLLABORATEURS

1 336

ÉTABLISSEMENTS
ET SERVICES DE SOINS
ET D'ACCOMPAGNEMENT

1 700

ÉLUS

3 PÔLES D'ACTIVITÉ

Pôle Soins

- Médecine, chirurgie, obstétrique
- Soins de suite et de réadaptation
- Centres de santé
- Santé mentale
- Santé dentaire

Pôle
Accompagnement

- Enfance et famille
- Personnes handicapées
- Personnes âgées
- Services de soins et d'aide à domicile

Pôle
Produits & Services

- Santé visuelle
- Santé auditive
- Matériel médical
- Transport sanitaire
- Funéraire
- Pharmacie

Regards croisés

La parole à Stéphane Junique, Président de VYV³, et Philippe Cotta, Directeur général de VYV³.

En 2019, les nombreuses réalisations et initiatives de VYV³ ont mis en valeur la place centrale de l'offre de soins et d'accompagnement dans la stratégie du Groupe VYV. Une place encore renforcée par l'impact de la crise sanitaire des premiers mois de l'année 2020.

Philippe Cotta,
Directeur général

Stéphane Junique,
Président



En 2019, une étape importante a été franchie pour la construction stratégique de VYV³. Qu'en retenir-vous ?

Stéphane JUNIQUE : Nous avons démontré notre capacité à coconstruire notre stratégie avec les salariés et les élus de VYV³. Ensemble, nous avons défini notre manifeste, pour qualifier notre raison d'être et la manière dont nous souhaitons incarner nos ambitions. Les Assises de l'offre de soins et d'accompagnement ont permis de fixer les priorités que nous souhaitons porter avec le groupe : la petite enfance, les soins de premier recours, ainsi que le grand âge et la perte d'autonomie.

Cette année a été l'occasion de conforter notre lien structurel et stratégique avec le Groupe VYV et d'ancrer pleinement la stratégie de VYV³ dans celle du groupe. De ce point de vue, la création d'Arcade-VYV va permettre de compléter la palette de nos métiers et d'investir le champ de l'habitat, déterminant de santé essentiel.

Philippe Cotta : Tous ces travaux ont révélé l'importance de la transversalité entre les différents métiers de VYV³, d'une part, et entre les métiers de VYV³ et les autres métiers du groupe,

d'autre part. Ils ont également mis en évidence la place du développement durable dans notre projet, et celle de la digitalisation, au service d'une offre toujours renouvelée et innovante.

Après plusieurs années de construction et de structuration, 2019 est-elle une année de développement ?

S. J. : Notre modèle d'organisation, conjugué à l'évolution du paysage mutualiste, fait que nous constituons désormais un vrai pôle d'attractivité. Je pense, bien sûr, à nos nouveaux membres – le Pavillon de la Mutualité Gironde, l'APSA et la MFEL – mais aussi aux autres unions territoriales qui devraient nous rejoindre prochainement : la Limousine, la Mutualité Française Normandie, et plusieurs unions de l'ancienne région Midi-Pyrénées. Mais nous devons aussi aller plus loin, en inscrivant VYV³ dans une stratégie de croissance et de partenariats autour des structures associatives, coopératives et des fondations.

P. C. : Notre développement interne est également essentiel. Citons, par exemple, le lancement du réseau de franchises d'Harmonie Ambulance, le regroupement des activités du matériel médical, et le fort développement de notre activité funéraire, qui constitue aujourd'hui le troisième réseau intégré dans ce secteur d'activité.

J'insiste aussi sur l'importance du choix stratégique de la régionalisation, initié il y a plusieurs années, et qui se concrétise aujourd'hui dans plusieurs régions. Les Pays de la Loire sont désormais structurés en une région unique. Les travaux se poursuivent en Bretagne, ainsi qu'en Centre-Val de Loire.

“ L'ambition de la régionalisation de nos entités tient en trois points : renforcer notre visibilité auprès des autorités de tutelle et de contrôle régionales ; être attractif pour les acteurs de l'économie sociale et solidaire ; essaimer notre offre dans les territoires.”

Philippe Cotta.

Quel regard portez-vous sur l'innovation en 2019 ?

S. J. : L'innovation est le carburant de VYV³. C'est ce qui nous permet de préparer l'avenir de nos métiers et de nos filières. À cet égard, 2019 a vu plusieurs concrétisations marquantes telles que le lancement de la marque de montures JUSTE, l'expérimentation de la plateforme « la crèche gagne l'entreprise », les initiatives remarquées de MGEN et d'Hospi Grand Ouest au titre du dispositif « Article 51 » et, bien sûr, nos projets d'Ehpad « hors les murs », qui confortent notre stratégie autour du grand âge.

Comment l'organisation de VYV³ répond-elle à l'enjeu du développement et de l'innovation ?

P. C. : En poursuivant la structuration de notre union faîtière autour de trois pôles d'activité, et en renforçant nos fonctions supports, nous nous dotons des expertises nécessaires pour répondre pleinement à ces enjeux. Nous continuons à investir dans les outils d'avenir, avec notamment la convergence de nos systèmes d'information qui nous permettra de disposer demain de nouveaux outils partagés, au service des entités membres.

S. J. : Conforter notre modèle économique est un enjeu majeur. Dans les mois qui viennent, nous ferons en sorte d'être encore davantage ancrés dans la stratégie du Groupe, en contribuant, notamment, aux actions portant sur le moment de vie Aidants-Aidés et le développement durable. Nous devons également consolider l'articulation entre les niveaux national et régional.

Que vous inspirent les premiers mois de 2020, marqués par la crise sanitaire ?

P. C. : Pendant cette période si singulière, c'est la solidarité et l'entraide, qui sont la plus grande source de fierté, car elles ont su démontrer la force de nos équipes et de notre projet. Cette capacité à réagir, à prendre des décisions, à faire face collectivement à l'adversité nous sera utile chaque jour dans la conduite et le pilotage de notre projet. Je remercie chaleureusement toutes les équipes pour leur engagement.

S. J. : C'est effectivement un grand moment de fierté, que nous avons vécu ces dernières semaines. Au cœur de la prise en charge des malades atteints du coronavirus, les professionnels de VYV³ ont été des relais magnifiques de la chaîne de soin et de solidarité, aux côtés de l'hôpital public et de la médecine de ville.

Pour conclure, je souhaite témoigner de l'engagement total des mutuelles et du Groupe VYV en faveur de la poursuite du développement de l'offre de soins et d'accompagnement pour conforter nos solutions dédiées aux adhérents tout au long de leur vie. Pour renforcer notre modèle économique tout en développant notre extraordinaire potentiel d'innovation. Pour participer au débat public et jouer notre rôle d'acteur de la transformation sociale et de celle de notre système de santé.

Merci aux équipes et à la direction générale de VYV³ pour le travail mené en 2019 et durant ces derniers mois. Merci aux élus, dont l'engagement illustre la citoyenneté active que nous voulons développer dans notre pays autour des enjeux de protection sociale.

“ Pour investir, développer nos activités et innover, nous devons construire des stratégies partenariales solides et concourir à la structuration d'un pôle du non lucratif dans notre pays.”

Stéphane Junique.

Construire le nouveau plan stratégique

En 2019, pour accompagner son développement et dans une logique d'arrimage au plan de transformation du Groupe VYV, VYV³ s'est engagée dans la construction de son nouveau projet stratégique.

Une démarche de coconstruction fédératrice

Placée sous le signe de la coconstruction, la conception d'un nouveau plan stratégique a mobilisé de nombreux élus et collaborateurs tout au long de l'année. Trois parlements de l'offre de soins et d'accompagnement, des travaux menés au sein des commissions mixtes (soins/accompagnement/produits et services), des séminaires contributeurs et des ateliers métiers, qui ont regroupé des élus et des représentants de différentes fonctions et activités, se sont réunis en 2019. Leur objectif : identifier, partager, débattre et prioriser les grands enjeux sanitaires, médico-sociaux, technologiques, économiques et sociétaux et définir les premières pistes d'orientations stratégiques. Cette première phase de travail s'est achevée en novembre 2019 par la présentation des travaux lors de la première édition des Assises de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV. La construction du nouveau plan stratégique se poursuivra en 2020 et les travaux tiennent bien évidemment compte de la crise sanitaire de 2020, qui entraîne une révision du calendrier et des objectifs, au regard des nouveaux enjeux et besoins émergents.

“La stratégie de notre union ne réside pas juste dans une addition de métiers, elle résulte d'une ambition transcendante et mobilisatrice : c'est la raison d'être du Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement.”

Stéphane Junique, Président de VYV³, au parlement de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV – 15/10/2019.

Trois priorités de développement et des orientations par pôle

Durant la première phase de construction du projet stratégique de VYV³, trois priorités de développement ont été actées :

- développer les **soins de premier recours** et intégrer les communautés professionnelles territoriales de santé pour faciliter le lien ville/hôpital ;
- innover et croître dans le domaine des services, notamment à domicile, pour favoriser l'**autonomie des personnes âgées et handicapées** ;
- développer et nouer des partenariats dans le domaine de la **petite enfance** et mieux accompagner la **parentalité**.

Le Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement

Une expression politique

Résolument militant, le Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement rend explicite le sens politique de l'action du Groupe VYV en tant qu'acteur de santé globale, en cohérence avec la promesse mutualiste du groupe.

Un travail collégial

Fruit du travail des élus et collaborateurs, ce manifeste formule l'identité, les convictions et les engagements de VYV³ quant à l'évolution de l'actuel système de santé et aux enjeux liés à l'accès aux soins. Mûrie à partir de juillet et nourrie des travaux sur le nouveau plan stratégique, la rédaction de ce document de référence a été finalisée lors du parlement d'octobre et présentée officiellement lors des Assises de novembre 2019.

Une démarche arrimée au plan de transformation [FORCEVYV>

La démarche de construction du nouveau projet stratégique de VYV³ est pleinement arrimée au plan de transformation du Groupe VYV, [FORCEVYV>, dont l'ambition est de faire « système » et de mettre en synergie ses quatre métiers (mutuelle santé et assurances, services et assistance, soins et accompagnement, habitat et logement social), pour proposer une expérience unique et personnalisée à ses clients/adhérents/patients.

De par la nature de ses métiers, VYV³ occupe une place centrale dans la stratégie du Groupe VYV. Si son nouveau plan stratégique constitue, en tant que tel, l'un des 21 projets du plan de transformation [FORCEVYV>, VYV³ est également impliquée dans la quasi-totalité des chantiers engagés dans ce cadre. Ses équipes se sont ainsi mobilisées tout au long de l'année 2019 pour participer, à travers ces travaux, à la construction de cet ambitieux projet.

Les synergies avec Arcade-VYV autour du lien santé et logement se concrétisent d'ores et déjà sur le terrain par des projets d'habitat inclusif et intergénérationnel d'envergure.

Un rôle clé dans la démarche « moments de vie »

En matière d'accompagnement de l'aidant et de l'aidé, les expertises de VYV³ sont nombreuses, variées et complémentaires. VYV³ s'est engagée dans la formalisation de son catalogue d'offres, qui permettra d'accompagner les adhérents aidants en combinant les offres et les services.

Chacun des pôles d'activité a formalisé ses grands axes stratégiques.

PÔLE SOINS

- Développer un parcours de soins centré sur le patient
- S'impliquer dans la nouvelle organisation territoriale de la santé
- Développer des activités innovantes et différenciantes

PÔLE ACCOMPAGNEMENT

- Investir dans le champ de l'enfance et de l'accompagnement de la parentalité
- Développer une stratégie inclusive
- Accompagner la grande dépendance et soutenir les aidants
- Renforcer les démarches qualité et développement durable

PÔLE PRODUITS & SERVICES

- Développer le réseau et les activités en santé visuelle et auditive
- Innover, développer et créer de la valeur au sein des réseaux
- Relever le défi du développement durable

Q GOUVERNANCE

PREMIÈRES ASSISES DE L'OFFRE DE SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENT DU GROUPE VYV

Ces premières Assises ont permis à 400 élus et collaborateurs de l'ensemble des entités du Groupe VYV de mieux connaître les multiples facettes de VYV³, sa place dans le groupe, les enjeux stratégiques de ses pôles, et ses réponses face aux mutations actuelles du système de santé. À cette occasion, trois axes de développement ont été entérinés : les soins de premier recours, l'autonomie avec notamment le développement des services à domicile, la petite enfance et la parentalité. Le Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement y a été dévoilé, ainsi que le changement de nom – de VYV Care à VYV³.

Renforcer la présence auprès des territoires

Depuis sa création, VYV³ est engagée dans un modèle de regroupement unique et original qui illustre sa volonté de constituer un réseau national doté de relais régionaux forts. Son attachement aux valeurs mutualistes et son ancrage dans l'économie sociale et solidaire lui permettent d'attirer et de fédérer en son sein de très nombreuses structures, tout en préservant les fondamentaux de son fonctionnement, la proximité et la démocratie.

De nouvelles adhésions

Fin 2019, l'adhésion du Pavillon de la Mutualité – Mutualité Française Gironde a constitué une nouvelle étape du développement de l'offre de soins et d'accompagnement dans les territoires. Elle matérialise l'ambition de VYV³ de mettre en œuvre au plus près du terrain des réponses toujours plus innovantes et adaptées aux besoins des adhérents et globalement de tous les publics.

Dans la région, cette dynamique de développement devrait s'accélérer en 2020, puisque la Mutualité Française Limousine poursuit l'instruction de sa demande d'adhésion à VYV³.

Rappelons qu'en début d'année 2019, le périmètre de VYV³ avait déjà évolué, avec l'arrivée à effet du 1^{er} janvier de deux nouveaux membres : l'Association pour la Promotion des Personnes Sourdes, Aveugles et Sourdaveugles (APSA) et la Mutualité Française Eurélienne et Loirétaine.

“ Le Pavillon de la Mutualité porte les valeurs mutualistes au cœur de son offre de soins et d'accompagnement : proximité, qualité et accessibilité des soins. Autant de valeurs que nous partageons avec les acteurs du Groupe VYV. Ensemble, nous répondrons encore mieux aux enjeux actuels et futurs de santé territoriaux et aux besoins des populations.”

René Martin, Président du Pavillon de la Mutualité Française Gironde

Régionalisation : des avancées majeures

Au-delà de l'arrivée de nouvelles entités membres, l'organisation de l'offre de soins et d'accompagnement évolue en profondeur et gagne en efficacité et en lisibilité dans les territoires sous l'effet des processus de régionalisation.

Ces démarches sont le fruit de travaux engagés depuis plusieurs années, dans la lignée des orientations impulsées par la Fédération Nationale de la Mutualité Française. Les entités des Pays de la Loire ont été les premières à finaliser leur structuration en région, dès la fin 2018. En 2019, les travaux se sont accélérés pour les régions Centre-Val de Loire et Bretagne.

Partenariats : une ouverture vers les associations et les fondations

2019 a été l'occasion pour VYV³ de structurer sa stratégie de partenariats. Découlant de l'application de l'Article 55 de la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire et de sa transposition dans le Code de la Mutualité, les modifications statutaires nécessaires pour pouvoir intégrer associations et fondations dans les structures juridiques du périmètre de VYV³ sont désormais effectives.

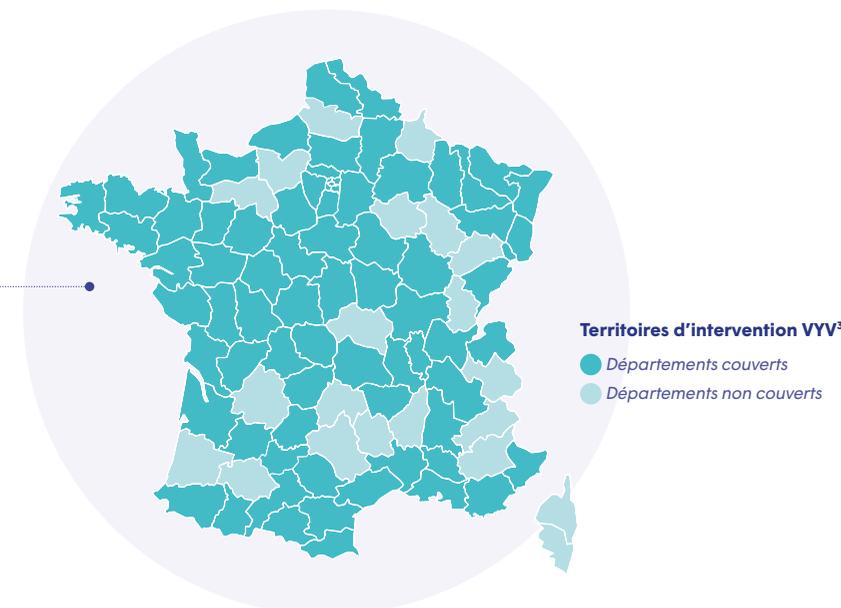
Chiffres clés

77

DÉPARTEMENTS COUVERTS

1 336

ÉTABLISSEMENTS ET SERVICES DE SOINS ET D'ACCOMPAGNEMENT



NOUVELLE-AQUITAINE

ADHÉSION DU PAVILLON DE LA MUTUALITÉ FRANÇAISE GIRONDE

En s'inscrivant dans la stratégie développée par VYV³, le Pavillon de la Mutualité bénéficiera des moyens nécessaires à la conduite d'importants projets visant à répondre aux besoins de la population en matière d'accès aux soins.

Effective depuis le 1^{er} janvier 2020, cette adhésion va permettre au Pavillon de la Mutualité (1 200 collaborateurs, 50 structures) de renforcer son action et de conduire une politique ambitieuse autour de quatre grands domaines prioritaires : le développement de l'offre radiologique en Gironde, la création d'un pôle de consultations sur le site de la clinique mutualiste de Pessac, la création de trois nouveaux centres de santé dentaires, dans des lieux où l'accessibilité financière n'est pas garantie, et le développement de nouvelles spécialités médicales et chirurgicales au sein de ses établissements sanitaires.



Cap sur l'innovation et la prévention

Agir et innover au service du mieux-vivre

Grâce à ses expertises métiers et son ancrage territorial, VYV³ agit comme un véritable laboratoire de recherches et d'innovations médicales, technologiques et sociales dans le domaine de la santé. En s'appuyant sur l'ensemble de ses métiers, VYV³ entend encore mieux répondre, à l'avenir, aux enjeux de l'accès aux soins et aux besoins émergents des populations en développant de nouvelles offres et en innovant autour de trois grands axes :

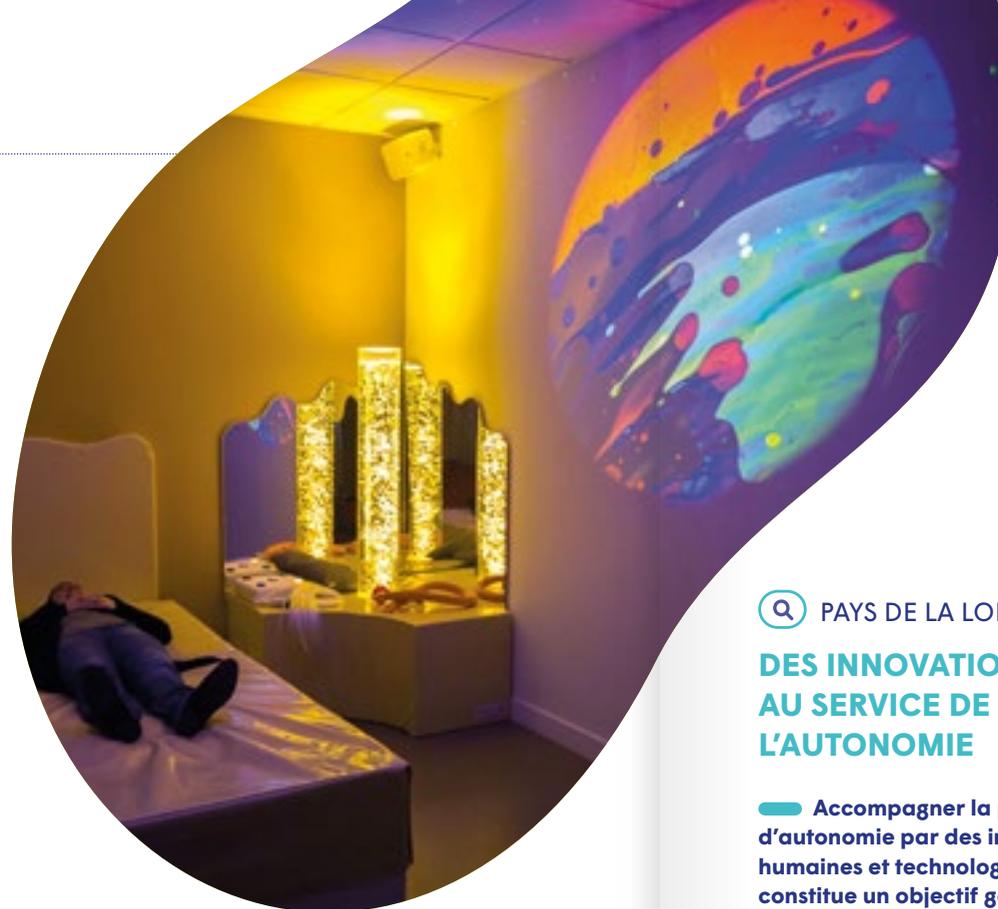
- les soins de premier recours ;
- l'autonomie avec les services à domicile ;
- la petite enfance et la parentalité.

L'innovation digitale au service du soin et de l'accompagnement

L'innovation est considérée comme le « carburant » de VYV³ depuis sa création. La télémédecine, la santé connectée et, plus globalement, les nouvelles technologies permettent de repenser l'accompagnement thérapeutique des personnes.

Les atouts de ces dispositifs sont nombreux : les professionnels de santé ont facilement accès à toutes les données de leurs patients, les patients isolés se sentent plus en sécurité, les résidents d'Ehpad ne sont plus tenus de se déplacer pour une visite médicale...

Autant d'exemples qui mettent en lumière à quel point l'innovation peut améliorer la prise en charge des patients à condition de l'accompagner de l'approche humaine apportée par les professionnels. De nombreux projets sont ainsi menés au sein de VYV³ pour faire de l'innovation un vecteur d'amélioration de la qualité des soins et de l'accompagnement.



Une action concrète en matière de prévention

Les actions de dépistage et de prévention font pleinement partie des missions des établissements et des professionnels de santé de VYV³. La prévention contribue à éviter ou à limiter les risques d'accident et de maladie, ou encore la perte d'autonomie, ce qui favorise le mieux-vivre.

Des actions de prévention exemplaires ont ainsi été menées dans les territoires en faveur de la santé bucco-dentaire, notamment en direction des personnes en situation de handicap avec le dispositif Acsodent (VYV³ Pays de La Loire), qui forme les professionnels au dépistage.

À destination des plus jeunes, on peut citer les opérations de dépistage en orthodontie proposées par VYV³ Sud-Est, ou encore le lancement de l'application Mon Coach Ortho, destinée à aider les jeunes (et leurs parents) à bien vivre et à garantir la réussite de leur traitement d'orthodontie.

Q PAYS DE LA LOIRE

DES INNOVATIONS AU SERVICE DE L'AUTONOMIE

Accompagner la perte d'autonomie par des innovations humaines et technologiques constitue un objectif général partagé pour répondre aux enjeux liés au vieillissement.

VYV³ Pays de la Loire a marqué son engagement par la co-organisation du congrès « En mode senior » à Angers, qui a rassemblé plus de 3 000 visiteurs. Les innovations mutualistes portées par le Centre d'Expertise National des Technologies de l'Information et de la Communication pour l'autonomie (CENTICH) étaient à l'honneur. Parmi celles-ci, le projet « Philémon », une solution de maintien à domicile pour des personnes en perte d'autonomie. Philémon s'appuie sur un pack technologique installé à domicile (domotique, téléassistance, actimétrie...), finement articulé avec l'environnement humain de proximité, et propose la réassurance de la personne et de son entourage.



Q ENFANCE ET FAMILLE

LA CRÈCHE GAGNE L'ENTREPRISE, UN DISPOSITIF INÉDIT

Comment une entreprise peut-elle financer puis mettre simplement des places de crèche à disposition de ses salariés ?

Via une plateforme digitale dédiée : La crèche gagne l'entreprise. Les salariés ont ainsi la possibilité de rechercher les crèches proches de leur domicile ou de leur lieu de travail, d'identifier les places disponibles et de déposer une demande en ligne. La crèche gagne l'entreprise sera expérimentée jusqu'à la fin de l'année 2020. Ce dispositif illustre l'ambition mutualiste d'accompagner les directions des ressources humaines et les adhérents, et constitue une solution clés en main inédite sur le marché. La plateforme propose une expérience digitale aux parents salariés, aux employeurs et aux structures d'accueil de l'enfant.



Q CENTRE-VAL DE LOIRE

1^{ER} LIVING LAB FRANÇAIS D'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE/SANTÉ EN SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Anticiper plutôt que de subir, maîtriser les mutations induites par les nouvelles technologies et l'intelligence artificielle : telles ont été les ambitions partagées de la Mutualité Française Centre-Val de Loire et de l'Université de Tours, en créant le 1^{er} Living Lab français d'intelligence artificielle dédié à la santé, Usetech/lab, dont le CHRU de Tours est devenu partenaire. Le Living Lab déploiera des recherches *in situ* autour du maintien de l'autonomie pour les personnes âgées et du développement d'interactions équipes-résidents-familles, ainsi que des recherches en centres de simulation de situations professionnelles en santé.



Q BRETAGNE

HIT : FAIRE DU HANDICAP UN LEVIER D'INNOVATION

Porté par Lorient Agglomération, le Centre Mutualiste de Rééducation et de Réadaptation Fonctionnelles de Kerpape et ID2Santé, le projet HIT a pour objectif de faire du handicap un levier d'innovation sociale et technologique au service des citoyens, tout en favorisant l'attractivité économique du territoire. Sa mise en place permettra de concrétiser la création du « CoWork'HIT », un centre d'expertise et de ressources sur le handicap, et le soutien au développement d'une vingtaine d'entreprises dédiées aux innovations. HIT fait partie des 24 projets retenus par le Gouvernement dans le cadre de Territoires d'innovation, et fédère une quarantaine de partenaires.



PÔLE Soins

Quels que soient son lieu d'habitation, sa situation sociale et économique, ses origines, son âge ou son degré d'autonomie, chacun doit pouvoir accéder aux meilleurs soins. Ouverts à tous, les établissements sanitaires de VYV³ proposent une large gamme de spécialités médicales. Au quotidien, ils conjuguent qualité des soins, innovation et démocratie sanitaire en coordination avec l'ensemble des acteurs du système de santé. Ils entendent attirer et fidéliser les meilleurs professionnels et experts pour toujours mieux soigner et accompagner les patients.

SOINS

UN ENGAGEMENT AFFIRMÉ SUR LES CPTS*

Les enjeux du système de santé (vieillesse, maladies chroniques, prévention...) nécessitent une transformation des logiques de prise en charge dans une dimension collective. Rendue possible par la loi Touraine en 2016, la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS) autorise une nouvelle forme d'exercice coordonné autour de la médecine de ville. VYV³ est totalement engagée dans cette dynamique : son ancrage territorial, son offre de soins de premier recours et son large panel d'activités lui confèrent la légitimité pour coordonner les acteurs et contribuer à la création des CPTS.

* Communautés Professionnelles Territoriales de Santé.

MGEN

CRÉATION DU PREMIER CENTRE DE SOINS OSTÉOARTICULAIRES AMBULATOIRE (CESOA)

Spécialisé dans les pathologies ostéoarticulaires complexes, le CeSOA organise de manière innovante la réalisation de diagnostics et de thérapies adaptées. Soutenue par l'ARS Île-de-France, portée par le groupe MGEN et un collectif de professionnels de santé, sa création constitue la première expérimentation « Article 51 » mise en œuvre en Île-de-France. Le CeSOA permet aux patients de bénéficier d'un suivi facilité sur un seul et même lieu, sans reste à charge, et dans des délais réduits. Ce dispositif répond à un réel besoin, alors que les pathologies ostéoarticulaires représentent 50 % des maladies chroniques après 65 ans et que l'arthrose est la seconde cause de handicap chez la femme.



SUD-EST

DENTAIRE : INAUGURATION DU NOUVEAU CENTRE D'ALÈS

C'est à Alès, que VYV³ Sud-Est a inauguré le premier des centres dentaires VYV³ rénové selon le nouveau concept. Avec pour maîtres mots la transparence, la convivialité et la bienveillance, son objectif est d'optimiser l'expérience du patient et d'améliorer le quotidien des équipes. Le rôle de l'assistant dentaire y a été renforcé. Le design des espaces a été repensé et redessiné : les salles de soins et d'attente conjuguent désormais expertise et convivialité. À l'instar des 118 centres dentaires de VYV³, le centre d'Alès propose une offre de soins de qualité diversifiée, allant des soins courants à l'orthodontie, en passant par les soins prothétiques, l'implantologie et la pédodontie.

HOSPI GRAND OUEST

2^E RENTRÉE DE L'INNOVATION MUTUALISTE À RENNES

Le patient au cœur de l'innovation. Mieux informé, plus vigilant et soucieux de son bien-être, le patient se révèle de plus en plus exigeant. Aussi, conscients de ces changements majeurs, Hospi Grand Ouest et le Groupe VYV ont organisé la journée de rentrée de l'innovation mutualiste 2019 autour de la thématique « Le patient au cœur de l'innovation ». Cette journée, qui a rassemblé plus de 250 professionnels de santé, a permis, à travers retours d'expérience et réflexion entre acteurs du secteur sanitaire et médico-social et de l'écosystème mutualiste, de mieux appréhender la place des innovations au service du patient.



Nos enjeux



DÉVELOPPER UN PARCOURS DE SOINS CENTRÉ SUR LE PATIENT

Une priorité : la qualité et la satisfaction des patients

Dans l'ensemble des établissements, cet engagement se traduit par une dynamique d'amélioration continue et des démarches de certification qui vont au-delà des recommandations de la Haute Autorité de Santé (HAS).

Un engagement : renforcer la démocratie sanitaire

L'enjeu est de favoriser la concertation entre patients, familles et soignants afin d'améliorer la qualité des soins et, plus globalement, le fonctionnement du système de santé.

Une action concrète en matière de prévention

Le dépistage et la prévention font partie des missions des établissements et des professionnels de VYV³ qui conduisent sur le terrain des actions exemplaires.

S'IMPLIQUER DANS LA NOUVELLE ORGANISATION TERRITORIALE DE LA SANTÉ

Une volonté de renforcer les synergies

Pour lutter contre la désertification médicale et réduire les inégalités de santé, VYV³ a réaffirmé ses ambitions dans la création des Communautés Professionnelles Territoriales de Santé (CPTS).

Une forte contribution au dispositif « Article 51 »

Le dispositif « Article 51 » a été lancé afin de promouvoir l'innovation et d'étudier de nouveaux modes de financement. Les entités de VYV³ y contribuent activement avec de nombreux projets.

DÉVELOPPER DES ACTIVITÉS INNOVANTES ET DIFFÉRENCIANTES

Des investissements pour moderniser l'offre

Le déploiement du nouveau concept pour les centres de santé dentaire et la mise en œuvre de la technique de l'empreinte optique dans les centres dentaires témoignent de la volonté de VYV³ de diversifier et moderniser son offre, à l'instar des chantiers médico-immobiliers majeurs engagés pour construire ou rénover des établissements.

L'acquisition de matériel de pointe, le déploiement du numérique

Les établissements se dotent des meilleurs outils pour garantir qualité et performance des soins, diversifier leurs offres et permettre aux professionnels d'acquérir de nouvelles compétences. Les solutions de télémédecine sont, quant à elles, en plein essor.

Chiffres clés

171 établissements **846 M€ de CA**
45 % du CA total de VYV³

MÉDECINE, CHIRURGIE, OBSTÉTRIQUE

- 12 cliniques
- 366 M€ de CA

SANTÉ MENTALE

- 12 établissements
- 78 M€ de CA

SOINS DE SUITE ET DE RÉADAPTATION

- 21 établissements
- 259 M€ de CA

SANTÉ DENTAIRE

- 118 centres de santé dentaire
- 102 M€ de CA*

SOINS DE PREMIER RECOURS

- 8 centres de santé
- 38 M€ de CA

AUTRES ACTIVITÉS DE SOINS

- 3 M€ de CA

* Hors centres dentaires MGEN (chiffre d'affaires comptabilisé dans la partie centres de santé polyvalents). Avec le Pavillon de la Mutualité, le pôle Soins intégrera deux cliniques, un centre de santé polyvalent et quatre centres dentaires.

SOINS

UN ENGAGEMENT AFFIRMÉ SUR LES CPTS*

Les enjeux du système de santé (vieillesse, maladies chroniques, prévention...) nécessitent une transformation des logiques de prise en charge dans une dimension collective.

Rendue possible par la loi Touraine en 2016, la Communauté Professionnelle Territoriale de Santé (CPTS) autorise une nouvelle forme d'exercice coordonné autour de la médecine de ville. VYV³ est totalement engagée dans cette dynamique : son ancrage territorial, son offre de soins de premier recours et son large panel d'activités lui confèrent la légitimité pour coordonner les acteurs et contribuer à la création des CPTS.

* Communautés Professionnelles Territoriales de Santé.

MGEN

CRÉATION DU PREMIER CENTRE DE SOINS OSTÉOARTICULAIRES AMBULATOIRE (CESOA)

Spécialisé dans les pathologies ostéoarticulaires complexes, le CeSOA organise de manière innovante la réalisation de diagnostics et de thérapies adaptées. Soutenue par l'ARS Île-de-France, portée par le groupe MGEN et un collectif de professionnels de santé, sa création constitue la première expérimentation « Article 51 » mise en œuvre en Île-de-France. Le CeSOA permet aux patients de bénéficier d'un suivi facilité sur un seul et même lieu, sans reste à charge, et dans des délais réduits. Ce dispositif répond à un réel besoin, alors que les pathologies ostéoarticulaires représentent 50 % des maladies chroniques après 65 ans et que l'arthrose est la seconde cause de handicap chez la femme.



SUD-EST

DENTAIRE : INAUGURATION DU NOUVEAU CENTRE D'ALÈS

C'est à Alès, que VYV³ Sud-Est a inauguré le premier des centres dentaires VYV³ renouvelés selon le nouveau concept. Avec pour maîtres mots la transparence, la convivialité et la bienveillance, son objectif est d'optimiser l'expérience du patient et d'améliorer le quotidien des équipes. Le rôle de l'assistant dentaire y a été renforcé. Le design des espaces a été repensé et redessiné : les salles de soins et d'attente conjuguent désormais expertise et convivialité. À l'instar des 118 centres dentaires de VYV³, le centre d'Alès propose une offre de soins de qualité diversifiée, allant des soins courants à l'orthodontie, en passant par les soins prothétiques, l'implantologie et la pédodontie.

HOSPI GRAND OUEST

2^E RENTRÉE DE L'INNOVATION MUTUALISTE À RENNES

Le patient au cœur de l'innovation. Mieux informé, plus vigilant et soucieux de son bien-être, le patient se révèle de plus en plus exigeant. Aussi, conscients de ces changements majeurs, Hospi Grand Ouest et le Groupe VYV ont organisé la journée de rentrée de l'innovation mutualiste 2019 autour de la thématique « Le patient au cœur de l'innovation ». Cette journée, qui a rassemblé plus de 250 professionnels de santé, a permis, à travers retours d'expérience et réflexion entre acteurs du secteur sanitaire et médico-social et de l'écosystème mutualiste, de mieux appréhender la place des innovations au service du patient.





PÔLE Accompagnement

Dans certaines circonstances de la vie (perte d'autonomie, handicap mais aussi parentalité), les personnes et les familles ont besoin d'un soutien particulier et de solutions spécifiques pour gérer le quotidien, maintenir leur qualité de vie ou préserver leur santé. Grâce à son expertise, ses structures médico-sociales, sa large gamme de services et son réseau de partenaires, le pôle Accompagnement de VYV³ est à leurs côtés pour les aider à vivre au mieux chaque étape et à aborder l'avenir plus sereinement.

Q OCCITANIE TERRES D'OC

DOUMO, UN OBJET CONNECTÉ POUR MAINTENIR LE LIEN AFFECTIF

— Initié par l'UMT-Mutualité Terres d'Oc, Doumo est un objet connecté qui transmet des « messages lumineux ».

Il constitue pour les familles un outil original pour témoigner de leur affection et de leur soutien à un proche sans passer par le langage. Il favorise ainsi le lien entre les personnes isolées et leurs proches.

Le fonctionnement est simple : l'émetteur envoie un signal via une application. L'objet s'illumine pour montrer à la personne qu'un proche pense à elle. Doumo a été sélectionné pour le challenge interne d'idéation « Innovez pour la santé » lancé par le Groupe VYV. Le prototype conçu sera testé en 2020 en situations réelles, auprès de patients.

Q LORRAINE

LA COORDINATION DES ACTEURS DE LA PETITE ENFANCE CONFIEE À L'UTML

— En 2019, l'UTML a été retenue par la délégation territoriale de la CAF 54 pour animer la coordination petite enfance au niveau régional. L'enjeu de la démarche est de pérenniser l'offre d'accueil collectif et individuel pour les jeunes enfants et de travailler sur l'inclusion et sur la parentalité en lien avec les professionnels. Le dispositif prévoit la mise en œuvre d'actions concrètes à destination des gestionnaires, des directeurs et des usagers des établissements.

Parmi les sujets de travail : qualité de service et accessibilité pour les familles, respect du cadre réglementaire, maintien de la diversité des modes d'accueil.



Q BOURGOGNE

UNE CHARTE QUALITÉ POUR LA RESTAURATION EN EHPAD

— Facteur indéniable de la qualité de vie et du mieux-vivre, le « bien-manger » est un enjeu quotidien pour les personnes âgées.

Soucieuse de proposer une restauration de qualité aux résidents de ses Ehpad, la Mutualité Française Bourguignonne a travaillé à la rédaction d'une charte qualité qui porte sur toutes les composantes de la restauration : conception des repas, composition et préparation, service, lieu de restauration, tenue du service, arts de la table, repas à thème... L'objectif est bien que le moment du repas soit un moment de plaisir, de bien-être et de partage pour chaque résident. En complément, une opticienne, spécialisée en basse vision, a également apporté ses conseils pour la présentation et l'affichage des menus en veillant à les rendre lisibles par tous !



Q ÎLE-DE-FRANCE

AUX CÔTÉS DES AIDANTS

— VYV³ Île-de-France a développé une offre dédiée pour accompagner les aidants, de plus en plus connue et utilisée dans son territoire.

L'hôpital Sainte-Marie propose ainsi aux familles de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer des séances de groupe, dans lesquelles conseils et méthodes leur sont apportés par des professionnels (gériatre, psychologue, assistante sociale...). Ce programme est labellisé par l'agence régionale de santé (ARS). La plateforme d'accompagnement et de répit pour les aidants du Pré-Saint-Gervais, quant à elle, offre un espace dédié aux personnes qui accompagnent un proche atteint de la maladie d'Alzheimer ou en perte d'autonomie.

Nos enjeux

INVESTIR DANS LE CHAMP DE L'ENFANCE ET DE L'ACCOMPAGNEMENT DE LA PARENTALITÉ

Main dans la Main : développer l'offre enfance famille
Soucieuse de répondre aux besoins des familles, VYV³ poursuit le développement d'une offre de services responsable, durable et innovante, à travers son réseau Main dans la Main, dédié à la petite enfance et à la parentalité.

Nouer des partenariats et créer de nouveaux services
En 2019, pour développer sa notoriété, Main dans la Main a renforcé son partenariat avec Agir pour la petite enfance. VYV³ a également conçu un service inédit de mise à disposition de places en crèches pour les employeurs et les salariés : la Crèche gagne l'entreprise.

DÉVELOPPER UNE STRATÉGIE INCLUSIVE

Renforcer et structurer l'offre d'habitat inclusif
Les entités de VYV³ œuvrent en faveur du maintien de la qualité de vie à domicile et de la préservation du lien social des résidents de leurs établissements d'hébergement.

Faire du handicap un levier d'innovation sociale
VYV³ intervient pour promouvoir les capacités d'agir des personnes en situation de handicap par l'accompagnement progressif de l'acquisition de nouvelles autonomies et la mobilisation de l'écosystème local. Ses entités développent et valorisent l'emploi des personnes handicapées dans ses structures d'emploi adapté (ESAT⁽¹⁾ et EA⁽²⁾).
1/ Établissement et service d'aide par le travail. 2/ Entreprise adaptée.

ACCOMPAGNER LA GRANDE DÉPENDANCE ET SOUTENIR LES AIDANTS

Peser sur les débats publics autour du grand âge et de l'autonomie
Forte de sa légitimité d'acteur majeur du secteur médico-social, VYV³ souhaite faire entendre sa voix dans la perspective du projet de loi sur le grand âge et l'autonomie.

Agir en faveur du maintien à domicile et en soutien des aidants
VYV³ s'implique dans de nombreuses initiatives menées pour relever les défis liés au maintien à domicile des personnes âgées ou très dépendantes. Ses multiples compétences et expertises en la matière ont déjà abouti à la création ou à l'expérimentation de nombreux dispositifs dédiés. Autant d'éléments qui seront extrêmement utiles pour nourrir les initiatives futures du Groupe VYV dans le cadre du travail sur le moment de vie aidant/aidé.

RENFORCER LES DÉMARCHES QUALITÉ ET DÉVELOPPEMENT DURABLE

Résolument engagée dans des démarches qualité et développement durable, VYV³ a vu plusieurs de ses dispositifs labellisés ou médiatisés.



Chiffres clés

482 établissements  **655 M€ de CA**
35 % du CA total de VYV³

ENFANCE ET FAMILLE

- 110 établissements de soins et de services
- 43 M€ de CA

PERSONNES ÂGÉES

- 180 établissements dont 106 Ehpad
- 305 M€ de CA

PERSONNES HANDICAPÉES

- 127 établissements de soins et de services, dont 25 ESAT et EA
- 187 M€ de CA

SERVICES DE SOINS ET D'AIDE À DOMICILE

- 65 services (SSIAD, SAD, SAVS, SAMSAH, etc.)
- 115 M€ de CA

AUTRES ACTIVITÉS

- 6 M€ de CA



BOURGOGNE

UNE CHARTE QUALITÉ POUR LA RESTAURATION EN EHPAD

Facteur indéniable de la qualité de vie et du mieux-vivre, le « bien-manger » est un enjeu quotidien pour les personnes âgées.

Soucieuse de proposer une restauration de qualité aux résidents de ses Ehpad, la Mutualité Française Bourguignonne a travaillé à la rédaction d'une charte qualité qui porte sur toutes les composantes de la restauration : conception des repas, composition et préparation, service, lieu de restauration, tenue du service, arts de la table, repas à thème... L'objectif est bien que le moment du repas soit un moment de plaisir, de bien-être et de partage pour chaque résident. En complément, une opticienne, spécialisée en basse vision, a également apporté ses conseils pour la présentation et l'affichage des menus en veillant à les rendre lisibles par tous !



LORRAINE

LA COORDINATION DES ACTEURS DE LA PETITE ENFANCE CONFIEE À L'UTML

En 2019, l'UTML a été retenue par la délégation territoriale de la CAF 54 pour animer la coordination petite enfance au niveau régional. L'enjeu de la démarche est de pérenniser l'offre d'accueil collectif et individuel pour les jeunes enfants et de travailler sur l'inclusion et sur la parentalité en lien avec les professionnels. Le dispositif prévoit la mise en œuvre d'actions concrètes à destination des gestionnaires, des directeurs et des usagers des établissements. Parmi les sujets de travail : qualité de service et accessibilité pour les familles, respect du cadre réglementaire, maintien de la diversité des modes d'accueil.



ÎLE-DE-FRANCE

AUX CÔTÉS DES AIDANTS

VYV³ Île-de-France a développé une offre dédiée pour accompagner les aidants, de plus en plus connue et utilisée dans son territoire.

L'hôpital Sainte-Marie propose ainsi aux familles de personnes atteintes de la maladie d'Alzheimer des séances de groupe, dans lesquelles conseils et méthodes leur sont apportés par des professionnels (gériatre, psychologue, assistante sociale...). Ce programme est labellisé par l'agence régionale de santé (ARS). La plateforme d'accompagnement et de répit pour les aidants du Pré-Saint-Gervais, quant à elle, offre un espace dédié aux personnes qui accompagnent un proche atteint de la maladie d'Alzheimer ou en perte d'autonomie.

OCCITANIE TERRES D'OC

DOUMO, UN OBJET CONNECTÉ POUR MAINTENIR LE LIEN AFFECTIF

Initié par l'UMT-Mutualité Terres d'Oc, Doumo est un objet connecté qui transmet des « messages lumineux ».

Il constitue pour les familles un outil original pour témoigner de leur affection et de leur soutien à un proche sans passer par le langage. Il favorise ainsi le lien entre les personnes isolées et leurs proches.

Le fonctionnement est simple : l'émetteur envoie un signal via une application. L'objet s'illumine pour montrer à la personne qu'un proche pense à elle. Doumo a été sélectionné pour le challenge interne d'idéation « Innovez pour la santé » lancé par le Groupe VYV. Le prototype conçu sera testé en 2020 en situations réelles, auprès de patients.



PÔLE Produits & Services

Tout au long de la vie, chacun se trouve concerné pour soi et/ou l'un de ses proches par la nécessité de porter des lunettes, de s'équiper d'aides auditives, de se procurer des médicaments ou du matériel médical, ou de faire appel à des prestations de transport sanitaire et des services funéraires. VYV³ propose une offre de qualité au meilleur coût, distribuée par un réseau de professionnels engagés, qui ont à cœur de répondre aux spécificités des besoins de chacun. Ses valeurs se nourrissent du mutualisme et de son histoire : expertise, engagement, responsabilité, bienveillance et proximité, intégrité.

Q OPTIQUE

JUSTE, PREMIÈRE MARQUE ÉCO-RESPONSABLE DE MONTURES MUTUALISTES

En phase avec son temps, la marque JUSTE conjugue innovation, qualité, éco-responsabilité et accessibilité, sans jamais oublier le style ! Ses montures labellisées d'Origine France Garantie résultent d'un équilibre entre technicité et artisanat. La marque JUSTE est distribuée exclusivement dans le réseau mutualiste Écouter Voir. Son lancement est servenu en juin 2019, un mois après l'ouverture d'une centrale d'approvisionnement et de logistique dédiée à l'ensemble des 221 magasins d'optique de VYV³. Ces deux dispositifs constituent une nouvelle étape de la transformation de la filière optique.



Q SERVICES ET SANTÉ AUDITIVE

ÉCOUTER +, UN SERVICE DE TÉLÉAUDIOLOGIE INNOVANT

Le marché de l'audition est en forte croissance et en pleine transformation.

Cependant, le parcours de soins reste contraignant, avec une pression liée à la disponibilité des audioprothésistes. Pour répondre à ces défis, l'innovation était la voie toute tracée.

Faciliter le parcours client, raccourcir les délais de rendez-vous, maintenir la qualité de service, etc... autant d'objectifs relevés par le service Écouter +, testé en 2019 et qui sera déployé en 2020. Écouter +, c'est l'organisation d'un rendez-vous à distance, avec un audioprothésiste du réseau VYV³ qui va assurer le rendez-vous de suivi et d'urgence lorsque l'audioprothésiste du centre n'est pas disponible.

Avec toujours à cœur le souci de la qualité, ce service est proposé gratuitement aux patients déjà équipés d'un appareil adapté.



Q HARMONIE AMBULANCE

RÉSEAU D'ENTREPRISES AFFILIÉES : CONFIANCE ET SAVOIR-FAIRE

Lancé en 2019, le réseau d'entreprises affiliées résulte de la volonté d'Harmonie Ambulance de jouer son rôle d'acteur majeur du secteur en permettant à des opérateurs du transport sanitaire de bénéficier de ses savoir-faire.

Harmonie Ambulance propose de suivre, conseiller et accompagner les entreprises affiliées sur le plan juridique, social et réglementaire, et notamment de les aider à détecter, sélectionner et remporter des appels d'offres. L'adhésion à ce réseau constitue pour les entreprises un atout majeur pour faire face aux changements qui impactent le secteur. Cela implique de leur part de s'engager sur le respect de bonnes pratiques (marque, respect des patients et des collaborateurs, formations, actions de prévention...).



Q HARMONIE MÉDICAL SERVICES

NOUVELLE ÉDITION POUR LE SALON HANDIMÉDIC

En juin 2019, le salon Handimédic, organisé par Harmonie Médical Services, a investi le Parc des Expositions de Poitiers pour une nouvelle édition qui a accueilli 102 exposants et 2 500 visiteurs. Cette année, les échanges entre le grand public, les professionnels de la santé et les exposants (fabricants des marques leaders sur le marché du matériel médical) ont été favorisés. L'événement a été l'occasion de découvrir les innovations proposées en termes d'aides à la mobilité, handicap, matériel médical, articles de confort et aides techniques améliorant la vie au quotidien. Plusieurs démonstrations ont attiré l'attention des visiteurs comme le Rewalk, le Restore et la création d'un corset Adhesia.

Q LA MAISON DES OBSÈQUES

« LA MORT, SI ON EN PARLAIT ? »

Le Groupe VYV, son réseau de la Maison des Obsèques et la MAIF ont imaginé et organisé à Marseille un événement inédit et gratuit : « La mort, si on en parlait ? ».

L'objectif : libérer la parole sur ce sujet tabou autour de quatre thématiques : deuil, empreinte numérique, rites et croyances, impact sociétal de ce moment de la vie. Cet événement, qui a accueilli le neuropsychiatre Boris Cyrulnik et le psychiatre Christophe Fauré, s'inscrit pleinement dans les actions du groupe pour un numérique responsable. À l'ère du digital, qui modifie les usages et les attentes, le groupe souhaite donner à ses publics les moyens de mieux gérer leurs données personnelles et d'appréhender leur existence digitale après la mort.



Nos enjeux

DÉVELOPPER LE RÉSEAU ET LES ACTIVITÉS EN SANTÉ VISUELLE ET AUDITIVE

Dans un contexte marqué par la mise en œuvre du 100 % santé, les réseaux optique et audition ont poursuivi leur démarche de transformation, qui s'est traduite par :

- le changement d'enseigne des magasins optique et audio, qui s'affichent désormais sous le nom « Écouter Voir » ;
- la poursuite du déploiement du nouveau concept de magasins pour une nouvelle expérience client ;
- la refonte complète de la chaîne d'achat et d'approvisionnement optique ;
- des innovations majeures comme le lancement de la marque de montures JUSTE et l'expérimentation d'un dispositif inédit de téléaudiologie.

INNOVER, DÉVELOPPER ET CRÉER DE LA VALEUR AU SEIN DES RÉSEAUX

Afin d'optimiser la gestion, améliorer la qualité des services et consolider les modèles économiques, la fusion des deux entités historiques (Grand Est et Grand Ouest) d'Harmonie Médical Services a été menée avec succès en 2019.

Du côté du transport sanitaire, Harmonie Ambulance a créé un réseau d'adhérents. Quant à la Maison des Obsèques, elle a poursuivi sa croissance : 12 entreprises, regroupant une quarantaine d'agences, ont rejoint le réseau funéraire mutualiste. Enfin, un nouveau concept d'officine a été créé en Centre-Val de Loire, pour moderniser l'image de la pharmacie mutualiste et repositionner les officines dans leur mission de premier recours.

RELEVER LE DÉFI DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Un travail et une réflexion sur le recyclage, la consommation d'énergie et l'écoresponsabilité des produits et véhicules a été engagé pour répondre aux enjeux de développement durable de VYV³.

Le lancement de la marque JUSTE et l'installation de la centrale d'achat et d'approvisionnement optique ont permis la création d'emplois locaux.



Chiffres clés

683 établissements **373 M€ de CA**
20 % du CA total de VYV³

SANTÉ VISUELLE

- 221 magasins d'optique
- 148 M€ de CA

PHARMACIES

- 6 pharmacies
- 18 M€ de CA

SANTÉ AUDITIVE

- 154 centres d'audioprothèses
- 36 M€ de CA

MATÉRIEL MÉDICAL

- 66 agences
- 95 M€ de CA

TRANSPORT SANITAIRE

- 30 agences
- 32 M€ de CA

FUNÉRAIRE

- 131 agences, 74 funérariums, 1 crématorium
- 44 M€ de CA

Q OPTIQUE

JUSTE, PREMIÈRE MARQUE ÉCO-RESPONSABLE DE MONTURES MUTUALISTES

En phase avec son temps, la marque JUSTE conjugue innovation, qualité, éco-responsabilité et accessibilité, sans jamais oublier le style ! Ses montures labellisées d'Origine France Garantie résultent d'un équilibre entre technicité et artisanat. La marque JUSTE est distribuée exclusivement dans le réseau mutualiste Écouter Voir. Son lancement est servenu en juin 2019, un mois après l'ouverture d'une centrale d'approvisionnement et de logistique dédiée à l'ensemble des 221 magasins d'optique de VYV³. Ces deux dispositifs constituent une nouvelle étape de la transformation de la filière optique.



Q SERVICES ET SANTÉ AUDITIVE

ÉCOUTER +, UN SERVICE DE TÉLÉAUDIOLOGIE INNOVANT

Le marché de l'audition est en forte croissance et en pleine transformation.

Cependant, le parcours de soins reste contraignant, avec une pression liée à la disponibilité des audioprothésistes. Pour répondre à ces défis, l'innovation était la voie toute tracée.

Faciliter le parcours client, raccourcir les délais de rendez-vous, maintenir la qualité de service, etc... autant d'objectifs relevés par le service Écouter +, testé en 2019 et qui sera déployé en 2020. Écouter +, c'est l'organisation d'un rendez-vous à distance, avec un audioprothésiste du réseau VYV³ qui va assurer le rendez-vous de suivi et d'urgence lorsque l'audioprothésiste du centre n'est pas disponible.

Avec toujours à cœur le souci de la qualité, ce service est proposé gratuitement aux patients déjà équipés d'un appareil adapté.



Q HARMONIE AMBULANCE

RÉSEAU D'ENTREPRISES AFFILIÉES : CONFIANCE ET SAVOIR-FAIRE

Lancé en 2019, le réseau d'entreprises affiliées résulte de la volonté d'Harmonie Ambulance de jouer son rôle d'acteur majeur du secteur en permettant à des opérateurs du transport sanitaire de bénéficier de ses savoir-faire.

Harmonie Ambulance propose de suivre, conseiller et accompagner les entreprises affiliées sur le plan juridique, social et réglementaire, et notamment de les aider à détecter, sélectionner et remporter des appels d'offres. L'adhésion à ce réseau constitue pour les entreprises un atout majeur pour faire face aux changements qui impactent le secteur. Cela implique de leur part de s'engager sur le respect de bonnes pratiques (marque, respect des patients et des collaborateurs, formations, actions de prévention...).



Q HARMONIE MÉDICAL SERVICES

NOUVELLE ÉDITION POUR LE SALON HANDIMÉDIC

En juin 2019, le salon Handimédic, organisé par Harmonie Médical Services, a investi le Parc des Expositions de Poitiers pour une nouvelle édition qui a accueilli 102 exposants et 2 500 visiteurs. Cette année, les échanges entre le grand public, les professionnels de la santé et les exposants (fabricants des marques leaders sur le marché du matériel médical) ont été favorisés. L'événement a été l'occasion de découvrir les innovations proposées en termes d'aides à la mobilité, handicap, matériel médical, articles de confort et aides techniques améliorant la vie au quotidien. Plusieurs démonstrations ont attiré l'attention des visiteurs comme le Rewalk, le Restore et la création d'un corset Adhesia.



Q LA MAISON DES OBSÈQUES

« LA MORT, SI ON EN PARLAIT ? »

Le Groupe VYV, son réseau de la Maison des Obsèques et la MAIF ont imaginé et organisé à Marseille un événement inédit et gratuit : « La mort, si on en parlait ? ».

L'objectif : libérer la parole sur ce sujet tabou autour de quatre thématiques : deuil, empreinte numérique, rites et croyances, impact sociétal de ce moment de la vie. Cet événement, qui a accueilli le neuropsychiatre Boris Cyrulnik et le psychiatre Christophe Fauré, s'inscrit pleinement dans les actions du groupe pour un numérique responsable. À l'ère du digital, qui modifie les usages et les attentes, le groupe souhaite donner à ses publics les moyens de mieux gérer leurs données personnelles et d'appréhender leur existence digitale après la mort.



Mutualiser les expertises au service du développement et de la performance

VYV³ accompagne ses entités membres dans leurs missions au plus près des territoires et contribue à l'amélioration de leur performance économique et sociale. L'union conduit des chantiers transverses et met à leur disposition une gamme d'outils et de services pour leur permettre d'inscrire leur action dans la stratégie de l'offre de soins et d'accompagnement et dans celle du Groupe VYV. En matière de convergence, d'efficacité et de cohésion, des étapes importantes ont été franchies en 2019.

Début 2019, VYV³ a fait évoluer son organisation autour de quatre grands domaines : développement territorial, ressources et supports (systèmes d'information, ressources humaines, contrôle de gestion, achats et gestion des risques), métiers, transformation et pilotage.

Accompagner et consolider les trajectoires économiques

En 2019, VYV³ a renforcé et étendu sa stratégie achats, avec :

- des démarches achats à fort enjeu conduites ou initiées auprès des filières dentaire, autonomie et matériel médical ;
- le lancement d'un programme de révision et d'harmonisation des contrats d'assurance auto, dommages aux biens et responsabilité civile professionnelle ;
- la révision de la stratégie achats de VYV³ IT ;
- l'intégration de critères RSE/développement durable pour la qualification de fournisseurs et l'évaluation des offres.

VYV³ a réalisé sa cartographie des risques majeurs et défini les plans d'action associés. Un dispositif de gestion de crise a été déployé au niveau des établissements médico-sociaux. La mise en œuvre du plan d'action RGPD s'est poursuivie.

Du point de vue comptable et financier, VYV³ a accompagné les entités membres en vue de raccourcir les délais de clôture annuelle

et mettre en œuvre des projections financières trimestrielles. Un tableau de bord d'indicateurs de performance a été mis en place autour de quatre thématiques : résultats économiques, pilotage des projets stratégiques, ressources humaines et développement territorial.

Accélérer les dynamiques de transformation et de convergence

Dans un contexte de régionalisation, la convergence vers le socle de référentiels, pratiques et outils communs à toutes les entités membres a franchi de nouvelles étapes avec, notamment, la finalisation du socle commun des systèmes d'information, l'adaptation des outils finances et la poursuite du déploiement du système d'information RH. Douze projets ou programmes majeurs ont été accompagnés par la direction Pilotage stratégique, Projets et Méthodes. Parmi ces projets, le développement du futur catalogue de l'offre, qui répond pleinement aux enjeux de la démarche moments de vie du Groupe VYV. Une fonction développement durable a été créée fin 2019.



Structurer la politique managériale et développer le capital humain

La poursuite des travaux de définition de la politique managériale a permis, en 2019, de finaliser les huit principes managériaux, présentés lors du Codirs' Day, la convention managériale annuelle. Ces huit principes se cristallisent autour d'une même ambition : contribuer à l'excellence opérationnelle et à la mise en œuvre des trois grands principes de vie du groupe, les « 3i », Intérêt du Groupe, Initiative au plus près du terrain et Intelligence collective.

En parallèle, la feuille de route dédiée au développement du capital humain a été consolidée autour de quatre axes : le développement des compétences, l'évolution professionnelle, le management de la performance et l'anticipation des besoins des métiers et des collaborateurs. Un catalogue de formation digital national a été mis à la disposition des collaborateurs de VYV³ fin 2019. Lancée début 2018, la plateforme de *digital learning*, Vit@mine, s'est enrichie à la fois en contenus et en nombre d'utilisateurs.

VYV³ s'est par ailleurs impliquée dans les groupes de travail impulsés par le groupe sur les relations sociales, le programme de développement des cadres stratégiques, les cartographies et outils RH, et l'initialisation de groupes de codéveloppement professionnel. Les élus de VYV³ ont participé activement à la dynamique « the place to VYV », cycle de conférences destiné aux adhérents du groupe, et ont contribué aux Cercles VYV, dispositif de formations pour les administrateurs et les militants.



Recruter les meilleurs professionnels et faciliter l'intégration

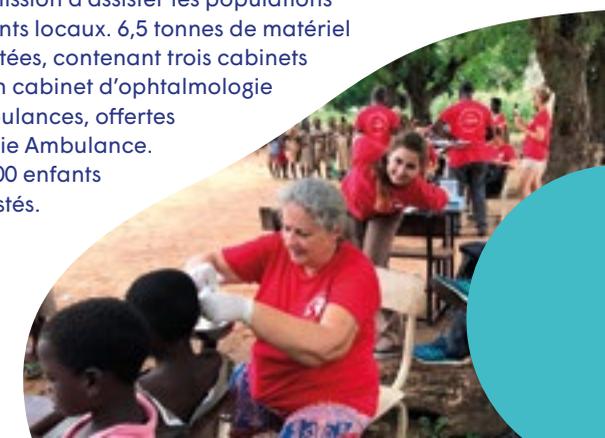
Pour répondre aux enjeux de recrutement, VYV³ s'attache à définir et conduire les plans d'action nécessaires et à accompagner les initiatives de ses différentes composantes. En 2019, VYV³ et ses entités ont ainsi développé de concert leur présence sur les réseaux sociaux professionnels. De nombreux outils dédiés au recrutement ont été créés ou ont évolué, que ce soit pour l'optique, l'audition ou le dentaire. Le chantier sur les parcours d'intégration a conduit à la réalisation d'un premier module de *digital learning* « À la découverte de VYV³ », destiné à la fois aux nouveaux entrants et aux élus du Groupe VYV. À terme, il sera intégré dans un kit de bienvenue plus complet.

MUTUALISTES SANS FRONTIÈRES SOLIDARITÉ

COOPÉRATION EN AFRIQUE : UNE NOUVELLE FORME D'ENGAGEMENT POUR LES COLLABORATEURS

Mutualistes Sans Frontières Solidarité coordonne avec VYV³ Pays de la Loire et la Mutualité Française PACA SSAM des actions de coopération et de solidarité, de formation, de dépistage et de soins.

En 2019, une mission de coopération et de solidarité internationale a pris son envol pour Kara, au Togo. Une équipe de 30 acteurs de la solidarité internationale, composée de salariés de la Mutualité Française PACA SSAM, de professionnels locaux et de six collaborateurs de VYV³, avait pour mission d'assister les populations et les soignants locaux. 6,5 tonnes de matériel ont été affrétées, contenant trois cabinets dentaires, un cabinet d'ophtalmologie et deux ambulances, offertes par Harmonie Ambulance. Près de 10 000 enfants ont été dépistés.



Manifeste de l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV

Dans un monde en mutation et un environnement de plus en plus concurrentiel, il est nécessaire de repenser la façon de prendre soin des générations présentes et à venir.

En tant que premier acteur privé solidaire de la santé en France, nous entendons impulser cette transformation. Fidèle à l'engagement pour le « mieux-vivre » du Groupe VYV et à nos valeurs humanistes, ce Manifeste traduit notre volonté d'incarner la performance mutualiste et solidaire dans le monde de demain, auprès de la population, des professionnels de santé et des pouvoirs publics.

Nos convictions

- **La santé est un tout.** État général de bien-être du corps et de l'esprit, la santé est déterminée par un large ensemble de facteurs (sociaux, environnementaux, psychologiques, familiaux, matériels...) dont l'équilibre doit constamment être défendu.
- **L'accès à des soins et des services de santé de qualité est un droit** qui doit s'exercer pour tous dans le respect du principe de laïcité et sans distinction fondée sur le genre, l'origine, l'orientation sexuelle, l'âge, le handicap, la situation socio-économique ou l'environnement géographique.
- **La santé est au cœur de la société.** Enjeu de citoyenneté et de relations humaines, vecteur d'émancipation sociale, la santé est un patrimoine commun à préserver pour le bien de tous.
- **La prise en charge de chacun doit être organisée en parcours** de santé lisibles et fluides, de l'orientation à la prévention, du soin à l'accompagnement. Les patients et leurs proches sont des acteurs à part entière de ces parcours.
- **Notre système de santé a besoin d'un secteur non-lucratif et solidaire fort**, pour répondre aux défis de santé en portant sur le temps long de véritables stratégies d'investissement et d'innovation technologiques, sociales et sociétales, et pour influencer positivement sur les décisions des pouvoirs publics.
- **C'est aujourd'hui, que se prépare la santé de demain.**



Nos convictions, comme nos engagements, n'ont qu'un seul moteur : l'humain. En les faisant vivre et en les concrétisant, nous contribuons à l'accomplissement de la mission du Groupe VYV : protéger et améliorer la vie ensemble.

GRUPE
vyv

Nos engagements

- **Œuvrer pour un accès effectif à la santé pour tous** en combattant les inégalités sociales, financières et territoriales via le développement de notre présence de proximité partout en France, la mise en œuvre de synergies entre les métiers du Groupe VYV et la construction de liens privilégiés avec les partenaires publics et privés, notamment issus de l'économie sociale et solidaire.
- **Rendre accessible le progrès médical, thérapeutique et technologique**, en investissant dans la recherche, l'innovation et le numérique de manière éthique et responsable, en créant de nouveaux parcours de santé, de prévention et d'accompagnement et en expérimentant des dispositifs innovants de financement et de coopération entre les acteurs.
- **Faire du développement durable et de la préservation de la planète** le guide de nos choix stratégiques comme de notre fonctionnement quotidien et évaluer en continu le résultat de nos actions.
- **Faire vivre la démocratie sanitaire et créer la confiance** en garantissant le droit individuel et collectif des personnes à participer aux décisions liées à leur santé, en lien avec les acteurs opérationnels.
- **Consolider durablement les capacités d'investissement et de développement de notre offre de soins et d'accompagnement en tant qu'acteur des territoires et garantir un modèle de protection sociale solidaire, de qualité, juste et responsable**, en assurant l'équilibre économique de nos activités.
- **Développer le bien-être, l'engagement et les compétences** de nos élus et salariés, en respectant les spécificités de chaque entité et métier tout en construisant une culture commune.



Consultez notre
rapport annuel en ligne

rapport-annuel.vyv3.fr



VYV³, union soumise aux dispositions du Livre III du Code de la Mutualité,
immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 442 467 940.
Siège social : Tour Montparnasse
33, avenue du Maine – BP 25 – 75755 Paris Cedex 15.



VYV³ – Direction de la communication – juin 2020 – Design & réalisation : Obea

Crédits photo

Couverture : iStock 2020 • 2^e de couverture : Hervé Thouroude
Page 2 : Youssef Larayedh • Pages 4-5 : Youssef Larayedh • Pages 6-7 : Pavillon de la Mutualité Gironde • Page 8 : Hervé Thouroude
Page 9 : Romain Mallet, VYV³ Pays de la Loire • Page 10 : Hervé Thouroude • Page 11 : iStock 2020, MGEN, HGO • Page 12 : Hervé Thouroude
Page 13 : iStock 2020, Mutualité Française Bourguignonne SSAM, Hervé Thouroude, Romain Mallet •
Page 14 : Stéphane Chalaye, Visaudio • Page 15 : Jacques Grison, VYV³, Harmonie Médical Service •
Pages 16-17 : Youssef Larayedh, VYV³, Mutualistes Sans Frontières Solidarité • Page 19 : Hervé Thouroude

rapport-annuel.vyv3.fr



Suivre VYV³ sur LinkedIn 