

Paris, le 27 mars 2025

LES FRANÇAIS ET LA SÉCURITÉ SOCIALE D'AUJOURD'HUI ET DE DEMAIN 80 ans de la Sécurité sociale : un pilier du modèle social français face aux défis de demain

À l'occasion des 80 ans de la Sécurité sociale, une enquête menée par Ipsos pour le Groupe VYV et la Fondation Jean-Jaurès met en lumière les perceptions des Français à l'égard de cette institution emblématique. Si elle demeure un acquis fondamental, elle suscite également des interrogations quant à sa viabilité et son avenir.

Un attachement fort, mais des préoccupations marquées

L'étude révèle que la grande majorité des Français (69 %) connaît la date de création de la Sécurité sociale en 1945, témoignant de son enracinement dans la culture collective. Toutefois, des disparités générationnelles existent : si 87 % des seniors en connaissent l'origine, seuls 50 % des 18-34 ans partagent cette connaissance.

En matière d'image, les Français associent majoritairement la Sécurité sociale à la « Carte Vitale », soulignant son rôle central dans leur quotidien. Cependant, des préoccupations émergent, notamment autour de la fraude, de la dette et des coûts. Globalement, 72 % des répondants mentionnent des termes négatifs contre 51 % de positifs, reflétant une inquiétude quant à la pérennité du système.

Un modèle envié, mais un avenir incertain

Malgré ces réserves, la Sécurité sociale reste largement perçue comme un modèle solide et performant. Comparé à d'autres systèmes à l'échelle internationale, 79 % des sondés estiment qu'il est meilleur, notamment en matière de générosité (82 %) et d'égalité (70 %). Pourtant, un pessimisme grandissant se fait sentir : 88 % des Français pensent que la Sécurité Sociale ne pourra plus se financer correctement dans le futur, et 86 % anticipent des déremboursements croissants.

Parmi les principales préoccupations figurent également l'accès aux soins : 64 % des Français redoutent de ne plus avoir les moyens de se soigner, tandis que 42 % craignent de vivre dans un désert médical.

Des priorités affirmées pour préserver le modèle

Face à ces constats, les Français identifient plusieurs axes de réforme prioritaires :

- **Renforcer la lutte contre la fraude** (91 % des sondés) pour assurer une meilleure équité dans l'accès aux prestations ;
- **Maintenir une couverture universelle** sans distinction de revenus (85 %) ;
- **Mettre davantage l'accent sur la prévention** pour limiter les dépenses de soins curatifs (82 %).

Certaines propositions plus controversées émergent également, comme l'idée de recentrer la Sécurité sociale sur les publics les plus vulnérables (69 %), ce qui souligne l'attachement persistant à la dimension universelle du système.

Un équilibre à trouver entre réformes et préservation du modèle

Cette enquête met en lumière la relation ambivalente des Français avec la Sécurité sociale. Si elle reste un pilier essentiel du modèle social français, des interrogations persistent quant à sa soutenabilité. L'acceptabilité des réformes futures dépendra de la capacité des décideurs à rassurer les citoyens tout en maintenant les principes fondateurs de solidarité et d'égalité qui font la force de ce système.

À propos du Groupe VYV

Le Groupe VYV, résolument engagé pour une santé accessible

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé.

Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,5 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 46 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité.

www.groupe-vyv.fr



À propos de La Fondation Jean-Jaurès :

Première des fondations politiques en France, la Fondation Jean-Jaurès est reconnue d'utilité publique en 1992, date de sa création par Pierre Mauroy. Sa mission est, à court terme, d'influencer les politiques publiques par ses analyses et ses propositions, et, à moyen terme, de contribuer à repenser en profondeur, à l'échelle internationale, européenne et nationale, la social-démocratie.

Contacts presse

Groupe VYV – Stéphane JUNIQUE : Ouisa RAHAB - ouisa@tellme-agence.com +33 6 83 24 85 13
Fondation Jean-Jaurès : Eugénie ARNAUD – eugenie.arnaud@jean-jaures.org + 33 7 88 38 50 54