



Newsletter Presse

Toute l'actualité du Groupe VYV

#2 - Avril 2021

L'actu

MGEN / Un partenariat stratégique avec Relyens

Relyens et MGEN ont annoncé leur partenariat en vue de la formalisation d'une solution de protection sociale complémentaire complète, innovante et solidaire, pour répondre aux besoins spécifiques des établissements publics de santé et médico-sociaux ainsi que de leurs personnels (agents, contractuels, corps médical).

La force de ce nouveau partenariat repose sur la constitution d'un binôme particulièrement pertinent et légitime, entre deux acteurs incontournables sur leurs marchés.

[+ Accédez au communiqué](#)

Groupe VYV / Création de l'association Assist avec la Caisse des dépôts et consignations

Le Groupe VYV, par l'intermédiaire de son offre de soins et d'accompagnement (VYV³) et la Caisse des Dépôts ont créé l'Assist (Association innovation, santé et territoires). Ces deux acteurs majeurs de la santé et du développement territorial associent leurs savoir-faire, moyens et expertises pour identifier, soutenir puis accélérer et répliquer le déploiement de dispositifs innovants en faveur de l'accès à la santé dans les territoires. Un des projets pilotes s'est déjà concrétisé avec la création d'un Service Médical de Proximité (SMP) à Cholet qui a pour objectif de pallier la désertification médicale et de faciliter l'accès à un médecin traitant pour les habitants de l'agglomération.

[+ Retrouvez le dossier de presse](#)

Harmonie Mutuelle / Obtention du Label Relance pour le fonds Harmonie Mutuelle Emplois France

Harmonie Mutuelle obtient le label Relance pour le Fonds Harmonie Mutuelle Emplois France (géré par la société de gestion Eiffel IG). Ce label prime les fonds qui s'engagent à mobiliser des ressources pour soutenir les fonds propres des entreprises françaises. Lancé en 2020, le Fonds HMEF accompagne les entreprises cotées et non cotées (TPE, PME et ETI) dans la création et la sauvegarde d'emplois de qualité dans les régions, à travers une enveloppe d'investissement de 200 M€. Plus de 150 entreprises ont déjà bénéficié de ce fonds. Cette démarche solidaire et cette volonté de soutenir l'économie réelle avaient déjà permis l'obtention du label ISR.

[+ Découvrez le communiqué](#)

L'événement

Groupe VYV / L'Observatoire de l'imprévoyance

En bref

Groupe VYV / Réforme de la protection sociale complémentaire

Les entités du Groupe VYV dédiées aux agents de la Fonction publique, la Mgéfi, la MGEN et la MNT, sont mobilisées autour de la réforme de la protection sociale complémentaire de la Fonction publique portée par le Gouvernement. Ensemble, le Groupe VYV et ses entités seront attentifs à ce que cette réforme réponde aux attentes

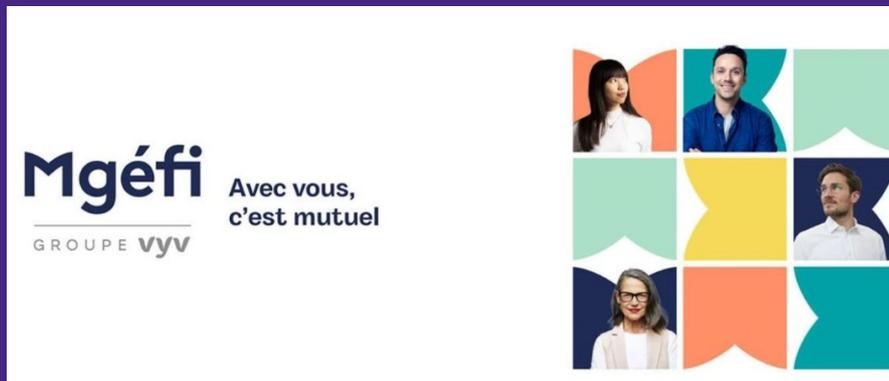


Véritable espace d'étude et de débats, l'Observatoire de l'imprévoyance a été créé par le Groupe VYV (4e opérateur français en prévoyance), ses mutuelles et Mutex, sa filiale prévoyance. L'objectif : révéler les carences de couverture prévoyance et mesurer leurs conséquences sur le quotidien des Français. L'Observatoire estime ainsi le coût de l'imprévoyance à 12 milliards d'euros en France en 2019. Selon l'Enquête 2020 de l'Observatoire de l'imprévoyance Groupe VYV – IPSOS, 24 % des français se sentent bien protégés en matière de prévoyance alors qu'ils ne sont en réalité pas couverts par un contrat. L'Observatoire a été lancé lors d'une conférence en partenariat avec Les Echos, le 25 mars dernier. Vous avez manqué cette conférence ? Visionnez l'événement en replay !

[+ Retrouvez le replay](#)

L'image du mois

Mgéfi / Plateforme de marque, logo... tout change !



Partant de l'idée qu'à l'heure du consumérisme, il y avait de la place pour des acteurs proposant un contrat de confiance, la Mgéfi prend le parti d'affirmer que la meilleure des protections se construit dans la durée. En rejoignant la Mgéfi, ses adhérents s'engagent dans un système de solidarité fondé sur la force d'un groupe humain, ils s'engagent sur des valeurs et un principe de réciprocité. Devenir adhérent Mgéfi, c'est l'assurance de rejoindre un modèle de solidarité unique fondé sur un engagement mutuel. Cette nouvelle plateforme de marque s'incarne dans un nouveau logo, un nouvel univers graphique et une nouvelle signature de marque : "Avec vous, c'est mutuel".

[+ Découvrez la nouvelle identité visuelle](#)

L'actu continue

Groupe VYV / Soutien à l'emploi pour les jeunes

SMACL Assurances / Guide de bonnes pratiques consacré à la prévention des cyber-risques

et aux besoins de leurs adhérents et des agents des trois versants de la Fonction publique (état, hospitalier, territorial). Afin d'accompagner les collectivités dans la compréhension de leurs nouvelles obligations en matière de protection sociale complémentaire en tant qu'employeurs, la MNT soutient l'organisation de plusieurs web conférences dédiées au sujet. La première, en partenariat avec la Gazette des communes, s'est déroulée le 18 mars dernier.

[+ Retrouvez le webinaire](#)

MGEN / Communication authentique récompensée

Le 28 janvier dernier, le groupe MGEN a reçu d'Epoka le 3e prix des entreprises les plus crédibles en matière de communication (palmarès organisé en partenariat avec Harris Interactive).

[+ Retrouvez le best-of](#)

SMACL Assurances / Nouveau partenariat avec Véhiposte

SMACL Assurances et Véhiposte, filiale du Groupe La Poste, signent un partenariat afin d'aider les collectivités dans la gestion de leur flotte automobile. Cela permet de développer une complémentarité dans l'approche du marché de l'assurance et des services. Ce rapprochement a pour objectif de répondre aux forts enjeux et attentes sur la mobilité et la sécurité des agents du service public.

[+ Retrouvez plus d'infos](#)

MNT / Le Fonds MNT sélectionne ses deux premiers projets

Les jeunes sont fortement impactés dans leurs parcours, par la crise sanitaire. Le Groupe VYV s'engage pour eux. Ainsi, MGEN crée 200 postes supplémentaires en alternance, donne la priorité aux jeunes dans les recrutements en CDD et accompagne ses jeunes adhérents (offre ÔJI) via des solutions d'aide, d'écoute et de prévention. Harmonie Mutuelle et l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV, VYV³ Fatière qui vient de lancer sa première campagne de recrutement des alternants – stagiaires, se mobilisent à travers la démarche gouvernementale #1jeune1solution. Harmonie Mutuelle a accueilli 250 alternants en 2020 et 70 jeunes ont été intégrés dans le cadre du Service Civique. La MNT a reçu le label "Happy index trainees Alternance" pour l'excellence de son accueil et la professionnalisation des jeunes. Chorum a, quant à elle, augmenté son nombre d'alternants en 2020 et trois ont signé un CDI. Au sein de l'UMG, le nombre d'alternants a doublé en 2020. Enfin, grâce à son partenariat avec l'association Tremplin Handicap, le Groupe VYV fait de l'emploi des jeunes en situation de handicap une priorité.

+ Découvrez le communiqué MGEN

SMACL Assurances publie un guide pour prévenir les risques de cybersécurité dans les collectivités territoriales. Intitulé « La prévention des cyber-risques », ce guide réalisé avec le soutien de l'Association des ingénieurs territoriaux de France et du CNPP Cybersecurity, est disponible sur smacl.fr. Alors que la transition numérique favorise le développement de nouveaux services digitaux pour les usagers, elle fait également naître de nouveaux risques qui sont devenus une réalité pour de nombreuses collectivités et nécessitent l'attention de tous les agents de la collectivité. Ce guide accompagne les élus et les décideurs des collectivités territoriales dans la compréhension technique de ce sujet et de ses enjeux.

+ Téléchargez le guide

Le Fonds MNT a sélectionné les deux premiers projets qui bénéficieront de son soutien en 2021. Lors du premier jury qui s'est réuni mercredi 24 février, les projets de la ville de Flassans-sur-Issole (83) et de la ville de Paris (75) ont remporté l'adhésion des membres du jury. A partir de mars, ils bénéficieront ainsi de l'accompagnement du Fonds MNT pour mettre en œuvre et tester, en co-construction avec les agents et les usagers, leurs projets de transformation qui visent à repenser l'accueil du public. Avec son action, le Fonds MNT entend ainsi favoriser l'innovation dans les services publics en s'appuyant sur l'expérience des agents et le vécu des usagers.

+ Découvrez le Fonds MNT

Focus sur

Le chiffre clé SMACL Assurances

93/100



Dans le cadre de sa politique globale de diversité, SMACL Assurances s'est engagée, au-delà des obligations légales, à promouvoir et à valoriser la mixité et l'égalité dans le milieu professionnel. La loi Avenir professionnel évalue les entreprises de plus de 50 salariés sur l'égalité femmes-hommes en matière de rémunération. SMACL Assurances a obtenu l'excellente note de 93/100 sur cet index pour l'année 2020.

Le verbatim

" L'application Sens répond à de réels besoins exprimés par les déficients auditifs. Suite à leur suivi en établissement, ils se retrouvent souvent en manque de réponses et ont besoin de trouver des informations pour faciliter leur parcours au quotidien. L'application Sens créée par des jeunes déficients auditifs pour des jeunes déficients auditifs permet cela. "

Freddy Halet, Directeur adjoint
du centre Charlotte Blouin VYV³

Le tweet du mois



#8mars #JournéeDesDroitsDesFemmes Historiquement et 365 jours par an, le groupe MGEN et ses partenaires sont engagés en faveur des droits des femmes. En détail bit.ly/3c8LnFP



+ Découvrez plus d'infos

+ Retrouvez le communiqué

+ Accédez au compte Twitter de la MGEN



Vous pouvez à tout moment vous désabonner en contactant : presse@groupe-vyv.fr

En vous désabonnant, vous ne recevez plus les actualités du Groupe VYV, les informations relatives aux événements et autres renseignements pratiques.

L'ensemble des informations communiquées dans cette newsletter pourra toutefois être retrouvé dans [l'espace presse du Groupe VYV](#)

La newsletter est éditée par Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832, numéro LEI 969500E016R1LL4UF62.

Crédit : © capture écran Observatoire de l'imprévoyance

Les informations du Groupe VYV sont à suivre sur les comptes [Twitter](#), [LinkedIn](#) et [Youtube](#).



Si vous ne souhaitez plus recevoir nos communications, [suivez ce lien](#)