Challenges

N° 851
jeudi 14 au jeudi 21 novembre 2024
Page 44
417 mots - ⏱ 2 min

L'économie sociale et solidaire avance cahin-caha

Le modèle d'une économie fondée sur la redistribution de valeur représente aujourd'hui 10 % du PIB, mais manque d'investissements. Les acteurs de l'épargne y contribuent.

Depuis le 1er novembre, l'économie sociale et solidaire (ESS) multiplie les conférences dans toute la France. L'occasion de faire mieux connaître cette économie dont peu de monde discerne les contours exacts. *« C'est un modèle démocratique qui suscite encore beaucoup de confusion malgré sa création en 2014. Il représente pourtant à ce jour 10 % du PIB français et l'emploi de 2,5 millions de personnes »,* fait remarquer Benoît Hamon, le président d'ESS France. De fait, l'ESS fédère un ensemble d'entreprises organisées sous forme de coopératives, mutuelles, associations ou fondations, dont le fonctionnement interne et les activités sont fondés sur un principe de solidarité et d'utilité sociale. Parmi ces sociétés, de grands noms, comme VYV. *« Notre entreprise mutualiste est à but non lucratif. Ce qui veut dire que nous sommes mus par l'ambition d'être un acteur solidaire, soucieux d'investir dans des projets sociaux et environnementaux. L'ESS est un vrai projet de société, qui permet de mener des investissements, par exemple en faveur de l'accès aux soins, de l'alimentation, du développement des territoires »,* soutient Stéphane Junique, président de VYV. Un regret, pourtant, comme le fait remarquer Benoît Hamon : le faible changement d'échelle de cette économie, faute d'investissements. *« Son poids varie peu au fil des ans, souvent par ignorance de ses bienfaits au service du collectif ou par manque d'intérêt de la recherche universitaire. Son développement est pourtant crucial pour réparer la démocratie. »*

Jusqu'au 17 novembre se tient, en parallèle, la semaine de la finance solidaire. Son credo ? Transformer la finance pour un monde plus juste et durable. Le collectif Fair gère, par exemple, le label Finansol, créé par des acteurs de la société civile, qui garantit la nature solidaire des produits d'épargne labellisés et la transparence de l'information. Autre mission que s'est fixée cette association dirigée par Frédéric Tiberghien : le renforcement du poids des investisseurs institutionnels dans la finance à impact social, en complément de celui des investisseurs particuliers. P. B.-B. ■

Parution : Hebdomadaire
Diffusion : 179251 ex. (Diff. payée Fr.) - © ACPM PV 2020-2021
Audience : 694000 lect. (LDP) - © ACPM One 2021 V4

Tous droits réservés 2024 Challenges
497935ef1845e315207074142e0211c0067Ac2Ba5Mf0Cfaaa95a9b8