



Rapport
d'activité 2023

ENGAGÉ POUR LE DROIT À LA SANTÉ

GROUPE
vyv

ÇA S'EST PASSÉ...

Janv.

Lancement de trois **nouvelles offres d'assurance multirisque habitation** : l'Assurance Habitation Parisienne, l'Assurance Habitation Solidaire et l'Assurance Habitation Confort.

→ p. 19

Fév.

Publication du **livre blanc « Améliorer la prévoyance des actifs »** réalisé en partenariat avec la FNATH.

→ p. 18

Avril

Campagne de communication sur le droit à la santé à l'occasion de la Journée mondiale de la santé le 7 avril 2023.

→ p. 10

Mai

Officialisation de l'**intégration de l'UMR** dans les activités du Groupe VYV.

→ p. 19

Mise à disposition du parcours de formation digital **« Climat et biodiversité : notre défi santé »**.

→ p. 39

Juin

L'offre de soins et de services à domicile de VYV³ est incarnée par une nouvelle marque : **VYV Domicile**

→ p. 28

Organisation d'une **convention interne santé et environnement**, inspirée des conventions citoyennes.

→ p. 39

Notre groupe renforce ses investissements dans **La Maison des Obsèques**.

→ p. 30

Création d'une foncière responsable pour développer **une offre locative labellisée « Mon logement santé »** accessible.

→ p. 35

Sept.

Le réseau **Kalixia optique** est renouvelé avec succès pour la période 2023-2026.

→ p. 17

Oct.

Lancement de **VYV Enfance**, une marque unique pour fédérer notre activité dédiée à l'enfance et à la parentalité.

→ p. 28

Co-organisation d'une conférence sur l'impact de **l'activité physique et sportive** sur la santé du dirigeant, avec le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques et la CPME.

→ p. 21

Déploiement de la formation **Premiers Secours en Santé Mentale** (PPSM).

→ p. 23

Nov.

Première édition de l'événement **« Enfant demain »**, une initiative de MAIF et du Groupe VYV.

→ p. 40

Initiation du programme **« Exploration(s) : l'innovation sociale dans l'alimentation »** pour promouvoir une alimentation saine et accessible à tous dans les territoires.

→ p. 38

Partenaire du **Mois de l'ESS**, notre groupe a une nouvelle fois promu ce mode d'entreprendre auprès du plus grand nombre.

→ p. 48

Signature d'un partenariat avec l'association **Territoires zéro chômeur**.

→ p. 49

La **Semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)** a été une nouvelle occasion de sensibiliser nos collaborateurs sur le sujet du handicap et de l'inclusion.

→ p. 44

Déc.

Remise des prix du **concours d'écriture de l'Observatoire de l'imprévoyance**.

→ p. 18

... EN 2023

Mobilisés pour la poursuite de nos objectifs

Stéphane Junique

En 2023, le Groupe VYV a fait le choix résolu d'affirmer sa raison d'agir en faisant du droit effectif à la santé le combat central de son action. Bien sûr, en choisissant la nouvelle signature « Pour une santé accessible à tous » nous avons rendu public cet engagement. Mais nous avons tous veillé à le rendre concret et mesurable au travers des actions menées par chacune des maisons du groupe.

Notre mobilisation collective pour le droit à la santé a été dense. Nous pouvons retenir parmi les exemples les plus marquants l'investissement de 500 millions d'euros pour développer notre offre de soins et d'accompagnement dans les territoires, le succès du label « Mon logement santé », l'accueil réservé par les pouvoirs publics à notre livre blanc pour la prévoyance des actifs ou encore notre engagement à consacrer 2% des cotisations à la prévention.

Notre impact est réel pour améliorer l'état de santé avec plus de 6 millions de personnes accueillies dans les établissements du groupe. Notre capacité à innover a permis à 17 000 personnes de retrouver un médecin traitant. Notre conscience des enjeux de santé liés à l'environnement nous a menés à tenir une première convention interne qui a fait 24 propositions pour de nouvelles protections sociales et écologiques.

Si le Groupe VYV peut aujourd'hui apporter une contribution importante au combat pour le droit effectif à la santé, c'est parce que son organisation singulière autour de ses trois métiers, l'assurance, le soin et l'accompagnement et le logement, nous donne une capacité d'action réelle sur les déterminants de santé de nos 10 millions d'adhérents. Notre

socle de performance et la santé financière du groupe nous permettent de mener une politique d'investissement au service de cette ambition collective.

Delphine Maisonneuve

Notre projet stratégique VYV 2025 est arrivé à mi-parcours. Le conseil d'administration, Stéphane et moi-même partageons une grande fierté et une grande satisfaction de voir s'opérer la transformation de nos activités dans nos maisons via des projets communs, le tout dans un contexte exigeant.

À fin 2023, le plan stratégique VYV 2025 a permis :
- de structurer une vision, des ambitions et engagements qui n'existaient pas, ou seulement dans certaines maisons, et d'impulser une mise en œuvre coordonnée ;
- de renforcer des transformations existantes par des projets communs, de générer des synergies ;
- et, tout simplement, de permettre aux équipes de partager et enrichir leur savoir-faire par un partage de leurs enjeux et de leurs expériences.

VYV 2025 nous aura permis aussi de valider notre raison d'agir, notre engagement pour une santé accessible à tous, socle sur lequel continuer à construire notre futur commun, et de nourrir notre marque VYV, complémentaire à nos marques cœur des mutuelles.

L'ensemble de ces actions nous a permis d'atteindre des résultats solides en 2023 malgré un contexte exigeant.

Stéphane Junique,
président
du Groupe VYV et de VYV³

Delphine Maisonneuve,
directrice générale
du Groupe VYV et de VYV³



Delphine Maisonneuve

Forts de ces fiertés, pour 2024, nous entendons garder le cap de VYV 2025 et nous avons identifié trois priorités.

- La première porte sur la croissance de nos trois métiers. Nous poursuivrons le développement de nos deux activités cœur d'assurance en complémentaire santé et en prévoyance, individuelle et collective. Nous irons également plus loin dans la diversification de nos activités et nous accélérerons sur les mutualisations à l'intérieur du groupe.
- Nous continuerons à offrir plus de bénéfices concrets pour nos publics et nos adhérents.
- Enfin, nous continuerons à porter auprès des décideurs publics et des acteurs du dialogue social nos propositions pour faire grandir la culture de la prévoyance, de la prévention, pour valoriser les métiers du soin et de l'accompagnement encore insuffisamment reconnus dans notre pays.

Nous abordons l'année 2024 avec sérénité pour faire face aux défis qui seront les nôtres, notamment le déploiement de la réforme de la protection sociale complémentaire.

Stéphane Junique

En 2024, le Groupe VYV maintiendra un niveau élevé d'ambition pour augmenter son empreinte mutualiste dans la société française. Trop de Français, y compris parmi nos adhérents, renoncent à se soigner face à des restes à charge trop élevés ou parce qu'ils sont confrontés à des difficultés pour trouver un professionnel de santé là où ils vivent.

La société française doit par ailleurs se préparer à relever les défis du changement climatique et de la transition démographique qui auront des impacts importants sur la santé des Françaises et des Fran-

çais. La santé, l'accueil des jeunes enfants, l'alimentation saine et de qualité, la prise en charge de la perte d'autonomie sont tous des biens communs essentiels. Ils doivent être protégés des excès de la financiarisation qui ne poursuit pas les mêmes objectifs de bien-être collectif. Notre groupe, acteur important de l'économie sociale et solidaire, doit revendiquer un rôle prépondérant dans ces domaines. Il en va de notre capacité à envisager les transitions écologiques et démographique dans un esprit de justice sociale.

En 2024, au travers la publication d'un livre blanc, le Groupe VYV contribuera à sa mise en mouvement et à celle de la société autour de la réinvention de la protection sociale et des enjeux nouveaux de solidarité et de santé liés à la transformation écologique.

Nous déploierons également notre stratégie prévention avec la mise en œuvre des parcours santé mentale et sport santé pour les adhérents des mutuelles.

Nous étendrons le label « Mon logement santé » aux opérations de réhabilitation du patrimoine existant pour étendre le nombre de bénéficiaires.

La plateforme VYV Ecoute & Solutions permettra de mieux accompagner nos publics en leur proposant l'étendue de la gamme de services offerte par le Groupe VYV.

Au travers de ces exemples, nous voyons qu'en 2024, l'ambition du Groupe VYV restera forte. Afin de maintenir ce niveau élevé de dynamique de développement pour notre groupe, nous entamerons également les premières réflexions pour le futur plan stratégique qui prendra le relais de VYV 2025. D'ici là, nous restons mobilisés pour la poursuite de nos objectifs.



PROFIL DU GROUPE

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour que la santé soit accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il agit sur la majorité des facteurs qui impactent la santé. Pour ce faire, il est le seul groupe à associer trois métiers complémentaires : assurance, soins et accompagnement, et logement.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des

employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, d'en accompagner et soigner 6 millions, et d'en loger près de 400 000.

Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans les territoires et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.

Notre ADN

Premier acteur de santé et de protection sociale, notre groupe est né en 2017 du rapprochement de plusieurs mutuelles et acteurs de l'économie sociale et solidaire. Il poursuit un double engagement :

- accompagner les adhérents tout au long de leur vie et apporter des réponses aux entreprises et aux employeurs publics ;
- contribuer à la rénovation du système de protection sociale.

Notre raison d'agir

La santé est un droit. Notre combat est de contribuer à le rendre effectif pour tous. C'est pourquoi, au-delà des constats, nous mettons en œuvre des solutions concrètes, innovantes et solidaires afin que chacun puisse accéder à ce droit fondamental.

Nos métiers

Notre groupe s'appuie sur l'expertise des mutuelles et des entités qui le constituent et sur la complémentarité de ses trois métiers : assurance, soins et accompagnement, et

logement. Notre modèle unique nous permet d'agir sur des déterminants de santé tels que le soin, le logement, la prévention... pour être aux côtés de nos adhérents, patients, habitants et clients tout au long de leurs parcours de vie.

Notre plan stratégique

Notre projet stratégique VYV 2025 est un projet collectif de conquête affichant une forte volonté de croissance. Son ambition est de faire du Groupe VYV « le groupe de référence de la santé et de la protection sociale incarnant un projet de performance solidaire pour demain ».

Il articule nos trois métiers en quatre axes :

- développer notre empreinte mutualiste pour accroître notre impact sur la société ;
- accélérer notre développement dans nos trois métiers ;
- améliorer notre performance pour être concurrentiel durablement et en mesure d'investir ;
- renforcer notre identité d'employeur et d'opérateur de référence sur nos activités.



Didier Bée,
président
de la MNT

« Depuis sa création, la MNT est aux côtés des agents des services publics locaux et des collectivités territoriales. Notre appartenance au Groupe VYV correspond à notre objectif de répondre, à chaque étape de leur vie, aux besoins en santé, mieux-vivre et mieux-être de ceux qui font vivre le service public de proximité. Les projets stratégiques de la MNT et du Groupe VYV se complètent pour permettre à la MNT d'être au rendez-vous de son utilité et de l'accessibilité aux services et à la santé de ceux qui, par leur engagement, ont fait le choix de servir leurs concitoyens. »



Anne-Julie Clary,
présidente
du Groupe Arcade-VYV

« Le Groupe Arcade-VYV associe depuis sa création les expertises de l'habitat et de la protection sociale pour construire un modèle unique et innovant d'habitat. Les défis posés à nos environnements renforcent la pertinence de nos travaux et l'importance de la mise en action en lien avec le Groupe VYV avec le déploiement du label « Mon logement santé », l'approfondissement des coopérations avec VYV³ pour le logement des seniors, mais aussi l'engagement de nouveaux projets avec les mutuelles du Groupe VYV sur les territoires. »



Matthias Savignac,
président
de MGEN

« MGEN soutient celles et ceux qui se mettent au service des autres en leur offrant une protection sociale adaptée aux particularités de leurs métiers. Aujourd'hui, ce n'est pas seulement leur qualité de vie au travail que nous devons préserver, mais leur qualité de vie tout entière. Le Groupe VYV nous offre une capacité d'innovation pour amplifier notre rôle de mutuelle affinitaire. Il contribue également au rayonnement de nos engagements sociétaux, comme la liberté de choisir sa fin de vie, en étant membre du Pacte progressiste que nous avons constitué avec l'ADMD. »



Thomas Blanchette,
président
d'Harmonie Mutuelle

« Depuis dix ans, Harmonie Mutuelle répond aux besoins de ses adhérents et de ses entreprises clientes. Grâce à leur confiance, notre mutuelle a su confirmer, en 2023, sa position de leader en santé et conforter son positionnement en prévoyance et prévention. Outre le développement du couplage santé-prévoyance, elle a notamment accéléré la multi-protection de ses publics à travers un panel de solutions en assurance vie et en épargne retraite, avec l'appui du Groupe VYV. Une diversification que nous poursuivrons en 2024. »

LA SANTÉ EST UN DROIT

**Notre
combat :
contribuer
à le rendre
effectif**

Mutualistes depuis toujours, nous nous battons pour la santé du plus grand nombre en étant fidèles à nos valeurs d'humanisme, de solidarité et d'universalité.

Unis pour défendre la santé, nous agissons collectivement pour faire face aux défis immenses qui l'affectent : risques socio-écologiques, pandémies, accroissement des inégalités, vieillissement de la population, transformations du monde du travail ou encore développement des maladies chroniques.

CONVICTION 1

AGIR SUR TOUS LES DÉTERMINANTS DE SANTÉ

C'est agir sur les trois fronts de la santé : l'individu, la société et l'environnement. C'est agir en prévention, avant que la maladie ou un accident de vie ne survienne. C'est rendre accessibles les soins médicaux de qualité à tous et les services d'accompagnement associés.

CONVICTION 2

AGIR POUR LE DROIT À LA SANTÉ POUR TOUTES ET TOUS

Le Groupe VYV offre des solutions concrètes pour contribuer à rendre effectif le droit à la santé à travers une protection sociale de haut niveau, l'accès aux soins, le logement, la prévention, le bien vieillir, le mieux-vivre son handicap, l'aidance ou encore la parentalité, partout et pour tous en France.

CONVICTION 3

AGIR COLLECTIVEMENT

Citoyens, pouvoirs publics, entreprises, employeurs publics, partenaires de l'économie sociale et solidaire, associations, ensemble nous avons le pouvoir d'améliorer la vie et la santé des Français. Nos contributions sont complémentaires, la nôtre s'inscrit dans la mise en œuvre de solutions grâce à nos métiers.

En décembre 2022, le droit à la santé pour tous est devenu notre raison d’agir. Cette mission, portée par notre nouvelle signature « Pour une santé accessible à tous », notre groupe œuvre à la rendre effective. Un engagement en trois actes.

Un constat que nous refusons

La Nation garantit la « protection de la santé pour tous ». Si d’après la Constitution, la santé est un droit fondamental, plus de 7 Français sur 10 ont déjà renoncé à se soigner au moins une fois. Délais d’attente trop longs, refus des médecins de prendre de nouveaux patients, déserts médicaux, manque de moyens financiers : plus d’un tiers de nos concitoyens estiment qu’il est difficile d’avoir accès aux soins. L’enquête « [Les Français et le droit à la santé](#) », menée par Viavoice en janvier 2023, prouve que, dans les faits, nous ne sommes pas égaux face à la maladie. Et cela, le Groupe VYV, premier groupe mutualiste de santé en France, ne peut l’accepter.

Une campagne plurimédia qui pose nos revendications

Parce que nous refusons le recul de l’accès aux soins, nous souhaitons être lanceur d’alerte sur ce sujet majeur. Après la publication de notre manifeste et la tenue d’une [conférence de presse](#), notre campagne de communication sur le droit à la santé a été révélée à l’occasion de la Journée mondiale de la santé, le 7 avril 2023.

Dans Paris, nous avons créé l’événement avec un dispositif d’affichage digital présent dans les six gares parisiennes, à proximité de grands lieux d’influence (Assemblée nationale, ministère de la Santé...) ainsi que dans quelques stations de métro. Le même jour, nous avons pris la parole dans le journal « Le Monde », en page d’accueil du site et en double page dans l’édition papier. Une surcouverture créée pour l’occasion a été diffusée à plusieurs centaines d’exemplaires dans nos différentes entités.

En avril, du Journal du Dimanche à La matinale d’Europe 1, de l’émission spéciale « La santé d’abord ! » sur les télévisions locales à l’émission « Check-up santé » sur BFM Business, Stéphane Junique, président du Groupe VYV, a défendu le droit à la santé pour tous.

Sur le web, notre message a été relayé durant une semaine sur les sites d’information (Le Monde, Le Figaro...) et les sites ciblés santé, mais aussi via notre compte Instagram, dédié au droit à la santé et à notre raison d’agir, et la nouvelle page de notre site Internet consacrée aux actions concrètes de notre groupe, de ses mutuelles et de ses entités.

Enfin, au début de l’été et en novembre 2023, notre nouveau film publicitaire a ouvert les portes de la santé avec un concept fort mettant en scène des personnes en situation de fragilité, soutenues et accompagnées par les femmes et les hommes du Groupe VYV. En plus d’un déploiement en digital (display, réseaux sociaux...), notre spot TV a occupé l’écran des chaînes nationales, de la TNT, de la TV ultramarine, des chaînes locales 366 TV et de Netflix.

Une action collective

Le droit fondamental à la santé est l’essence même de notre projet stratégique VYV 2025. Nous entendons devenir le groupe de référence de santé et de protection sociale incarnant la performance solidaire pour demain.

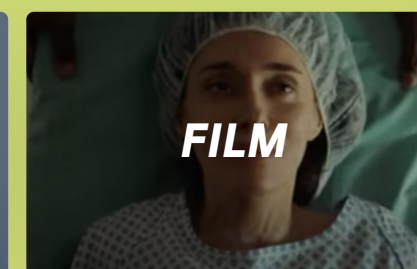
Pour cela, l’ensemble de nos entités agit concrètement pour développer notre empreinte mutualiste, accélérer notre développement, améliorer notre performance et renforcer notre identité. C’est à travers la réalisation de ces quatre axes complémentaires que nous rendrons effectif le droit à la santé.

En fédérant tous les acteurs, salariés, bénévoles, élus et partenaires, autour de nos trois métiers, assurance, soins et accompagnement, et logement, nous avons le pouvoir d’améliorer la vie et la santé des Français.

DÉCOUVREZ NOTRE CAMPAGNE



- Double page
- Surcouverture



- Spot 15 secondes
- Spot 30 secondes
- Spot 45 secondes

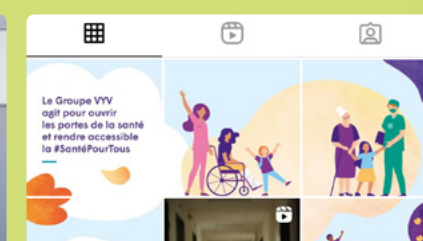


- La matinale d’Europe 1
- Émission « La santé d’abord ! »
- Émission « Check-up santé »

Sur le web



Notre message



instagram



site Internet Groupe VYV

LE DROIT À LA SANTÉ AU CŒUR DE NOS 3 MÉTIERS



Assurance

Santé, prévoyance, épargne retraite, dépendance, assurance de biens... Nous offrons une réponse globale aux besoins des adhérents de nos mutuelles.



Soins et accompagnement

Au sein du Groupe VYV, VYV³ développe, au plus près des territoires, une offre de soins de qualité, innovante, adaptée aux besoins de chacun.



Logement

Le Groupe Arcade et le Groupe VYV ont associé leurs expertises de l'habitat et de la protection sociale pour construire un modèle unique et innovant d'habitat social.

Assurer le plus grand nombre



LES POINTS CLÉS DE NOTRE STRATÉGIE

- ✓ Conforter notre leadership sur la fonction publique
- ✓ Accélérer le développement en assurance collective
- ✓ Accélérer la multi-protection
- ✓ Œuvrer pour la préservation du capital santé

Au-delà de la complémentaire santé, nous proposons une large gamme de solutions (prévoyance, épargne, retraite, protection des biens) pour apporter une réponse globale aux besoins des adhérents de nos mutuelles et garantir concrètement l'accès à la santé.

Nous souhaitons permettre aux adhérents de nos mutuelles de surmonter les difficultés de la vie en leur apportant des garanties de qualité, accessibles et adaptées à leurs besoins. Pour cela, nous accélérons la multi-protection en étendant nos champs d'activité et nos offres en complément de la santé.

Parce que chacun doit pouvoir se prémunir et prémunir ses proches des aléas du quotidien, nous souhaitons remettre la prévoyance au centre des préoccupations. À travers des travaux de notre Observatoire de la prévoyance et de notre livre blanc, nous avons multiplié les prises de parole notamment auprès des parlementaires et des organisations salariales et patronales pour créer un véritable mouvement et une prise de conscience.

Nous avons également de fortes ambitions sur le métier de l'épargne retraite. L'intégration de l'UMR, qui est un acteur significatif de la retraite individuelle, est un élément de structuration et de renforcement de notre groupe. En matière de protection des biens et de responsabilité civile, nous installons progressivement un certain nombre d'offres choisies, correspondant aux besoins des adhérents de nos mutuelles.

En santé, nous conforterons demain notre leadership sur la fonction publique. La protection sociale complémentaire des fonctionnaires, qui se met en place, est un bouleversement important. Elle va changer les règles du jeu et avoir des conséquences sur la protection d'une grande partie de la population et sur les mutuelles de notre groupe.

« L'année 2023 a montré une forte croissance en prévoyance et cette dynamique de développement nous pousse à poursuivre nos efforts pour que la prévoyance couvre toujours mieux et plus. »

Catherine Touvre, directrice Assurance & Protection sociale Groupe VYV et directrice générale Harmonie Mutuelle

« Au même titre que l'accès aux soins, l'accès à la prévention est une priorité pour notre groupe. Co-construite par nos entités, notre stratégie vise à transformer les dépenses curatives en dépenses préventives pour une vie en meilleure santé et la plus longue possible. »

Laurent Adouard, directeur Prévention & Offres complémentaires Groupe VYV et directeur général MNT

CHIFFRES CLÉS

10,5 millions
de personnes protégées

1^{er} acteur
de l'assurance santé

6^e acteur
de la prévoyance

LA SANTÉ : NOTRE MÉTIER CŒUR



Prêt à assurer la protection sociale complémentaire des fonctionnaires

La réforme de la protection sociale complémentaire des fonctionnaires de l'État, des collectivités territoriales et des hôpitaux entre progressivement en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2024. Les employeurs publics sont tenus, d'ici 2026, de cofinancer la protection sociale complémentaire de leurs agents.

« C'est un changement majeur pour nos mutuelles, Harmonie Mutuelle, MGEN et la MNT, qui déroulent depuis deux ans des plans de transformation de leurs systèmes d'information, de leurs modèles et de leurs organisations. »

Fabrice Heyriès,
directeur Stratégie, Influence & Audit Groupe VYV
et directeur général MGEN

Notre objectif est de proposer à davantage d'adhérents de la fonction publique une protection en accord avec nos valeurs mutualistes.



Répartition des périmètres et alliances stratégiques

En concertation, nos mutuelles se sont réparties les périmètres de développement au sein de notre groupe sur la fonction publique d'État. Chacune a par ailleurs conclu des alliances stratégiques pour apporter la meilleure protection sociale possible aux agents.

- Positionnée sur la Défense et l'Agriculture, Harmonie Mutuelle a remporté l'appel d'offres en santé du Centre national de la propriété forestière (CNPF) qui relève du ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire. Aux côtés de AGPM et Klesia Mut, la mutuelle a par ailleurs été retenue par le ministère des Armées pour la couverture santé du personnel civil de la Défense.
- Positionnée sur tous ses champs historiques (Éducation nationale, Enseignement supérieur, Recherche, Culture, Sport, Transition écologique...) MGEN a noué des partenariats avec :
 - MGP (Mutuelle de la police) sur le ministère de l'Intérieur et des Outremer et des établissements qui lui sont rattachés,
 - MAEE (Mutuelle des affaires étrangères et européennes) sur le ministère des Affaires étrangères,
 - MGAS (Mutuelle générale des affaires sociales) pour la direction générale de l'aviation civile (DGAC) et les ministères du Travail, de l'Emploi, des Affaires sociales et de la Santé.

Sur le volet hospitalier, MGEN s'est par ailleurs rapprochée de Relyens et de la MNH.

Sur la fonction publique territoriale, la MNT a pour projet le développement affinitaire avec ses partenaires habituels (Mutest, la mutuelle de la Corse...) pour faire jouer les complémentarités. Elle étudie également de nouvelles alliances avec les mutuelles historiques.

Concernant la fonction publique hospitalière, les négociations sont en cours à l'heure où ces lignes sont écrites.

Une expertise groupe au service de nos mutuelles

100 % santé, consommation de soins, loi de financement de la Sécurité sociale... notre groupe est amené à piloter de nombreuses études, projets ou expérimentations sur les champs techniques, réglementaires et opérationnels de l'assurance santé afin d'anticiper et de gérer les impacts. Une activité primordiale réalisée en coordination avec les autres métiers de l'assurance et les mutuelles du groupe pour consolider les synergies, créer de la valeur ajoutée et répondre aux spécificités de nos portefeuilles. Un travail mené sur la santé mentale a par exemple abouti à la mise en place de consultations de psychologues dans les garanties de la MNT.

Favoriser l'accès aux soins pour tous

Premier réseau conventionné avec 15 millions de bénéficiaires, [Kalixia](#) favorise l'accès aux soins en proposant aux assurés des soins et des équipements de qualité, à tarifs maîtrisés et sans avance de frais en optique, audition, dentaire et ostéopathie. Le partenariat avec les opticiens a été renouvelé en prenant en compte les préoccupations actuelles des Français (prix, qualité, impacts environnementaux...).

Kalixia conforte sa position de leader avec 6 000 centres optique partenaires. Un nouveau service, Kalixia Hospit, référence les établissements afin d'orienter les patients dans leur parcours hospitalier.

► [Présentation de Kalixia Hospit](#)

MAIIA DÉPLOYER LA TÉLÉSANTÉ

2022 : signature d'un accord qui s'inscrit dans notre ambition VYV 2025 de « déployer notre socle e-santé sur les parcours adhérents-patients clés » avec [Cegedim Santé](#), aux côtés de Malakoff Humanis et PRO BTP.

2023 : déploiement de Maïia, la solution de télésanté de Cegedim Santé, dans les espaces adhérents de nos mutuelles. Quelque 10 millions de personnes protégées accèdent à la téléconsultation classique, à la téléconsultation 24h/24 7j/7 ainsi qu'à la prise de rendez-vous.

SENSIBILISER LE PLUS GRAND NOMBRE À LA PRÉVOYANCE

Améliorer la prévoyance des actifs

En 2022, notre [Observatoire de l'imprévoyance](#) a estimé le montant des insuffisances de prestations servies aux actifs en cas d'arrêt de travail, d'invalidité, de décès et d'aide à 8,5 milliards d'euros par an. Pour informer et convaincre l'ensemble des parties prenantes d'investir le sujet de la prévoyance au regard des enjeux de société et de santé auxquels elle permet de répondre, nous avons publié un livre blanc « Améliorer la prévoyance des actifs, un impératif social » en partenariat avec la FNATH (Association des accidentés de la vie). Il dresse un bilan sans appel de l'état de la couverture prévoyance des actifs en France et met en débat 25 propositions concrètes pour l'améliorer.

Les actions d'influence menées autour de notre livre blanc ont contribué à relancer les débats. Des avancées historiques ont été initiées, comme la réflexion sur une généralisation de l'accès à la prévoyance pour les salariés non-cadres, l'amélioration de la couverture statutaire et la contribution financière de l'employeur qui s'organise pour les agents des fonctions publiques d'état et territoriale.

[Lire le communiqué de presse](#)

[Télécharger le livre blanc](#)

Alerter sur le niveau de protection des Français

À travers son [Baromètre prévoyance](#) réalisé par Opinion-way, notre Observatoire de l'imprévoyance a dressé l'état des lieux de la prévoyance en France en 2023. Les résultats démontrent la fragilité financière des Français (63 % la juge « moyenne ou fragile »), la fréquence des aléas de la vie (1 Français sur 2 a déjà été confronté à un aléa grave) et les enjeux de la couverture prévoyance (45 % des actifs ne tiendraient pas plus de trois mois face à une baisse de 30 % de leurs revenus).

[Consulter les principaux résultats](#)

Faire témoigner pour prévenir

Sur le thème du rebond après un accident de la vie, près de 850 personnes ont participé à la deuxième édition du concours d'écriture de notre Observatoire de l'imprévoyance. Sous forme de nouvelles, de poésies ou de slams, inspirés de situations réelles ou imaginaires, les textes reçus sont riches en émotions.

[Découvrir le recueil des œuvres](#)

[Voir le slam de Marie-Noëlle Reniero « J'ai 30 ans et il ne peut rien m'arriver », coup de cœur du jury](#)

DÉVELOPPER DE NOUVEAUX CHAMPS D'ASSURANCE

Portés par notre projet stratégique VYV 2025, nous avons pour ambition d'élargir nos offres épargne retraite, protection des biens et responsabilité civile. Au-delà de la santé et de la prévoyance, nous proposons une gamme assurantielle de plus en plus vaste, à un public de plus en plus large.

Épargne retraite

Intégration de l'UMR

L'arrivée de l'UMR au sein de notre groupe est une manifestation forte de notre volonté d'inscrire l'épargne comme notre troisième métier d'assurance, après la santé et la prévoyance.

Acteur clé de la retraite depuis 2002 et partenaire de nos activités d'épargne retraite individuelle depuis 2017, l'UMR est l'assureur unique de nos deux plans d'épargne retraite (PER individuel et PER en points). Son intégration dans notre groupe conforte nos relations et nous permet de renforcer notre offre de services, en proposant aux adhérents de nos mutuelles des solutions concrètes et durables pour préparer et vivre pleinement leur retraite.

[Lire le communiqué de presse](#)

Une nouvelle stratégie

Notre nouvelle stratégie épargne et retraite confirme nos ambitions en termes de multi-protection : distribution des produits d'assurance vie, de retraite individuelle et de retraite collective par les mutuelles du groupe auprès des adhérents et auprès des clients entreprises. Elle vise aussi à développer une distribution complémentaire intermédiaire via des distributeurs externes.

Le renforcement de notre expertise en gestion financière

Pour accompagner la réalisation de nos ambitions stratégiques en matière de développement de l'épargne et de l'investissement, au bénéfice de tous les adhérents de nos mutuelles, nous avons conclu un partenariat avec OFI Invest Asset Management. En mettant en commun les atouts d'Egamo et d'Ofi Invest Asset Management, cinquième groupe français de gestion d'actifs, dont l'expertise en investissement responsable est reconnue, nous renforçons notre capacité à saisir de nouvelles opportunités.

[Lire le communiqué de presse](#)

Protection des biens et responsabilité civile

Une gamme qui s'enrichit

La protection des biens et la responsabilité civile (IARD) représentent un nouveau champ d'assurance pour notre groupe. Pour répondre aux besoins des adhérents de nos mutuelles, nous avons commercialisé en 2022 une multi-risque à destination des entrepreneurs et [deux offres dédiées aux particuliers](#) : santé animale et protection juridique.

En 2023, nous avons lancé [trois nouvelles offres d'assurance multirisque habitation](#). Objectif : faciliter l'accès de l'ensemble des foyers à une protection élevée pour leur logement. L'Assurance Habitation Parisienne est destinée aux locataires parisiens aux ressources modérées ; l'Assurance Habitation Solidaire aux locataires des bailleurs sociaux du groupe. L'Assurance Habitation Confort, déjà distinguée par le Label d'excellence décerné par les Dossiers de l'épargne, répond quant à elle aux besoins du plus grand nombre.

[En savoir plus](#)



Remise des prix du concours d'écriture. De gauche à droite : Éric Jeanneau, président de l'UMR et du jury ; George Ka, artiste interprète de slam ; les trois lauréates de la catégorie slam et Tété, auteur, compositeur, interprète et animateur de la soirée de remise des prix.

Plus de
25 000
contrats IARD
souscrits en 2023



PRÉVENTION, UN LEVIER STRATÉGIQUE

Parce que le droit à la santé commence par la préservation de son capital santé, notre groupe a fait de la prévention le premier engagement de son projet stratégique VYV 2025 : « Œuvrer pour la préservation du capital santé ». Priorité pour notre groupe, la prévention s'articule autour de deux piliers : le sport santé et la santé mentale, avec un déploiement privilégié sur les lieux de travail.

Sport santé

Le sport santé est un levier prioritaire pour positionner notre groupe et nos maisons comme une référence auprès de l'ensemble de nos bénéficiaires.

En 2023, les actions de prévention, de prise en charge dans les garanties assurantielles sur l'activité physique, de Vivoptim et de nos maisons sport santé ont permis de toucher plus de 157 000 bénéficiaires.

► [« Le sport, meilleur remède contre la sédentarité »](#)

Les initiatives sport santé se sont déclinées auprès de nos bénéficiaires (adhérents, employeurs et grand public) sur les territoires par des approches complémentaires.

Un accompagnement individualisé

Le programme d'accompagnement individualisé [Vivoptim](#) sport santé bien-être ou thérapeutique accompagne les bénéficiaires de MGEN (première entité à l'avoir déployé) via une plateforme digitale, des entretiens de coachings individuels avec un entraîneur APA (activité physique adaptée) et une orientation vers des structures de proximité. 1 265 bénéficiaires ont ainsi été aidés pour reprendre une activité physique à des fins de préservation de leur capital santé et de prévention de l'aggravation de leur affection de longue durée.

Une déclinaison dans les lieux de vie collectifs

Le ministère des Sports a pour objectif de mobiliser 25 % des structures/employeurs d'ici fin 2024 sur le sujet du [développement du sport santé en milieu professionnel](#). À ses côtés depuis 2019, nous accompagnons nos clients employeurs par un diagnostic des besoins de leurs collaborateurs et la mise en place d'activités correspondant aux contraintes et attentes des structures : séances d'activités physiques en présentiel, en distanciel, événements sportifs, échauffement avant la prise de poste, installation de salles de sport. C'est dans ce cadre que notre groupe a par exemple co-organisé, avec le ministère des Sports et des Jeux olympiques et paralympiques et la CPME, une conférence sur la santé du dirigeant par l'activité physique. Une quarantaine de chefs d'entreprise ont répondu à l'invitation.

Des partenariats noués en proximité

L'association innovation, santé et territoires (ASSIST) (voir page 49) a lancé un appel à projets dédié à la prévention et la promotion de la santé avec deux thématiques phares : « l'activité physique comme fil conducteur d'une bonne santé » et « les habitudes de vie et comportements favorisant un vieillissement en bonne santé pour des personnes de plus de 60 ans ». [Douze initiatives](#) territoriales développant des stratégies « d'aller vers » les personnes les plus éloignées de la pratique ont été récompensées.

Notre groupe a par ailleurs soutenu le nouveau trophée sport santé lors des [Trophées Sport et Management](#). Il a été remis à ASM Vitalité, une association qui œuvre pour le sport santé sur le territoire du Puy-de-Dôme. MGEN et MNT ont remis respectivement les trophées « Acteurs du sport/business et développement » et « Territoires ».

L'activité physique et sportive adaptée est également au cœur de la prévention de l'obésité dans plusieurs établissements de VYV³. Ainsi, [le centre de l'obésité Bernard Descottes](#) (87) de la Mutualité Française Limousine, [l'établissement MGEN de Chanay](#) (01) et [la clinique mutualiste de l'Estuaire](#) (44) d'Hospi Grand Ouest se sont spécialisés dans la lutte contre l'obésité, en proposant des programmes de prise en charge adaptés aux patients souffrant de cette pathologie. Ces établissements assurent une prise en charge pluridisciplinaire, à destination des enfants, adolescents, adultes, ou de la chirurgie bariatrique.



Santé mentale

La santé mentale reste un domaine encore très marqué par la stigmatisation et le tabou. Pourtant, ce sujet concerne tout le monde. En 2023, nos actions ont ainsi touché plus de 436 000 bénéficiaires.

Dans le cadre de notre stratégie prévention, l'objectif est de mettre à disposition un véritable parcours santé mentale pour tous nos adhérents en 2024.

La thématique de la santé mentale fait aussi l'objet d'une stratégie nationale de la filière santé mentale VYV³, structurée autour de trois axes :

- développer nos offres sur le territoire,
- rayonner et innover,
- rénover nos prestations assurantielles.

Développer nos offres de soins sur le territoire

Dans la douzaine d'établissements de santé mentale (ESM) de notre groupe, 800 professionnels de santé développent en particulier une prise en charge des adolescents et des jeunes adultes. Des établissements médico-sociaux contribuent également à développer notre filière santé mentale en proposant des accompagnements spécifiques vers les adultes en situation de handicap et les personnes âgées.

Nous souhaitons renforcer notre présence sur le territoire à partir de nos établissements de santé mentale existants ou par des reprises d'établissements. En développant l'offre là où nous sommes présents, nous pourrions créer des parcours dans les territoires et construire des partenariats entre les établissements VYV³ et les autres établissements de santé mentale. Nous incluons également des offres spécifiques à la santé mentale au sein de nos métiers médico-sociaux.

En 2023, nous avons d'ores et déjà renforcé nos offres.

À destination des adolescents et jeunes adultes

- Ouverture d'un service d'hospitalisation de jour de pédopsychiatrie sur [l'établissement MGEN de santé pour adolescents de Chanay](#) (01).
- Inauguration de Dispo Psy à l'ESM de Bordeaux, en complément des consultations réalisées au sein de la médecine préventive universitaire et de son dispositif pluri-partenariat Passe Mirail d'accueil des jeunes.
 - ▶ [Présentation de Dispo Psy](#)
- Création en mars 2023 à Dijon d'un DI'GEM (groupe d'entraide mutuelle) à destination des jeunes adultes, le 6^e GEM géré par VYV³ Bourgogne. Cette association répond aux difficultés rencontrées par des jeunes de 18 à 30 ans, en souffrance psychique, et désireux de rompre leur isolement et de retrouver leur pouvoir d'agir.
- Lancement du dispositif de Détection et d'intervention précoces dans les troubles psychotiques émergents (DIPPE) pour les jeunes de 16-25 ans, co porté par VYV³ Pays de la Loire. Il s'agit d'un parcours de prise en charge globale, intensive, en milieu de vie, pour les jeunes, associant un suivi diagnostique et thérapeutique et un accompagnement social.

À destination de nos autres publics

À l'automne 2023, [la résidence Aloïse Corbaz](#) (artiste suisse, figure emblématique de l'art brut atteinte de troubles psychiatriques) à Saint-Yrieix-la-Perche (87) – Mutualité Française Limousine – a accueilli ses premiers locataires. Un lieu de vie destiné aux personnes en situation de handicap psychique qui compte 20 logements privés, regroupés autour d'une salle commune.

Rayonner et innover

Former aux premiers secours

En lien avec [Santé mentale France](#) et avec l'appui de MGEN, nous avons commencé à déployer la formation Premiers Secours en Santé Mentale (PPSM) au sein de l'UMG Groupe VYV et du Groupe Arcade-VYV.

Le programme de Premiers Secours en Santé Mentale permet de former nos personnels au contact du public à mieux repérer les troubles en santé mentale, adopter un comportement adapté, informer sur les ressources disponibles, encourager à aller vers les professionnels adéquats et, en cas de crise, agir pour relayer au service le plus adapté. Dans un contexte sociétal de minimisation et de stigmatisation des troubles psychiques, cette formation s'inscrit dans une démarche citoyenne.

▶ [« Santé mentale : la formation comme prévention »](#)

Accompagner des startups innovantes

Pour contribuer à l'innovation en santé mentale, MGEN, VYV³ et l'UMG Groupe VYV ont soutenu IMPACT 2, un programme d'accélération de l'innovation en santé mentale, porté par l'Institut du Cerveau en lien avec des partenaires publics et de santé.

Pendant neuf mois, les trois entités de notre groupe ont accompagné Callyope, l'une des cinq startups sélectionnées pour participer au programme. Celle-ci s'est donnée pour mission d'améliorer le suivi et le parcours de soins des personnes souffrant de troubles psychiques. La société développe une plateforme de télésurveillance basée sur la voix pour les personnes souffrant de schizophrénie, de troubles bipolaires ou de dépression sévère. L'analyse de la linguistique et de l'acoustique de la voix d'un patient permet d'estimer l'évolution de ses symptômes. Fin 2023, Callyope a obtenu une levée de fonds de 2,2 millions d'euros.

Informers sur la santé mentale

Avec le concours des médecins-chefs des établissements de VYV³ et Psycom (organisme public d'information sur la santé mentale), nous avons publié [un guide santé mentale présentant notre vision et notre action. Ses objectifs :](#)

- [développer les connaissances sur la santé mentale ;](#)
- [déstigmatiser, favoriser l'acceptation sociale des problèmes de santé mentale ;](#)
- [agir, aider à repérer les signes d'alerte, chez soi ou chez autrui ;](#)
- [faire connaître les aides possibles et les ressources existantes.](#)



Santé mentale, si on osait en parler ?

TOUTES ET TOUS CONCERNÉS
PAR LA SANTÉ MENTALE



[Ce guide est notamment mis à disposition des collaborateurs du groupe et dans nos établissements de santé mentale.](#)

▶ [Le guide de la santé mentale](#)

Déployer de nouveaux métiers

Le nouveau métier d'infirmière en pratique avancée se déploie au sein de nos établissements. La pratique avancée améliore l'accès aux soins ainsi que la qualité des parcours des patients en réduisant la charge de travail des médecins sur des pathologies ciblées, favorise la diversification de l'exercice des professionnels paramédicaux et débouche sur le développement des compétences vers un haut niveau de maîtrise.

Rénover nos prestations assurantielles

Nos mutuelles ont, depuis le Covid, fait le choix de proposer la prise en charge d'un certain nombre de consultations psy. Du côté de notre assistant, RMA, nous déployons aussi une offre d'écoute par des psychologues à distance. En 2023, plus de 8 200 accompagnements psychosociaux ont été réalisés.

En complément, nous avons enrichi notre offre Santé et qualité de vie au travail (S-QVT) destinée à accompagner les employeurs privés et publics dans leurs démarches de prévention. Une gamme de services « santé mentale » complète ainsi la gamme « risques psychosociaux » qui a été refondue pour répondre davantage aux besoins des clients employeurs de notre groupe et de nos entités.

Les services en santé mentale proposent un accompagnement individuel pour informer et orienter, et dans un cadre collectif via les employeurs, des formations aux Premiers Secours en Santé Mentale, à la prévention des risques psychosociaux, et, le cas échéant, un accompagnement lors de la survenue d'un événement traumatique.

▶ [Émission « La santé d'abord ! » : bien dans sa tête, bien au travail](#)

Santé des femmes

Notre groupe entend jouer un rôle concernant la santé de la femme pour une accessibilité à la santé pour toutes, au-delà du remboursement des soins.

Notre objectif est de bâtir, en 2024, une stratégie globale sur la santé des femmes. Différentes initiatives ont déjà émergé ou se poursuivent sur le sujet.

Une première étude d'ampleur

L'ensemble de nos entités a souhaité recueillir des données sur la santé des femmes auprès du grand public (femmes et hommes) et des employeurs du privé et de la fonction publique.

Les résultats de cette étude, menée par le cabinet BVA Xsight auprès de plus de 3 000 Français et 400 employeurs, ont été présentés en mars 2024 à l'occasion de la Journée internationale des droits des femmes. Parmi les principaux enseignements à retenir : des préoccupations quant à la santé mentale, un manque de connaissances des risques cardiovasculaires ainsi que des inégalités entre les femmes et les hommes encore trop marquées. Le Groupe VYV s'engage pour un accompagnement global de la santé des femmes, au-delà des spécificités biologiques liées au sexe.

[Lire le communiqué de presse](#)

[Consulter les résultats de l'étude](#)



79 %

des Français pensent qu'il est important de mettre en place un meilleur accompagnement de la santé des femmes.

Source : Observatoire prospectif Santé et mieux-vivre du Groupe VYV, en collaboration avec IPSOS, édition 2023.

Des inégalités de santé réduites

La mise en œuvre de la démarche Handigynéco, un parcours de soins pour les femmes en situation de handicap, s'est poursuivie. Déployé par l'Agence régionale de santé d'Île-de-France, en lien avec VYV³ Île-de-France, et le soutien de l'Ordre national des sages-femmes, dans 86 établissements médico-sociaux médicalisés pour adultes, le dispositif Handigynéco a été étendu à la Bretagne et à la Normandie et devrait être généralisé sur toute la France.

[« Handigynéco, vers une santé inclusive pour tous »](#)

[Lire le communiqué de presse](#)

Des avancées pour une meilleure prise en charge de l'endométriose

L'endométriose a longtemps été ignorée et reste sous-diagnostiquée. Au sein de notre groupe, des solutions sont mises en place.

• Un nouveau pôle dédié au Pavillon de la Mutualité

Avec l'arrivée d'une chirurgienne gynécologue et d'une chirurgienne viscérale et digestive, [la clinique mutualiste de Pessac](#) (Pavillon de la Mutualité – membre de VYV³) ambitionne de rendre accessible au plus grand nombre une prise en charge de qualité en matière de chirurgie digestive et gynécologique et d'accompagner les patientes atteintes d'endométriose au sein d'un vrai parcours patient.

[« L'endométriose un mal au féminin et un sujet de société »](#)

• Le partenariat MGEN x LYV

Associé à la start-up française Lyv, qui accompagne les femmes touchées par l'endométriose via une application mobile, MGEN a étendu son expérimentation à 2 000 adhérentes supplémentaires et propose cette solution à ses salariées et militantes permanentes.

Pour sa collaboration avec Lyv, MGEN a remporté le Trophée d'Or dans la catégorie « Innovation service » aux trophées de l'assurance 2023.

• Un engagement auprès des étudiantes

Yvon, la plateforme mutualiste 100 % digitale pour les étudiants, propose [une page d'information sur l'endométriose](#) en partenariat avec la Fondation pour la recherche sur l'endométriose et rembourse les autotests endométriose. L'opération d'offre gratuite d'une culotte menstruelle aux adhérentes d'Yvon Assur'Santé a par ailleurs été renouvelée avec Harmonie Mutuelle.

[« Lutter contre l'invisibilité de l'endométriose »](#)



Santé au travail

Le bien-être et la qualité de vie au travail sont des enjeux majeurs pour les employeurs, car ils sont gages d'attractivité et de performance économique et sociale.

Au sein de notre groupe, nous sommes convaincus que le travail est un facteur de développement individuel et collectif au bénéfice des collaborateurs et des organisations. En 2023, près de 262 000 personnes ont bénéficié de nos actions santé-qualité de vie au travail.

Prévenir l'absentéisme

L'absentéisme n'est pas une fatalité, mais un révélateur du travail. Cette vision permet à notre groupe d'agir en priorité dans le cadre du champ employeur, pour prévenir l'absentéisme et promouvoir la qualité de vie et les conditions de travail (QVCT). Notre offre, co-construite avec les entités de notre groupe, repose sur l'analyse du travail et du vécu du travail par les équipes et les individus, en interrogeant l'ensemble des champs de QVCT. Cette approche permet d'aller au plus près des situations difficiles et des conséquences dans le travail (désorganisation, baisse de performance, désengagement, stress, tensions) afin d'identifier leurs causes (pénibilité, usure, sens au travail, RPS-santé mentale). Commercialisée en 2023, l'offre comprend des services de sensibilisation, d'évaluation, d'analyse et d'actions sur la prévention de l'absentéisme dans tous les secteurs d'activités et toutes les tailles de structures employeuses. De premiers accompagnements ont été réalisés, en partenariat avec le HUB ACT, expert de la qualité de vie au travail et de l'analyse du travail, ou en autonomie par nos équipes prévention.

En France, l'absentéisme représente :

7 %

de la masse salariale

4 000 €

par an/salarié

Source 2018, étude « Le coût caché de l'absentéisme au travail » ; Institut sapiens & 2017, Baromètre Ayming

Sensibiliser et mettre en avant l'aidance au travail

Depuis 2023, avec notre partenaire Interfacia, nous proposons d'accompagner les employeurs, leurs salariés et les managers sur le sujet des salariés-aidants à travers une offre de services modulaire et sur mesure en fonction de la maturité des employeurs sur le sujet. Il s'agit de faciliter la prise de contact et d'entretenir une relation privilégiée avec les salariés aidants, de sensibiliser et former le collectif sur cette vulnérabilité et de changer le regard vis-à-vis des salariés aidants.

En France

20 % des salariés sont aidants dont :

52 % sont des femmes

48 % ont moins de 50 ans

2/3

des salariés aidants constatent que leur situation d'aidant a un impact négatif sur leur travail

Source : Baromètre « Aider et travailler 2023 » – Interfacia



Prendre soin de chacun

Premier opérateur national non lucratif d'offre de soins et d'accompagnement, VYV³ développe des solutions de soins innovantes, performantes, accessibles et adaptées à chaque besoin.

Investir pour faciliter l'accès aux soins

Dans le cadre de son projet stratégique, le Groupe VYV a engagé un plan d'investissement de 500 millions d'euros sur cinq ans sur l'ensemble de son offre VYV³. 400 millions seront directement opérés par nos régions sur le développement de nos activités, l'entretien et la rénovation de nos établissements. Nos enjeux sont tournés vers la croissance de nos activités nationales (matériel médical, transport sanitaire et funéraire) mais aussi vers le développement territorial, en accueillant des structures sur de nouvelles régions, dans une démarche de partage de performance et d'intelligence collective.

Un collectif solidaire

Nous sommes résolument offensifs car la diversité de nos activités dans les territoires nous permet de mutualiser les résultats pour les équilibrer. Grâce au 100 % santé par exemple, les activités optique et audition se sont fortement accrues, ce qui permet de développer de nouveaux services utiles pour nos adhérents et la population. Dans cet esprit, nos entités envisagent de se mobiliser pour créer une structure qui porterait le développement de magasins Écouter Voir en Île-de-France et en Auvergne Rhône-Alpes pendant une dizaine d'années, pour ensuite permettre à ces deux régions de les reprendre en pleine gestion. Si le projet abouti comme nous le souhaitons, cette solidarité au profit du collectif constituerait un signal fort qui traduirait la conviction de nos territoires que l'avenir se construit ensemble.

« Le domicile est l'une de nos priorités car chacun souhaite rester le plus longtemps possible chez soi, dans les meilleures conditions de vie possibles. L'intelligence artificielle va prendre de plus en plus de place et nous testons déjà des solutions dans des Ehpad pour sécuriser les familles et faciliter le travail de nos équipes dont les métiers sont exigeants. »

Didier Hervaux,
directeur général délégué VYV³

NOTRE MARQUE VYV

Notre marque VYV continue son déploiement. Après VYV Dentaire, VYV Enfance et VYV Domicile, elle gagnera bientôt le transport sanitaire et le matériel médical. La preuve d'un groupe présent sur tous les fronts et tous les territoires.

L'entité VYV³ regroupe des unions territoriales, des mutuelles dédiées mais aussi des associations de l'économie sociale et solidaire et des structures à capitaux mutualistes. Une organisation au service d'une raison d'être commune : « Se mobiliser chaque jour, au cœur des territoires, pour prendre soin de chacun ».

Une offre diversifiée

La vocation de VYV³ est de rendre accessible à tous notre offre de soins et d'accompagnement, aussi bien géographiquement – nous sommes présents sur 81 départements – que financièrement, en limitant notamment au maximum les dépassements d'honoraires. Notre mission couvre un grand nombre de services, à chaque étape de la vie. Des maternités aux crèches ; des centres dentaires, d'optique et d'audition, des pharmacies au matériel médical et au transport sanitaire ; des cliniques aux établissements et aux services à domicile pour personnes en situation de handicap et pour personnes âgées, jusqu'au funéraire.

LES POINTS CLÉS DE NOTRE STRATÉGIE

- ✓ Devenir un acteur de référence du domicile
- ✓ Devenir un acteur majeur du funéraire
- ✓ Devenir un leader innovant en santé visuelle et auditive

CHIFFRES CLÉS

36 000
COLLABORATEURS

1 700
ÉLUS

1 800
ÉTABLISSEMENTS
SUR 81 DÉPARTEMENTS

DEUX NOUVELLES MARQUES QUI TRADUISENT NOS VALEURS



Des soins et des services pour tous

En créant la marque VYV Domicile, notre groupe répond à son ambition de « devenir un acteur de référence du domicile ». Il s'engage ainsi à proposer des soins et des services pour tous : services d'aide à domicile (SAAD), services et soins infirmiers à domicile (SSIAD), services polyvalents d'aide et de soins à domicile (SPASAD) et d'autres activités (portage de repas, ateliers de prévention...). Ces solutions de proximité favorisent l'autonomie, le maintien à domicile et le mieux-vivre chez soi pour tous, le plus longtemps possible.

Lancé en juin 2023 et déjà présent dans quatre régions (Terres d'Oc, Bretagne, Île-de-France, Centre-Val de Loire), le réseau VYV Domicile comptera, d'ici fin 2025, 111 établissements, animés par plus de 3 000 professionnels répartis dans 24 départements et plus de 600 véhicules floqués.

[Une nouvelle marque dédiée aux soins et services à la personne](#)



UN NOUVEAU SERVICE À ALBI

Depuis décembre 2023, VYV Domicile propose un nouveau service à Albi : l'accueil de jour « L'Oustal de Pélissier » (VYV³ Terres d'Oc) pour les personnes souffrant de la maladie d'Alzheimer.



Offrir aux enfants les meilleures conditions pour bien grandir

En octobre 2023, notre groupe a lancé VYV Enfance, une marque qui fédère notre activité dédiée à l'enfance et à la parentalité en proposant des solutions d'accueil personnalisées pour les familles, les collectivités et les entreprises. Fruit de 30 années d'expérience, cette offre de services se déploie dans plus de 140 établissements et services, gérés par 11 régions de VYV³. Elle est complétée par un réseau de plus de 1 400 crèches partenaires sur tout le territoire.

La première crèche VYV Enfance, la crèche l'Étoile a été inaugurée au Mans (72) en octobre 2023. Avec l'ouverture d'une micro-crèche à Treignac (87) et d'une crèche à Koenigsmacker (57), la filière Enfance Famille du Groupe VYV a aujourd'hui passé le cap de cent crèches.

[Présentation de VYV Enfance](#)

[1^{re} crèche VYV Enfance, la crèche l'Étoile](#)



DES CRÈCHES INNOVANTES

En plus d'accompagner les tout-petits, la micro-crèche d'application Les Buissonnets (49) accueille des apprenants qui se destinent aux métiers de la petite enfance. La crèche Les P'tits Bouchons de Vouvray (37) et la crèche Atouts Petits à Monnaie (37) ont quant à elles reçu le label Écolo crèche®, premier label de développement durable dédié à la petite enfance.

INVESTIR ET INNOVER...

Investir au plus près pour l'accès aux soins

Pour agir au plus près des besoins des Français, notre groupe investit plus de 500 millions d'euros dans les territoires d'ici fin 2025. Rénovation des structures existantes, ouverture d'établissements (SMR, Ehpad, centres de soins...) et développement de nouveaux services faciliteront l'accès aux soins de qualité à tous. Ces investissements ont déjà permis à la clinique mutualiste de l'Estuaire à Saint-Nazaire (44) de se doter d'un nouvel accélérateur de particules de radiothérapie. L'établissement d'Hospi Grand Ouest, membre de VYV³, reste ainsi le centre de référence en cancérologie sur son territoire.

[« Des machines de pointe pour soigner tous les cancers »](#)

Nos engagements en faveur de l'innovation

Écouter Voir s'engage sur le marché des lunettes reconditionnées

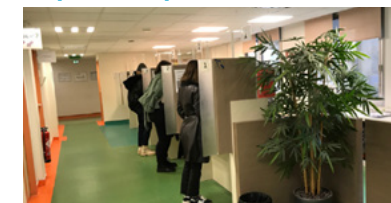
4^e acteur de l'optique en France, Écouter Voir est le premier réseau national à se lancer dans la distribution de montures reconditionnées. En partenariat avec la startup ZAC, il poursuit son engagement pour une optique plus responsable. Objectif : rendre accessibles des lunettes reconditionnées de qualité au service d'un marché plus vertueux.

[Lire le communiqué de presse](#)

Des orthèses en impression 3D proposées par Harmonie Médical Service

Harmonie Médical Service, filière matériel médical de VYV³, s'allie à Spentys, pionnier de la conception d'orthèses fabriquées en impression 3D, pour proposer à ses clients des produits de qualité ultra-personnalisés.

La fluidification du parcours patients



Les centres de santé MGEN innovent pour fluidifier le parcours des patients. À Paris (75), une borne interactive chargée d'orienter et d'informer a accueilli les premiers patients. Ce dispositif innovant au service de la qualité de service a vocation à être déployé sur l'ensemble des centres de santé en droite ligne avec l'ambition VYV 2025 de « mettre la satisfaction de nos patients au cœur de notre stratégie ».

DEUX PROJETS VYV³ PRIMÉS AU HACKING HEALTH CAMP

[SIMPLISIGNES]

Application mobile de traduction Langue des Signes Française / Français, à destination des personnes sourdes et malentendantes.

[BB Consult]

Application qui informe et rassure les parents sur les maux des enfants de 0 à 6 ans.

SUR LES TERRITOIRES

CENTRE DE SANTÉ DE LUNÉVILLE Répondre à l'accès aux soins de premier recours



L'UTML (Union Territoriale Mutualiste de Lorraine), membre de VYV³, poursuit son développement en faveur de l'accès aux soins dans son territoire. Après l'ouverture d'un centre de santé ophtalmologique, elle a ouvert un premier centre de santé médical basé à Lunéville (54).

ÉCOUTER VOIR MOBILE Apporter des solutions aux personnes éloignées du soin

Écouter Voir Mobile a pour vocation de redonner aux personnes en perte d'autonomie, fragiles ou éloignées du soin, un accès solidaire et responsable à la santé visuelle et auditive. Pour contribuer à la santé de tous, ce service se déplace à domicile pour aider à s'équiper ou entretenir les équipements d'optique et d'audition. Conçu et testé par VYV³ Pays de La Loire, le service est en cours de déploiement dans les régions VYV³.



Meilleure enseigne 2024 pour sa qualité de service de la catégorie Opticiens au palmarès du magazine Capital. Écouter Voir Optique Mutualiste figure dans le Top 3 pour la deuxième année consécutive.

MAISON DES OBSÈQUES Accompagner les familles dans toutes leurs épreuves

En augmentant le capital de La Maison des Obsèques de 57 millions d'euros sur quatre ans, nous entendons devenir un acteur majeur du funéraire en densifiant le maillage territorial du premier réseau funéraire mutualiste. Avec pour objectif 400 agences à l'horizon 2031, nous concrétisons l'une de nos ambitions majeures : permettre au plus grand nombre d'accéder à un accompagnement du deuil, respectueux et à un coût accessible et maîtrisé.

[Lire le communiqué de presse](#)



UNITÉ DE MÉDECINE POLYVALENTE À LA CLINIQUE DE LA SAGESSE (HGO) Fournir une offre de soins de proximité qualitative

Témoin de notre détermination à améliorer la santé et le bien-être, la nouvelle unité de médecine polyvalente de la clinique de la Sagesse de Rennes (35) regroupe une gamme de services médicaux afin d'accompagner les patients à chaque étape de leur parcours de santé.

[En savoir plus](#)



CENTRES DE RESSOURCES TERRITORIAUX Intervenir à domicile auprès des personnes fragiles

Les centres de ressources territoriaux (CRT) ont été créés pour faciliter le parcours et l'accompagnement des personnes âgées dépendantes, en favorisant leur maintien à domicile grâce au renforcement des services à domicile et en facilitant la coordination des acteurs intervenants auprès d'eux. Au sein de VYV³, neuf CRT ont émergé et trois sont en cours de désignation. Ces alternatives à l'entrée en établissement permettent aux personnes âgées de vieillir chez elles le plus longtemps possible.

OFFRE DE BIOLOGIE DÉLOCALISÉE SUR L'ÎLE DE GROIX Améliorer la prise en charge des patients

Après l'ouverture de la maison de santé sur l'Île de Groix (56) - VYV³ Bretagne - en 2022 pour faire face au manque de médecins, une offre de biologie délocalisée d'urgence est expérimentée depuis juillet 2023 sur l'île. Ce projet doit permettre d'éviter des passages inutiles aux urgences de Lorient.

[« Ouverture de la maison de santé sur l'Île de Groix »](#)



JARDIN THÉRAPEUTIQUE AU SMR SAINT-CLAUDE Créer un lieu de soins, de bien-être et de rencontres

Le centre de soins médicaux et de réadaptation (SMR) de Saint-Claude (49) dispose d'un jardin de soins entièrement sécurisé. Particulièrement approprié aux besoins des personnes vulnérables, cet espace ressourçant améliore leur bien-être et leur état global de santé ou de dépendance.

Vers une intégration des établissements MGEN dans les régions VYV³

Le projet de regroupement de l'ensemble des établissements de santé et d'accompagnement de MGEN au sein des régions VYV³ se poursuit. MGEN entend ainsi donner un cadre adapté à ses établissements pour assurer leur pérennité et leur développement pour répondre aux besoins des usagers. Cette démarche de régionalisation sera concrétisée à partir de 2025/2026.

Améliorer la vie par l'habitat

L'habitat est une condition essentielle au mieux-vivre et doit prendre en compte les politiques de l'habitat des territoires et les parcours de vie de chacun.

Aujourd'hui, 2,6 millions de personnes attendent un logement social, presque deux fois plus qu'il y a dix ans. À cette pression qui existe sur le logement à coût abordable s'ajoutent d'autres problématiques pour les habitants, notamment l'inconfort en été lié à la hausse des températures.

Pour [le Groupe Arcade-VYV](#), c'est un moteur d'action. Au sein du Groupe VYV, nous considérons que la crise de l'immobilier actuelle, aggravée par l'évolution du changement climatique, est directement liée au droit à la santé. Cela ne fait que confirmer le lien indissociable entre habitat et santé. Que l'on soit dépourvu de logement ou que l'on souffre de la chaleur extrême à l'intérieur, les impacts peuvent être dramatiques.

Ces enjeux nous donnent l'énergie pour agir. Plus que jamais, nous avons le sentiment de l'utilité et du sens de notre métier.

Naturellement, nous continuons d'investir fortement dans les territoires. Pour cela, nous avons la conviction qu'il faut valoriser notre [Label Mon logement santé](#) et l'étendre au service de la rénovation.

Soutenir les publics plus particulièrement fragilisés fait également partie de nos combats. Nous portons notamment nos efforts d'investissement sur l'accompagnement des seniors.

Le vieillissement est une réalité dans notre pays et pour bien vieillir au quotidien, nous créons dans les territoires, en lien avec VYV³, des formes d'habitat accompagné partagé et inséré dans la vie locale (HAPI) qui permettent de vivre chez soi, sans être seul, le plus longtemps possible. Nous développons également des résidences pour les jeunes avec des services autour de la santé, du sport, de l'accompagnement car nous savons l'importance de la prévention. Nous agissons par ailleurs pour ceux qui sont les plus éloignés du logement au travers du développement des pensions de familles et des résidences d'accueil.

L'HABITAT EST UNE CONDITION ESSENTIELLE AU MIEUX-VIVRE, POUR TOUS ET À TOUT ÂGE.

Les logements labellisés « Mon logement santé » proposés par le Groupe Arcade-VYV visent à garantir un habitat qui agit de manière positive sur la santé de leurs occupants. Et pour offrir des lieux de bien-être, sains et vecteurs de lien social, ils intègrent des services qui accompagnent et protègent la santé des habitants.

« En tant qu'acteur du droit à la santé, nous sommes animés par la conviction que l'on peut améliorer la vie par l'habitat. Notre volonté de remplir cette mission de service d'intérêt général crée notre motivation. Elle nous encourage à continuer à nous adapter, à innover, à chercher des solutions en permanence afin de mobiliser les moyens nécessaires à la réalisation de nos objectifs. »

Jacques Wolfrom,
directeur général du Groupe Arcade-VYV

CHIFFRES CLÉS

+ de
212 000
logements dont 88% de logements
locatifs sociaux

+ de
4 000
nouveaux logements construits

+ de
31 400
places adaptées
aux publics spécifiques

LES POINTS CLÉS DE NOTRE STRATÉGIE

- ✓ Déployer les « logements santé » labellisés
- ✓ Renforcer nos offres jeunes



LOGEMENTS SANTÉ : LES PREMIÈRES CONSTRUCTIONS LABELLISÉES



L'année 2023 a confirmé la montée en puissance des entités du Groupe Arcade-VYV sur le logement santé en particulier avec le déploiement du Label « Mon logement santé » :

35 projets ont été labellisés en fin de conception, soit 1 374 logements qui seront livrés entre 2025 et 2026

44 projets sont engagés dans la première étape de labellisation

12 résidences ont été livrées entre 2022 et 2023, représentant 515 logements

Des résultats en cohérence avec l'objectif de 50 % minimum d'opérations neuves labellisées en fin de conception d'ici 2025.

Plusieurs projets labellisés ont également été livrés comme les résidences de Saint-Amand-Montrond (18) de France Loire, d'Amfreville-la-Mi-Voie (14) du Foyer stéphanois ou celle d'Antin Résidences, « Les allées du lac » à Voisins-le-Bretonneux (78) qui propose des services et des actions collectives.

► [Résidence « Les allées du lac »](#)

■ [Découvrez l'offre logement santé](#)

UN NOUVEAU LABEL EN PRÉPARATION

Le Groupe Arcade-VYV a travaillé à la conception d'un nouveau référentiel logement santé appliqué cette fois à la rénovation des logements existants dans le parc social. Sa promesse : « une rénovation qui prend soin des habitants. Les outils de ce référentiel seront testés en 2024 avant d'être finalisés.



Résidence « Simone Veil » d'Amfreville à Amfreville-la-Mi-Voie (14)



Résidence « Les allées du lac » à Voisins-le-Bretonneux (78)



Résidence « André Thibault » au Lion d'Angers (49)

UNE DYNAMIQUE TERRITORIALE

Accélération des synergies immobilières

Initiées dès 2019, les coopérations concrètes entre le Groupe Arcade-VYV et VYV³ ont été formalisées en 2022 par un « [cadre de coopération nationale](#) ». Objectif : faire du Groupe Arcade-VYV un outil de développement et de consolidation de la performance des établissements de VYV³, et de VYV³ le partenaire privilégié du développement du Groupe Arcade-VYV dans l'habitat spécifique pour les seniors, et plus généralement pour les résidents nécessitant soins et accompagnement.

En 2023, ce cadre de coopération s'est décliné sur les territoires avec 80 % des conventions territoriales signées ou en cours de signature. À fin 2023, plus de 50 projets étaient menés entre des structures régionales de VYV³ et le Groupe Arcade-VYV.

Développement du logement senior avec services...

Avec 395 logements seniors engagés, dont 203 en synergie Groupe Arcade-VYV et VYV³, l'objectif 2023 a été dépassé. Une offre commune qui correspond à une vraie attente sur les territoires, à l'image de la réalisation de la résidence pour seniors autonomes « André Thibault » au Lion d'Angers (49). Les développements associant le Groupe Arcade-VYV à d'autres opérateurs prestataires de services permettent également d'éprouver la robustesse du modèle HAPI (Habitat accompagné, partagé et inséré dans la vie locale), au service de toutes les parties prenantes.

► [Résidence André Thibault au Lion d'Angers \(49\)](#)

... et des logement jeunes

Alliant convivialité et confort, les résidences MGEL Logement sont des lieux de vie optimisés proposant des services adaptés aux besoins des étudiants, pour la plupart inclus dans le loyer : buanderies, salles de sport, espaces de coworking... Sur l'ensemble du territoire, ce sont plus 1 100 logements jeunes qui sont en cours de réalisation ou engagés en collaboration entre le Groupe Arcade-VYV et MGEL Logement.

► [Interview du président de la MGEL](#)

Déploiement de services d'accompagnement

Ressources Mutuelles Assistance ([RMA](#)), l'assistant du Groupe VYV, a remporté l'appel d'offres du Groupe Arcade-VYV avec son offre « Écoute santé ». 24h/7j, cette solution permet, par téléphone ou Internet, d'accéder gratuitement à un ensemble de services d'accompagnement (écoute, conseil médical, soutien psychologique, démarches administratives...). Cette offre, qui facilite le quotidien des habitants, se déploie progressivement en 2024 sur le parc de sociétés du Groupe Arcade-VYV.

Création d'une foncière responsable

Pour développer une offre locative labellisée « Mon logement santé », non conventionnée mais abordable (10 % à 20 % en-dessous du prix du marché), notre groupe a créé une foncière aux critères de logement santé élevés. MGEN, MNT, MUTEX, VYV Invest et le Groupe Arcade-VYV ont opéré, collectivement, un premier investissement de 36 M€.

L'offre est destinée aux adhérents, aux collaborateurs et aux publics prioritaires des entités de notre groupe, notamment aux jeunes ménages et aux seniors autonomes à revenus intermédiaires.

Deux premiers projets sont financés : 24 logements familiaux à Alfortville (94) en 2024 et 94 logements dans une résidence seniors services à Carrières-sous-Poissy (78) en 2025.

AGIR SUR TOUS LES DÉTERMINANTS DE SANTÉ

Protection sociale de haut niveau, accès aux soins, logement, accompagnement, bien vieillir, parentalité : pour faire du droit à la santé une réalité, notre groupe offre des solutions concrètes pour tous et partout en France. Nous entendons également agir collectivement avec nos partenaires (pouvoirs publics, entreprises, associations de l'économie sociale et solidaire...), sur l'ensemble des déterminants de santé.



Alimentation

L'INNOVATION SOCIALE DANS L'ALIMENTATION

L'alimentation est un déterminant de santé clé. Au sein de notre groupe, différentes actions de prévention et d'accompagnement sont menées sur le sujet : actions de prévention vers nos adhérents et résidents pour favoriser l'accès à une alimentation de qualité, circuits courts valorisés dans des établissements VYV³, épiceries solidaires...

Exploration(s)

L'INNOVATION SOCIALE DANS L'ALIMENTATION

Pour accélérer les synergies entre nos trois métiers, nous avons initié le programme « Exploration(s) : l'innovation sociale dans l'alimentation ».

Objectif : promouvoir une alimentation saine et accessible à tous dans les territoires en connectant les porteurs de projets à nos métiers et à des partenaires afin de faire émerger des synergies concrètes sur les territoires.

Parmi les premières démarches identifiées : améliorer le pouvoir d'achat dans un ESH du Groupe Arcade-VYV via la création d'une centrale d'achat solidaire inter-bailleurs ou encore développer les pratiques de circuits courts au sein de nos établissements de soins.

En 2024, nous accompagnons ces synergies pluri-acteurs dans trois régions (Grand-Est, Île-de-France et Bretagne) avec différents partenaires comme le Kiif, Antropia/ESSEC, ou encore la CRESS Bretagne.

[Lire le communiqué de presse](#)

CHIFFRES CLÉS

près de
200
participants

18 projets
sélectionnés
sur une centaine
de propositions

près de
20 partenaires
dont ESS France, Makesense,
La France s'engage, CG Scop,
Alternatives Economiques...

ENGAGÉ POUR LA LUTTE CONTRE LA DÉNUTRITION

Deux millions de personnes en France souffrent de dénutrition, dont près de 270 000 résidents d'Ehpad et 400 000 personnes âgées au domicile. Un sujet qui ne peut pas laisser indifférent VYV³, qui soutient de longue date le collectif de lutte contre la dénutrition avec lequel il a signé, en octobre 2023, une convention de partenariat. VYV³ organise par ailleurs de nombreuses actions de sensibilisation dans ses établissements. Auprès de ses professionnels, via notamment l'élaboration d'un référentiel nutrition, et auprès du grand public, à travers la réalisation, avec et par des professionnels de santé de VYV³, d'une série de pastilles vidéo.

Environnement

DEVENIR EXEMPLAIRES

La dégradation de la biodiversité et le dérèglement climatique impactent la santé et les modes de vie. L'accès à la santé doit désormais intégrer la dimension environnementale.

Fidèles à notre plan stratégique VYV 2025, nous avons pour ambition de devenir exemplaires en matière d'empreinte environnementale. Pour cela, nous agissons collectivement en impliquant nos parties prenantes et en déclinant notre stratégie sur l'ensemble de nos métiers.

Une convention inédite sur la santé et l'environnement

Face aux enjeux majeurs que nous devons affronter, nous avons lancé une convention interne inédite sur le sujet de la santé et de l'environnement. Cette démarche d'ampleur repose sur une méthodologie spécifique et fédératrice pour notre groupe : la démocratie participative. Sur le modèle des conventions citoyennes, elle nous permettra d'apporter une réponse collective à la hauteur des défis à venir.

Une base de la réflexion a été définie par un panel de conventionnaires tirés au sort et représentatifs de la diversité de notre groupe : « **Face au dérèglement climatique et à la dégradation de la biodiversité, quels sont les dispositifs, leviers et mesures que le Groupe VYV, acteur majeur de la santé, pourrait actionner en matière de protection sociale, de services et de solutions sur ses trois métiers – l'assurance, l'accompagnement et le soin, le logement – à destination de ses différents publics (clients, patients, collaborateurs, entreprises, collectivités, institutions...) ?** »

Au terme de six mois de travail, 24 propositions ont été émises. Un comité de suites va maintenant les partager au sein du groupe pour évaluer leur faisabilité et les rendre opérationnelles.

Nos avancées pour réduire notre empreinte

À travers un même outil, les entités de notre groupe ont réalisé leur bilan carbone qui identifie et évalue les sources d'émission de carbone de leurs activités. La consolidation de ces bilans a permis de réaliser un premier bilan carbone groupe pour une vision mesurée et maîtrisée des enjeux de la transition bas carbone attendue. Nos entités se sont depuis engagées, dans un cadre coordonné, dans une stratégie de décarbonation avec un plan de transition permettant d'inscrire notre contribution dans la Stratégie nationale bas carbone. En parallèle, l'ensemble de nos collaborateurs et élus sont sensibilisés aux enjeux climatiques, via une formation e-learning « Climat et biodiversité : notre défi santé ».

Le travail de réduction de notre empreinte environnementale dans nos investissements et nos achats s'est poursuivi.

- Notre politique d'investisseur responsable en faveur du climat et de la biodiversité a été renforcée avec l'exclusion des investissements dans les énergies fossiles non conventionnelles et les biocides. Deux engagements durables ont déjà été atteints : le doublement de la part des investissements verts, initialement prévu pour 2025 et la division par deux des émissions de CO², scopes 1 et 2 sur le portefeuille d'émetteurs privés, initialement prévue en 2030.
- Des critères RSE ont été définis pour chaque famille d'achats et seront progressivement inclus dans les appels d'offres. Les bilans carbone de nos principaux fournisseurs ont été collectés pour mesurer plus précisément l'impact carbone de nos achats.

DÉVELOPPER LE POUVOIR D'AGIR

Engagé auprès des familles à travers nos structures VYV Enfance sur le sujet de la santé mentale des jeunes via nos établissements de soins, nous menons également de nombreuses actions d'éducation au numérique responsable.

« Enfant demain »

Construire les conditions d'une jeunesse heureuse

Comment permettre aux enfants de demain de se développer dans un monde complexe en préservant leur bien-être, en respectant leurs identités et en déployant leur pouvoir d'agir ? C'est l'enjeu de la nouvelle initiative de notre groupe avec MAIF, « Enfant demain » réalisée en 2023 en collaboration avec l'Association de Psychologie et Psychopathologie de l'Enfant et de l'Adolescent (APPEA) et le soutien de l'université de Paris Nanterre, de la mairie de Nanterre et du Haut Conseil de la famille, de l'enfance et de l'âge.

Plus de 50 personnalités ont participé à ces trois jours de conférences, d'expériences et de rencontres à destination des familles, des professionnels, des associations, des pouvoirs publics... Plus de 4 000 personnes ont répondu présentes.

► [Retrouver tous les replays des conférences et des tables rondes](#)



Mieux vivre à l'ère du numérique

À travers des actions de sensibilisation et de prévention, notre groupe vise à sensibiliser chaque individu aux défis liés à la protection de ses données personnelles et de sa vie privée en ligne.

Développer l'esprit critique des plus jeunes

Créé en partenariat avec la CNIL, le ministère de l'Éducation nationale et de la jeunesse, MGEN, l'AN@E et Universcience, le jeu immersif « Les Gardiens du numérique » a permis à des milliers de collégiens de prendre conscience des bonnes pratiques à adopter sur le numérique. En complément, deux livrets pédagogiques, l'un pour les enfants, l'autre pour les parents et enseignants, sensibilisent aux enjeux de la citoyenneté numérique. Ils ont été diffusés sur les sites Internet des partenaires et imprimés à plusieurs milliers d'exemplaires.

■ [Découvrir le jeu immersif « Les Gardiens du numérique »](#)

■ [Consulter le livret jeunes](#)

■ [Consulter le livret parents/enseignants](#)

Prévenir les dérives du numérique

Impossible de se passer des écrans. Pour autant, un usage excessif pour nos enfants peut avoir des répercussions sur leur santé physique et mentale. Pour apporter des clés aux parents pour mieux éduquer leurs enfants à l'usage des écrans, une émission du programme grand public « La santé d'abord ! », dont nous sommes partenaires, a été consacrée aux usages numériques des jeunes.

► [Émission "La santé d'abord !" : les jeunes face aux écrans](#)

Sensibiliser à un usage responsable sur Internet

Avec la CNIL et Harmonie Mutuelle, notre groupe a initié un événement inédit : une table-ronde sur le thème « Premier smartphone, bons réflexes » à laquelle l'ensemble de nos collaborateurs ont été conviés. Objectifs : sensibiliser les parents/salariés aux enjeux du numérique, les inciter à réfléchir sur leurs pratiques numériques et leur proposer des outils et des conseils pratiques pour leur permettre d'accompagner leurs enfants en ligne.

► [« Premier smartphone, bons réflexes »](#)



UN COLLECTIF IMPLIQUÉ

DEVENIR UN GROUPE D'EMPLOYEURS DE RÉFÉRENCE

Les équipes ressources humaines de toutes nos entités sont mobilisées autour d'une ambition commune : « être reconnus comme des employeurs de référence ».

Nous avons pour objectif de porter à nos collaborateurs la même attention que celle que nous accordons à nos clients, adhérents et patients, tout en répondant concrètement aux défis RH qui sont les nôtres.

Notre ambition répond ainsi à trois enjeux majeurs :

- booster notre attractivité et fidéliser nos collaborateurs,
- développer l'engagement au service de notre performance durable,
- agir en tant qu'employeurs engagés et responsables dans le respect de nos valeurs mutualistes.

Ces enjeux trouvent une réponse opérationnelle au travers de cinq leviers identifiés avec les DRH de nos maisons.

1. Valoriser la diversité et l'inclusion à tous les niveaux de l'organisation,
2. Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes et l'intergénérationnel,
3. Accompagner nos collaborateurs sur l'ensemble de nos bassins d'emploi pour les rendre acteurs de leur employabilité,
4. Mettre l'autonomie et la responsabilisation au cœur de nos modèles managériaux et organisationnels,
5. Œuvrer pour la préservation du capital santé de nos collaborateurs.

Ces leviers constituent un cadre commun dans lequel les maisons et le groupe se mobilisent pour inscrire leurs plans d'actions enrichis annuellement.

DONNER LA PAROLE AUX COLLABORATEURS

L'engagement des collaborateurs est central pour attirer et fidéliser au service de notre performance solidaire. C'est pourquoi nous leur donnons régulièrement la parole via une enquête déployée dans une majorité des entités de notre groupe. Les résultats permettent d'alimenter les politiques ressources humaines de nos entités dans une démarche d'amélioration continue. Les 26 000 collaborateurs interrogés en 2023 se sont montrés satisfaits en matière d'équilibre de vie professionnelle/personnelle et de conditions de travail, et fiers de travailler pour leur entité/groupe. Des axes de progrès ont également été identifiés. Ils viennent alimenter les politiques RH de nos entités dans une démarche d'amélioration continue.

EXEMPLES DE CONCRÉTISATIONS SUR LE LEVIER 1

Partenariat NQT



En devenant partenaire de l'association NQT, le Groupe VYV s'engage pour accompagner les jeunes des quartiers prioritaires politique de la ville (QPV) vers l'emploi. Les collaborateurs de nos entités peuvent devenir mentors de jeunes étudiants et les épauler pour décrocher un emploi.

Semaine européenne de l'emploi des personnes handicapées (SEEPH)



La SEEPH a été une nouvelle occasion de sensibiliser nos collaborateurs sur le sujet du handicap et de l'inclusion via de nombreuses actions et rencontres, telles que les handi-café, les webinaires ou encore les « DUODAYS inversés »* organisés au sein d'ESAT de VYV.

* Les collaborateurs des ESAT ont accueilli des collaborateurs le temps d'une journée pour partager leur quotidien.

Partenariat l'Autre Cercle

La diversité et l'inclusion sont au cœur des sujets des ressources humaines de notre groupe et des entités. Quatre d'entre elles (MGEM, RMA, UMG Groupe VYV et VYV³) ont signé la charte d'engagement de l'Autre Cercle. Engagée dans la défense des droits des personnes LGBT+ au sein des organisations et des entreprises, cette association œuvre pour favoriser leur inclusion et leur épanouissement professionnel.

EXEMPLE DE CONCRÉTISATION SUR LE LEVIER 5

Une politique QVCT groupe

Au-delà des actions de préservation du capital santé des collaborateurs engagées par nos entités, parfois de longue date, nous avons lancé une politique qualité de vie et conditions de travail (QVCT) groupe. Son rôle : impulser des engagements transverses et proposer des outils communs. Cette politique a été mise en œuvre autour de la santé au travail (physique et mentale) et de l'équilibre de vie. Des guides logement et parentalité ont par exemple été créés et diffusés. Sur la santé mentale, des conférences de sensibilisation ont été organisées, des formations aux premiers secours dispensées et un guide dédié déployé auprès des managers de nos entités.

► « QVCT : la stratégie gagnante du Groupe VYV »

UN ENGAGEMENT SUR LE TERRAIN

Nos professionnels de santé s'impliquent en Afrique

L'ONG Mutualistes Sans Frontières et Harmonie Ambulance (membre de VYV³) ont contribué à la création de la première école publique d'ambulanciers au Congo. Huit professionnels d'Harmonie Ambulance se rendront chaque année à Brazzaville pour former une trentaine d'étudiants.

► [Rentrée académique à l'Ecole Publique d'Ambulanciers du Congo](#)



Des experts en déficiences visuelle et auditive de VYV³ Pays de la Loire ont quant à eux animé des ateliers à Abidjan, en Côte d'Ivoire, dans le cadre de DefiSens-AO. Ce programme, porté par un consortium avec les ONG ESSENTIEL et Mutualistes Sans Frontières, vise à favoriser l'accès des personnes déficientes sensorielles aux services de prévention, de détection et d'accompagnement en Afrique de l'Ouest francophone.

► [« 3 questions à Christelle Maréchal »](#)

Tous solidaires

680 collaborateurs et élus se sont engagés dans des actions menées par VYV Solidaires, l'association de notre groupe en faveur de la lutte contre l'isolement social : collecte de protections périodiques avec Règles Élémentaires, dons de sang avec l'Établissement français du sang, collecte alimentaire avec les Restos du Cœur, distribution de repas chauds avec la Chorba, déjeuners dansants avec Les Petits Frères des Pauvres, Noël auprès de résidents d'établissements de VYV³...



Nos collaborateurs s'affichent

Dans un marché de l'emploi de plus en plus tendu, notre groupe a souhaité renforcer son attractivité et celle de ses entités et attirer de nouveaux talents. Une première campagne de communication auprès des candidats a été lancée début 2024. 19 collaborateurs, issus de 7 entités différentes de notre groupe, se sont portés volontaires pour illustrer notre promesse salariés « Faire partie du Groupe VYV, c'est participer à un projet unique et solidaire et être fier de faire vraiment bouger les lignes ».

Nos élus se mobilisent sur les territoires

Relais de proximité, nos élus participent, sur l'ensemble des territoires, à promouvoir notre engagement pour le droit à la santé et à déceler de nouvelles opportunités pour agir. En 2023, une soixantaine d'actions sur nos thématiques prioritaires (prévoyance, prévention sport santé et santé mentale, économie sociale et solidaire, innovation sociale, environnement...) ont permis de toucher plus de 2 000 personnes.

Au total, 22 événements et 250 heures de bénévolat accomplies auprès de plus de 110 établissements et de 10 associations.



S'UNIR POUR RELEVER LES DÉFIS SOCIÉTAUX

En tant que premier groupe mutualiste, nous avons une responsabilité à agir, mais aussi à agir collectivement en fédérant d'autres acteurs. Pour défendre la mise en application effective du droit à la santé, nous poursuivons et amplifions notre dynamique de partenariats et d'alliances avec tous les acteurs de la santé et de la solidarité (partenaires de l'économie sociale et solidaire, entreprises, employeurs publics, partenaires sociaux, collectivités territoriales, acteurs publics et institutionnels...) qui partagent notre vision de la santé.

SOLIDAIRES ET ENGAGÉS

FAVORISER L'ATTRACTIVITÉ DES MÉTIERS DU SOIN ET DE L'ACCOMPAGNEMENT

Afin de pallier le manque de personnels qui impacte le secteur de la santé, VYV³ a lancé plusieurs actions pour promouvoir le recrutement au sein de ses établissements. Parallèlement au lancement de son [site national de recrutement](#) et à l'organisation de portes ouvertes, VYV³ a signé des partenariats nationaux avec Pôle emploi, la Fédération Nationale des Étudiants en Sciences Infirmières (FNEI), la Croix Rouge française, Service Civique Solidarité Seniors et Unis-Cité. Objectifs : accélérer les recrutements sur les métiers en tension (chirurgiens-dentistes, infirmiers, aides-soignants, aides à domicile) et renforcer son attractivité.

[Lire le communiqué de presse](#)



Catherine Poux, directrice des services aux entreprises de Pôle emploi ; Karine Le Roy, directrice générale adjointe de VYV³ et Saidi Mesbah, directeur des ressources humaines VYV³.



PROMOUVOIR L'ÉCONOMIE SOCIALE ET SOLIDAIRE

Fidèle à son ADN mutualiste, le Groupe VYV contribue, avec les acteurs de l'économie sociale et solidaires (ESS), au développement de ce modèle d'entrepreneuriat qui souhaite concilier solidarité, performance économique et utilité sociale. Au-delà d'être partenaire de plusieurs rendez-vous de promotion de l'ESS (journées de l'économie autrement, Droit de cité, Forum national de l'ESS et de l'innovation sociale), nous avons renforcé nos liens avec ESS France par la signature de deux conventions de partenariat pour :

- soutenir l'édition 2023 du [Mois de l'ESS](#) durant laquelle nos collaborateurs et élus ont proposé près de 200 actions partout sur le territoire pour favoriser la prévention, le lien social, contribuer à l'amélioration des conditions de vie ou donner accès à l'éducation, à la culture, au sport, et bien sûr à la santé ;
- accompagner notre programme « Exploration(s) : l'innovation sociale dans l'alimentation », (voir page 38) via notamment la mobilisation de structures de l'ESS spécialistes des enjeux d'alimentation ;
- réaliser une étude perspectives sur la filière ESS et alimentation, et deux guides métier pour valoriser les innovations sociales internes permettant d'accompagner le déploiement de référentiels nutrition et alimentation dans les établissements de soins de VYV³ et pour le logement social (Groupe Arcade-VYV).

SOUTENIR LES POPULATIONS FRAGILES



De gauche à droite : Laurent Grandguillaume, président de Territoires zéro chômeur de longue durée ; Mylène Bonnel, présidente de la commission Gouvernance et Vie mutualiste du Groupe VYV ; Stéphane Junique, président du Groupe VYV et Didier Bée, président de la MNT.

Pour accompagner les populations les plus fragiles dans leur accès au droit à l'emploi et à la santé, Stéphane Junique, président du Groupe VYV et Laurent Grandguillaume, président de Territoires zéro chômeur de longue durée ont signé une convention nationale lors du salon des maires en novembre 2023.

[Lire le communiqué de presse](#)

SE DÉVELOPPER ET INNOVER DANS LES TERRITOIRES

Ancré dans les territoires et conformément aux engagements de notre plan stratégique VYV 2025, nous soutenons leurs enjeux d'attractivité et d'innovation à travers la distribution de soins, la construction et la mise à disposition de logements ou les services proposés aux collectivités, aux services publics et aux entreprises.

ASSIST

Créée en mars 2021 par notre groupe et le Groupe Caisse des Dépôts, [l'Assist](#) (Association innovation, santé et territoires) soutient le déploiement de dispositifs innovants en faveur de l'accès à la santé dans les territoires. En 2023, un appel à projets s'articulant autour des thématiques du bien bouger et de la préparation du bien vieillir, a recueilli plus de 300 candidatures. Les 12 projets lauréats seront accompagnés par l'Assist en phases de démarrage, de suivi et de finalisation de leur démarche.

[Journée des lauréats Assist 2023](#)

LA FRANCE S'ENGAGE

Depuis novembre 2002, le Groupe VYV est mécène de la fondation « La France s'engage ». [Un rapprochement](#) qui vise à bâtir ensemble davantage de synergies pour promouvoir sur les territoires des initiatives innovantes, solidaires et utiles. 15 nouveaux lauréats ont été distingués parmi plus de 450 dossiers qui défendent six thématiques : l'accès à une alimentation durable, la transition écologique, l'accompagnement de la fin de vie, l'inclusion, l'accès aux droits et l'enfance.

[Présentation du festival de l'innovation sociale](#)

[Lire le communiqué de presse](#)

QUELQUES PARTENARIATS NOUÉS PAR NOS MUTUELLES



Partenariat avec l'ADEME pour favoriser le passage à l'action

Pour Harmonie Mutuelle, entreprise mutualiste à mission depuis 2021, agir positivement sur la santé c'est agir en préventif sur l'ensemble de ses facteurs et notamment l'environnement. Elle a noué un partenariat avec l'ADEME avec laquelle les synergies s'approfondissent au fil du temps. En 2022, la mutuelle s'est dotée d'une stratégie climat ambitieuse, construite à travers la démarche « ACT pas à pas » imaginée par l'ADEME. Parallèlement, Harmonie Mutuelle est devenue le seul assureur à accompagner, par des avantages ou des services, des entreprises engagées dans la transition écologique avec l'ADEME. En 2023, la publication du guide « [Préserver sa santé et la planète](#) » permet aux deux partenaires d'élargir leur démarche de sensibilisation auprès du grand public.



Pour une fin de vie digne et choisie

Dès octobre 2021, une vaste concertation au sein de MGEN a abouti à la rédaction collective du manifeste MGEN sur la fin de vie, rendu public en juillet 2022. MGEN et l'Association pour le Droit à Mourir dans la Dignité (ADMD) ont ensuite décidé de fédérer plusieurs structures porteuses des mêmes idées, afin de construire un pacte progressiste sur la fin de vie. En mars 2023, le pacte a rédigé collectivement un texte détaillant sa position et ses revendications afin de participer au débat public sur la fin de vie. Depuis, le pacte n'a cessé de s'élargir à de nouvelles associations et organisations, et en compte aujourd'hui 26, dont le Groupe VYV.

[En savoir plus sur l'engagement porté par MGEN](#)



Engagée pour l'innovation

Le Fonds MNT a été créé en 2020 par la MNT, en partenariat avec l'Association des maires et des présidents d'intercommunalité de France (AMF) et le Syndicat national des directeurs généraux des collectivités territoriales (SNDGCT). Dédié à la transformation de l'action publique locale, il a pour objet d'accompagner les agents dans la concrétisation de leurs projets en faveur de l'innovation publique locale et bénéficiant aux usagers. Neuf projets ont d'ores et déjà été accompagnés.

[Découvrir les lauréats 2023](#)



Promouvoir la santé par le sport

Organisée par la Ligue Antilles-Guyane de Football (LAGF), la Coupe VYV est un rendez-vous sportif attendu qui participe au développement de la pratique du sport, en Guadeloupe, Guyane, Martinique et à Saint-Martin. Initié en 2008 par la Mutuelle Mare-Gaillard, reconnue pour son engagement pour la promotion de la santé par le sport, ce partenariat a été repris par le Groupe VYV en 2020. La Coupe MMG est ainsi devenue la Coupe VYV. Depuis 2023, la Coupe VYV se décline aussi au féminin.

NOS ACTIVITÉS ET CHIFFRES CLÉS 2023*



PLUS DE

46 000

collaborateurs**

10 000

élus locaux



95 000

entreprises clientes en santé
et prévoyance

Plus de 5 100 collectivités territoriales,
17 ministères et établissements publics
à caractère administratif

10,5

millions de personnes protégées



1 800

établissements de soins
et d'accompagnement

6 millions

de personnes soignées
et accompagnées
par les équipes de VYV³



PLUS DE

212 000

logements dont
88 % de logements locatifs sociaux

PRÈS DE

400 000

personnes logées

Chiffre d'affaires

10,4 MDS€

dont périmètre assurantiel :

7,8 milliards d'euros
ventilés comme suit :

- SANTÉ : 5,8 milliards d'euros,
dont 68 % réalisés en santé individuelle
et 32 % en santé collective.
- PRÉVOYANCE : 1,7 milliard d'euros,
dont 50 % réalisés en prévoyance individuelle
et 50 % en prévoyance collective.
- EPARGNE RETRAITE : 166 millions d'euros
- AUTRE : 0,1 milliard d'euros

dont offre de soins et d'accompagnement :

2,5 milliards d'euros

En ce qui concerne le logement, et en complément des
10,4 milliards d'euros du chiffre d'affaires du Groupe VYV,
le chiffre d'affaires combiné du Groupe Arcade-VYV s'élève
quant à lui à 930 M€ en 2023.

Empreinte mutualiste

82 millions d'euros

pour accompagner et soutenir les populations les plus
vulnérables (actions sociales ou à impact social,
prévention, soutien de partenaires et fondations et
accessibilité des garanties des plus fragiles).

* Sur le périmètre combiné du Groupe VYV.
** dont plus 3 000 collaborateurs au sein du Groupe Arcade-VYV.

**Retrouver
la version en ligne**



www.groupe-vyv.fr



— SANTÉ ASSURANCES & RETRAITE — SOINS & ACCOMPAGNEMENT — LOGEMENT —

GROUPE
vyv
Pour une santé
accessible à tous