

L'essentiel
du rapport
d'activité
2021

Engagés pour votre mieux-vivre



GROUPE
vyv

Le Groupe VYV en chiffres en 2021



Plus de **10 millions**
de personnes protégées

9,9 milliards d'euros
de chiffre d'affaires
(périmètre combiné
du Groupe VYV)

Dont **assurance** :

7,7 milliards d'euros

ventilés comme suit :

Santé : 5,7 milliards d'euros

Prévoyance : 1,5 milliard d'euros

IARD : 0,4 milliard d'euros

Autre : 0,2 milliard d'euros

Dont **offre de soins et
d'accompagnement** :

2,2 milliards d'euros

Au-delà du périmètre de combinaison, pour
le logement, le chiffre d'affaires du Groupe
Arcade-VYV est de 753 millions d'euros.

* dont plus de 2 900 collaborateurs au sein
du Groupe Arcade-VYV.



Plus de **73 000**

entreprises clientes en santé
et prévoyance

19 000 collectivités territoriales

14 ministères
et établissements publics
à caractère administratif

1 700
établissements de soins
et d'accompagnement

Plus de

205 000

logements dont 88 %
en locatif social

10 000 élus locaux
et militants, dont près
de 2 600 délégués élus
parmi les adhérents

Plus de
45 000
collaborateurs*

Agir ensemble pour réussir

La gouvernance du Groupe VYV, renouvelée en 2021,
signe l'amorce d'une nouvelle étape dans le développement
du groupe et de ses maisons.

Lors de l'assemblée générale du 7 juin 2021, le nouveau
conseil d'administration a élu Stéphane Junique
à la présidence du groupe et désigné Delphine
Maisonneuve dirigeante opérationnelle.
Une gouvernance renouvelée et unifiée avec VYV³
pour refléter les synergies entre nos métiers.



UN PACTE POUR UNE GOUVERNANCE RENFORCÉE

Un pacte de gouvernance a par ailleurs été approuvé à
l'unanimité. Objectif : se doter d'une gouvernance politique
renforcée, reposant sur le collectif et la confiance et s'inscrivant dans la durée.

Parmi les mesures de ce pacte :

- le renouvellement du conseil d'administration par moitié tous les 3 ans,
- la durée des mandats de président et vice-président ramenée à 3 ans
et limitée à 2 renouvellements,
- un bureau élargi à 5 administrateurs référents en plus des 5 vice-présidents
et du vice-président délégué,
- la création d'un comité des présidents des mutuelles de l'UMG Groupe VYV.

LANCLEMENT D'UNE RÉFLEXION STRATÉGIQUE

Dès leur prise de fonction en juin 2021, Stéphane Junique et Delphine
Maisonneuve ont entamé une réflexion sur les priorités stratégiques
et communes dans lesquelles le groupe doit investir. C'est en janvier 2022
que ce nouveau projet stratégique, VYV 2025, a été lancé.

Réflexion stratégique en 3 priorités

1

Renforcer

notre développement
autour de nos
métiers cœur et
nous impliquer
davantage
dans de nouveaux
territoires.



Voir
la vidéo

2

Investir

dans les nouveaux
services et dans l'humain
et pour améliorer notre
performance au service
de nos publics grâce
à la technologie
et à la data.



Voir
la vidéo

3

Accroître

notre impact
dans la société,
fort de notre
promesse
mutualiste.



Voir
la vidéo

Se développer pour mieux protéger



Leader en assurance santé, notre groupe renforce ses positions au-delà de la santé sur d'autres activités de la protection sociale : prévoyance, dépendance, épargne retraite et protection financière.

MONTÉE EN CHARGE DU 100 % SANTÉ

Le Groupe VYV a joué un rôle important pour accompagner ses adhérents dans la première année de plein exercice de la réforme du « 100 % santé » (ou reste à charge zéro). Ainsi, plus de 30 000 d'entre eux ont pu s'équiper d'une prothèse auditive.

ÉVOLUTION DE SMACL ASSURANCES

Le 1^{er} janvier 2022, SMACL Assurances et MAIF ont créé une nouvelle société d'assurance commune : SMACL Assurances SA. Détenue à 70 % par MAIF, 28 % par la mutuelle SMACL Assurances et 2 % par le Groupe VYV, elle se voit transférer la majeure partie des contrats d'assurance détenus par la SMACL. La mutuelle historique garde le nom de SMACL Assurances et conserve, au sein du Groupe VYV, un portefeuille de sociétaires orienté dans l'assurance des élus territoriaux, associations et responsables du secteur de l'économie sociale et solidaire.

L'ÉPARGNE, POUR PRÉPARER L'AVENIR

Engagé dans une stratégie de multi-protection des adhérents, le Groupe VYV propose une gamme complète de solutions d'épargne et de retraite, distribuée par Harmonie Mutuelle et MGEN.

En matière d'assurance vie, l'offre épargne vie, largement accessible, apporte au souscripteur des solutions pour mener à bien ses projets personnels ou familiaux. Notre groupe propose des solutions pour commencer à épargner, ou diversifier son épargne, en fonction de ses revenus, ses objectifs ou sa sensibilité au risque.

Face à la Covid-19, et pour faciliter l'accès aux soins de tous, les équipes de VYV³ — l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV — sont restées mobilisées, au service du « prendre soin ».

MOBILISATION SANS FAILLE SUR LA VACCINATION

L'année 2021 est restée sous tension pour les équipes de VYV³ sur le front de la vaccination contre la Covid. Ainsi, le Pavillon de la Mutualité (membre de VYV³) a réalisé plus de 47 000 actes et inauguré un centre dédié aux enfants de 5 à 12 ans. De même, Hospi Grand Ouest a ouvert un centre pour les enfants au sein de l'hôpital privé des Côtes d'Armor et des volontaires, parmi son personnel soignant, sont partis en renfort aux Antilles.

LA RÉGIONALISATION POUR FACILITER LES LOGIQUES DE PARCOURS

VYV³ étend son ancrage territorial grâce à l'adhésion de deux entités — La Mutualité Française Limousine et la Mutualité Française Normandie SSAM — et à la création de VYV³ Bretagne et VYV³ Centre-Val de Loire. Elle met également à disposition des maisons du groupe son catalogue CATY d'offres et de services de VYV³ et de ses partenaires. Un outil indispensable au regard des enjeux d'orientation des adhérents des maisons vers notre offre de soins et d'accompagnement.

CRÉATION DE LA MARQUE VYV DENTAIRE

Fidèle à son engagement de proposer des soins de qualité pour tous, à un coût maîtrisé, et de renforcer ses équipes de professionnels du soin, le Groupe VYV a regroupé ses centres de santé dentaire sous une marque unique pour plus de visibilité et une identité propre : VYV Dentaire.

 [Voir la vidéo](#)



RAISON D'ÊTRE POUR UN ENGAGEMENT AU QUOTIDIEN

Fruit d'un travail collectif et collaboratif d'un an, la raison d'être de VYV³ « Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun », a été inscrite dans ses statuts. Elle irriguera la stratégie de VYV³ pour les années à venir, en cohérence avec le plan stratégique du Groupe VYV.

 [Voir la vidéo](#)

Convaincu que logement et santé sont indissociables, le Groupe Arcade-VYV promeut des logements pour tous et chacun, à la fois accessibles économiquement et propices au mieux-vivre et à la santé.

BIEN LOGER CEUX QUI S'ENGAGENT

Le Groupe Arcade-VYV, associé à Eiffage, a été retenu par le ministère des Armées pour la construction et la réhabilitation de 15 000 logements, et l'exploitation de son parc de logements domaniaux pendant 35 ans. Principaux atouts de son offre : la qualité de service offerte aux ressortissants et à leur famille.

SERVICES À DOMICILE COMPRIS

Une gamme de services est expérimentée en 2022, à commencer par la téléassistance SeniorAdom, auprès de locataires seniors du Groupe Arcade-VYV bénéficiant de l'offre « J'adapte et je reste chez moi ». L'offre « Écoute santé », opérée par RMA est, quant à elle, proposée à l'ensemble des locataires. Accessible 24h/24 et 7j/7, elle apporte un soutien permanent grâce à de nombreuses prestations d'écoute, de conseil médical, de soutien psychologique...



SENIORS ET HABITAT INCLUSIF

Adossé aux expertises du Groupe Arcade-VYV et de VYV³, le Groupe VYV a conçu un nouveau produit logement : la résidence seniors services mutualiste. Il s'agit de résidences d'une cinquantaine de logements, conventionnées en logement social, construites et gérées par les sociétés du Groupe Arcade-VYV. Des services collectifs et individuels, favorisant l'autonomie des personnes et la prévention en matière de santé, sont assurés par les unions territoriales de VYV³.

LE LABEL « MON LOGEMENT SANTÉ »

Plusieurs pilotes testent dans les territoires le label « Mon logement Santé » du Groupe Arcade-VYV, à l'image de la résidence Simone Veil, à Amfreville-la-Mivoie (Seine-Maritime). Un label basé sur un référentiel de 40 engagements (portant sur l'amélioration du cadre bâti et sur les services aux habitants), qui vise trois grands objectifs : une expérience de vie saine, désirable et résiliente.

 [Voir la vidéo](#)

Investir pour construire l'avenir

L'efficacité avec laquelle nous gérons nos investissements — dans l'humain, les solutions innovantes et responsables ou encore les technologies émergentes — sera la clé de notre réussite.

STIMULER NOTRE POLITIQUE D'INVESTISSEMENT

Grâce à une augmentation de son capital porté de 202 à 454 M€, notre outil commun, VYV Invest, poursuit les investissements contribuant à notre développement dans des domaines stratégiques. Ainsi, dans sa volonté de ré-internaliser la prévoyance, notre groupe est monté au capital de Mutex, portant sa détention de 51 % à 88 %.

CO-CONSTRUCTEUR DE L'ESPACE NUMÉRIQUE DE SANTÉ

Le Groupe VYV, qui souhaite accompagner la structuration de la santé numérique en France, soutient pleinement « Mon espace santé », service lancé en février 2022 par le ministère des Solidarités et de la Santé et la Caisse nationale d'assurance maladie. Dès 2021, VYV³ IT a ainsi été sélectionné pour participer à l'élaboration et au déploiement du catalogue de services et d'applications de santé référencés par les pouvoirs publics.

UN OUTIL DE GESTION UNIQUE

Notre groupe a renforcé sa participation au capital de Viamédis, l'un des principaux opérateurs français de tiers payant. Une opération dans le cadre de notre partenariat stratégique avec le groupe Malakoff Humanis, avec lequel nous détenons Kalixia. Au-delà de la convergence de nos réseaux de soins, notre groupe travaille à celle des outils de gestion du tiers payant adossés aux réseaux via la solution Oxantis.net. Plusieurs mutuelles ou entités du groupe ont d'ores et déjà basculé avec succès vers cette solution, à l'instar de la MNT en décembre 2021 et de MGEN début 2022.



INVESTIR DANS DES SOLUTIONS INNOVANTES

VYV Invest consacre près de 30 M€ à l'innovation, à travers notamment le programme Innov Invest qui vise à augmenter les capacités du groupe en s'appuyant sur un réseau de fonds de capital-risque. Notre groupe poursuit par ailleurs sa démarche d'innovation pour rapprocher l'écosystème de l'innovation de nos métiers, de nos entités, et les accompagner de l'exploration de thématiques à leur expérimentation.

 [Voir la vidéo](#)

VYV³, TÊTE CHERCHEUSE

De son côté, VYV³ imagine des solutions techniques qui améliorent l'accès et la qualité des soins pour nos publics. Ainsi, autour du grand âge et de l'autonomie, la Mutualité Française Bourguignonne-SSAM introduit durablement la télé médecine en Ehpad en collaboration avec MesDocteurs et le CENTICH. Autour du handicap, l'application mobile SENS, destinée aux jeunes déficients auditifs et visuels sortis d'un établissement spécialisé — et conçue par les équipes du centre Charlotte Blouin et de l'institut Montclair (VYV³ Pays de la Loire) —, figure parmi les lauréats du concours national 2021 « Droits des usagers » du ministère des Solidarités et de la Santé.

EGAMO POURSUIT SA DYNAMIQUE DE LABELLISATION

La société de gestion du Groupe VYV, qui intègre les principes de l'investissement responsable dans 100 % des portefeuilles gérés, est une nouvelle fois récompensée en 2021 pour deux fonds de sa gamme : EGAMO Allocation Flexible et EGAMO Obligation Euro. EGAMO a entrepris une démarche de labellisation systématique avec cinq labels ISR, un label Greenfin, un fonds solidaire et l'ensemble des fonds classés en article 8 ou 9 selon la réglementation SFDR.

INVESTIR RESPONSABLE

Notre ambition de devenir un investisseur responsable exemplaire en matière d'empreinte environnementale et engagé sur le volet social se traduit notamment par des investissements dans des fonds à impact. À l'image de « Mutuelles Impact », premier fonds dédié à la santé et au médico-social, initié par la Fédération nationale de la Mutualité Française. Notre engagement financier — à hauteur de 12 M€ sur un total de 52 M€ — fait de notre groupe le premier contributeur de ce fonds.

INVESTIR DANS LES COMPÉTENCES

Nous veillons à développer et renforcer les compétences de nos élus et collaborateurs, dans une démarche d'amélioration continue au service de tous nos publics.

Ainsi, le parcours d'intégration des nouveaux administrateurs propose notamment une formation sur leurs rôles et responsabilités, des ateliers sur la posture d'administrateur et la construction d'une argumentation, des modules de sensibilisation aux sujets de lutte contre la corruption... Les administrateurs des trois conseils d'administration ont, eux, bénéficié de sessions dédiées au logement ou encore à l'assurance (IARD), un champ où le groupe va se renforcer.

Pour encourager chez nos collaborateurs le développement de nouvelles compétences, l'agilité professionnelle et l'adaptation à de nouveaux environnements, nous avons conçu le programme « CLAP, tous acteurs de sa carrière ». Objectif : donner la possibilité à chacun de développer le projet qui lui correspond.



SENSIBILISER AU HANDICAP ET À L'INCLUSION

Proposé à tous, collaborateurs et élus, Visa handicap est le premier parcours digital d'un programme plus vaste : le Pass Inclusion. Outil de sensibilisation aux différentes formes de handicap ou encore aux démarches et aménagements de l'emploi, il donne des clés pour renforcer l'équité et favoriser l'accueil et l'intégration de personnes en situation de handicap.

LE VYLLAGE : NOTRE MAISON COMMUNE

En avril 2022, quelque 420 collaborateurs et élus issus de plusieurs de nos maisons ont investi notre nouveau siège, dans le 13^e arrondissement de Paris. Sa création, via une démarche participative embarquant dès le départ les futurs résidents, permet de faire groupe. Le Vyllage est un lieu de rencontres, d'échanges et de travail de nos maisons pour penser ensemble notre avenir, mettre en avant nos valeurs et partager nos savoir-faire.

 [Voir la vidéo](#)



Impacter

pour renforcer notre identité



Parmi les valeurs mutualistes au cœur du projet de notre groupe, la solidarité et la proximité forment deux leviers dans la mise en œuvre de nos actions pour contribuer positivement à la société et favoriser un vrai mieux-vivre pour tous.

DÉVELOPPER NOTRE EMPREINTE MUTUALISTE

Notre groupe a choisi de mettre l'humain au cœur de son modèle et de faire de la solidarité, de l'inclusion et de la non-lucrativité des principes d'action qui l'engagent partout sur le territoire. Nos maisons proposent ainsi des services et des structures et mettent en place des initiatives qui favorisent le maintien du lien social, agissent sur la prévention des risques, contribuent à l'amélioration des conditions de vie, donnent accès à la santé, l'éducation, la culture, au sport... Autant d'actions à fort impact social, sociétal et environnemental, signatures de notre empreinte mutualiste.

 [Plus d'infos](#)

NOS CINQ ENGAGEMENTS

Pour développer notre empreinte mutualiste, cinq engagements ont été pris dans le cadre de notre plan stratégique VYV 2025. Des engagements déjà concrétisés par des réalisations ou des décisions.

1

Préserver le capital santé

Nous avons apporté des réponses variées à nos différents publics : la mise en place de services pour les personnes fragilisées et/ou isolées, de dispositifs de prévention tels que les «Maisons Sport-Santé» référencées par le gouvernement dans le cadre de la stratégie nationale Sport Santé 2019-2024.

2

Être acteur de l'attractivité des territoires

L'accès aux soins de santé pour tous et partout est l'une de nos priorités. Nous avons accompagné la mise en place du service médical de proximité de Cholet (VYV³ Pays de la Loire) grâce à l'Assist - Association innovation, santé et territoire - créée en 2021 avec la Caisse des Dépôts. Nous avons inauguré notre première résidence seniors «Ekip'âge» à Baden (Morbihan). Nos laboratoires et centres de recherches testent des solutions de mieux-vivre pour les personnes en situation de handicap ou de perte d'autonomie.

3

Devenir exemplaires en matière d'empreinte environnementale

Notre ambition d'investisseur responsable pourrait nous amener à diviser par deux les émissions de carbone de notre portefeuille d'entreprises cotées d'ici à 2030. Nous devrions également doubler la part verte des investissements à l'horizon 2025. Enfin, en amont de la COP 15 en 2021, l'UMG Groupe VYV ainsi qu'Harmonie Mutuelle, MGEN et EGAMO ont signé le Finance for Biodiversity Pledge.

4

Conforter notre modèle mutualiste et contribuer à structurer un pôle du non lucratif

Au cœur de l'ESS, l'action de notre groupe s'inscrit dans une dynamique de transformation concrète de la société. C'est pourquoi nous unissons nos forces avec d'autres acteurs nationaux du privé non lucratif. Notre partenariat stratégique avec la Croix-Rouge française nous a ainsi permis, en pleine crise sanitaire, d'impliquer des dizaines de nos salariés dans le dispositif d'écoute « Croix-Rouge chez vous ». Autres concrétisations de ce partenariat : l'habitat en lien avec Arcade-VYV ou la formation de professionnels de santé avec VYV³.

5

Favoriser l'engagement des élus et des collaborateurs autour d'actions solidaires

Le Groupe VYV est à l'initiative d'un événement musical et festif qui promeut les valeurs mutualistes d'engagement social et de solidarité : le VYV Festival. Organisé avec l'appui du réseau des ambassadeurs et des salariés bénévoles de nos maisons, il a réuni près de 15 000 festivaliers pour sa 2^e édition, en 2021. Le Défy, quant à lui, est un challenge sport-santé qui réunit 3 000 élus et collaborateurs du groupe au profit d'une cause solidaire.

 [Voir la vidéo](#)



Découvrez la vidéo
« 1 an ensemble »



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE - SOINS & ACCOMPAGNEMENT - LOGEMENT —

GRUPE
vyv

Direction de la communication, juin 2022

Conception et réalisation : Lonsdale

Crédits : Getty Images, Youssef Larayedh

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe
soumise aux dispositions du Code de la mutualité,
immatriculée au répertoire Sirene
sous le numéro Siren 532 661 832,
numéro LEI 969500E016R1LLI4UF62.

Siège social : 62-68 rue Jeanne d'Arc, 75013 Paris.

Se projeter pour inventer demain



vyv > 2025

Une ambition forte...

« Être le groupe de référence de santé et de protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain. »

Parce que nous entendons assumer notre rôle de premier acteur mutualiste de la protection sociale, nous innovons sans cesse pour repousser les limites de nos métiers et, en les combinant, nous agissons sur les déterminants de la santé.

En tant qu'acteur mutualiste, nous sommes convaincus qu'il n'y a pas de performance économique sans performance sociale et nous posons comme principe que la première bénéficie à la seconde.

Enfin, parce que nous inscrivons résolument notre action dans le temps.

Au terme de quatre mois de travaux, les grandes ambitions du projet stratégique VYV 2025 ont été partagées en novembre 2021, lors d'une convention nationale. Une première étape avant la validation définitive du projet lors du conseil d'administration de décembre 2021.



Écouter le podcast

... et un projet de conquête en 4 axes

Notre projet stratégique est résolument un projet de conquête, ambitieux et affichant une forte volonté de croissance. Complémentaire des projets stratégiques de nos maisons, VYV 2025 représente un vrai projet collectif permettant le développement de l'ensemble de nos maisons, de nos métiers, et l'augmentation de la satisfaction de l'ensemble de nos publics.

4 AXES POUR UNE PERFORMANCE SOLIDAIRE

VYV 2025 articule les 3 métiers du groupe (assurance, soins et accompagnement, logement) autour de 4 axes complémentaires.

1

Développer

notre empreinte mutualiste pour accroître notre impact positif sur la société.

2

Accélérer

notre développement dans nos trois métiers.

3

Améliorer

notre performance pour être concurrentiel durablement et en mesure d'investir.

4

Renforcer

notre identité d'employeur et d'opérateur de référence sur nos activités.

VYV 2025 fait entrer notre groupe dans une phase d'accélération, avec l'objectif de rendre toujours plus concrète sa promesse mutualiste.

1 Développer

notre empreinte mutualiste

Pour proposer à tous un modèle global de santé et de protection sociale et produire un impact positif sur la société, notre groupe fait de la solidarité, de l'inclusion et de la non-lucrativité des principes d'actions qui l'engagent sur le territoire.

Pour accroître notre empreinte mutualiste, nous accélérons collectivement sur cinq engagements :

- la préservation du capital santé ;
- le rôle d'acteur de l'attractivité des territoires ;
- l'exemplarité en matière d'empreinte environnementale ;
- la structuration d'un pôle du non-lucratif ;
- l'adhésion des élus et collaborateurs à des actions solidaires à fort impact.

AVEC VYV COOPÉRATION, ENCORE PLUS SOLIDAIRES...

La nouvelle organisation, qui positionne l'UMG Groupe VYV comme lieu de portage de la stratégie globale du groupe, a convaincu le conseil d'administration de mener un travail exploratoire pour recenser les pistes d'un nouveau positionnement de VYV Coopération. VYV Coopération va se transformer en 2022 au profit d'une nouvelle structure qui sera le lieu marqueur de l'empreinte mutualiste autour de l'engagement solidaire de toutes les maisons du groupe, capable de fédérer nos nombreuses structures à impact — VYV Festival, Mutualiste Sans Frontières...

Ou encore de nous rassembler autour de causes communes, dans le cadre de partenariats existants ou à construire.

2 Accélérer

notre développement

Pour faire face aux mutations et répondre aux attentes et aux besoins de nos adhérents, patients, habitants, entreprises et employeurs publics, nous poursuivons notre développement dans nos trois métiers.

- **Assurance** : proposer de nouvelles offres et renforcer la sensibilisation à la multi-protection, tout en générant des revenus complémentaires durables, en particulier dans un contexte de réforme de la protection sociale complémentaire des agents publics.
- **Soins et accompagnement** : renforcer notre gamme d'offres innovantes, notamment en santé visuelle et auditive, et devenir un acteur majeur du domicile et du funéraire.
- **Logement** : poursuivre nos investissements dans le logement social et faire du logement un véritable déterminant de santé.

AVEC LE LABEL « MON LOGEMENT SANTÉ »

Le concept original du logement santé, porté par le Groupe Arcade-VYV, se concrétise en 2022 dans le label « Mon Logement Santé ». Il garantit aux résidents un habitat qui agit de manière positive sur leur santé.

Conçu avec des experts de la santé, de la protection sociale et de l'immobilier, le label s'appliquera aux projets d'habitat neuf du Groupe Arcade-VYV. Pour bénéficier de la labellisation, les logements devront répondre aux exigences d'un référentiel de 40 engagements avec a minima 10 engagements obligatoires et 10 engagements optionnels.



3 Améliorer notre performance

Pour se donner les moyens d'agir en faveur d'un meilleur accès de ses publics à la santé, pour assurer son développement futur, et être en capacité d'investir, notre groupe entend améliorer sa performance dans ses trois métiers pour être à la fois performant socialement et économiquement.

- **Assurance** : par une intégration plus fine de la donnée dans le pilotage des activités du groupe.
- **Soins et accompagnement** : par la réorganisation de nos activités de soins bucco-dentaires et par le développement de notre réseau sur le territoire.
- **Logement** : par le fléchage d'une partie des investissements immobiliers du groupe vers le Groupe Arcade-VYV, pour un immobilier responsable.



AVEC VYV DENTAIRE, L'ATOUT 100 % VYV

Fidèle à son engagement de proposer des soins de qualité pour tous, à un coût maîtrisé, le Groupe VYV a regroupé ses 160 centres de santé dentaire sous une marque unique : VYV Dentaire.

Sa force : conjuguer tous les attributs de la marque VYV et toutes les valeurs de l'activité dentaire : expertise, bienveillance, transparence, accueil. Ce lien de filiation contribue à la notoriété du groupe et nourrit par la preuve le positionnement d'entrepreneur du mieux-vivre aux niveaux local et national.

4 Renforcer notre identité

Pour renforcer son identité d'employeur et d'opérateur, le Groupe VYV place ses différents publics, dont ses collaborateurs, au cœur de son projet, à travers :

- **la satisfaction adhérent/patient/habitant/employeur** au cœur de notre stratégie ;
- **devenir un employeur de référence** ;
- **le déploiement d'un socle e-santé** pour simplifier les parcours adhérents et patients clés ;
- **l'exploitation du potentiel de la marque VYV**, pour en faire un outil de rayonnement de la stratégie et des valeurs du groupe.

AVEC CEGEDIM, ACCÉLÉRATION DANS L'E-SANTÉ

Accompagné de Malakoff Humanis et PRO BTP, le Groupe VYV entre au capital de Cegedim Santé, filiale spécialisée dans la conception de solutions numériques destinées aux professionnels de santé. Dans le cadre de ce partenariat stratégique, MesDocteurs, notre solution de télésanté, intégrera Cegedim Santé. L'opportunité d'accélérer les synergies avec Maiia, la solution de télésanté développée par Cegedim, concurrente de Doctolib. Et de bénéficier de son large portefeuille de clients professionnels de santé, l'un des actifs majeurs de Cegedim Santé.





Avec VYV 2025, nous accélérerons la concrétisation de notre promesse mutualiste pour l'ensemble de nos publics, pour faire de VYV, le groupe de référence de la santé et de la protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain.

Stéphane Junique,
président du Groupe VYV, de VYV³
et de VYV Coopération

Delphine Maisonneuve,
directrice générale du Groupe VYV,
de VYV³ et de VYV Coopération



**Découvrez la vidéo de conclusion
du rapport d'activité 2021**

Direction de la communication, juin 2022
Conception et réalisation : Lonsdale
Crédits : Getty Images, momcilog

Groupe VYV, Union Mutualiste de Groupe soumise
aux dispositions du Code de la mutualité, immatriculée
au répertoire Sirene sous le numéro Siren 532 661 832,
numéro LEI 969500E016R1LLI4UF62.

Siège social : 62-68 rue Jeanne d'Arc, 75013 Paris.