

La Fondation *La France s'engage* dévoile ses 15 lauréats 2025

**Elle va consacrer 3 millions d'euros pour soutenir ces projets
d'avenir à fort impact social et territorial**

La Fondation *La France s'engage*, qui accélère les initiatives sociales et solidaires sur tout le territoire national, révèle ses 15 nouveaux lauréats.

Ils ont été distingués parmi 441 dossiers candidats, à l'issue d'un parcours de 6 mois de sélection.

Promotion 2025 : 15 nouveaux lauréats accompagnés pendant 3 ans

A l'issue d'un processus de sélection, qui s'est déroulé entre janvier et juin 2025 dans toute la France, avec l'appui de plus de 800 examinateurs volontaires, 15 associations, sur les 441 dossiers reçus cette année, sont distinguées pour leur projet à fort impact social.

Ces 15 lauréats¹ agissent dans plusieurs domaines essentiels de la solidarité :

- Ils protègent les femmes et les enfants exposés aux violences et aux discriminations ;
- Ils créent du lien social intergénérationnel et renforcent les solidarités citoyennes ;
- Ils mobilisent les espaces vacants et alternatifs pour répondre aux besoins sociaux ;
- Ils combattent les inégalités éducatives dès les premières années de vie et sur les territoires oubliés ;
- Ils réduisent les inégalités d'accès aux soins et à la santé dans les territoires fragiles ;
- Ils garantissent aux publics précaires une alimentation de qualité, accessible et choisie.

Les projets lauréats témoignent du dynamisme de l'innovation sociale à l'échelle nationale : ils émanent de 9 régions, en métropole comme en outre-mer, des Hauts-de-France à Mayotte. Treize lauréats sur quinze ont leur siège hors de la région Île-de-France.

Montant des financements : entre 100 000€ et 300 000€ pour un total de 3 millions d'euros.

¹ Détail des projets des lauréats en annexe.

NOM DE LA STRUCTURE LAUREATE	CAUSES ET DOMAINES D'ACTIVITE	VILLES ET RÉGIONS	DOTATIONS
ADEPAPE REPAIRS ! 44	Inclusion sociale et lien social	Nantes (Pays de Loire)	250 000€
ASSOCIATION SANTE DES FEMMES - MAISON DES FEMMES MARSEILLE PROVENCE	Santé et bien-être	Marseille (Provence-Alpes-Côte d'Azur)	200 000€
FRATRIES	Inclusion sociale et lien social	Saint-Malo (Bretagne)	150 000€
L'BURN	Santé et bien-être	Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine)	300 000€
L'EQUIPAGE SOLIDAIRE	Agriculture et alimentation durables	Montreuil (Île-de-France)	200 000€
LE LABORATOIRE DE REPIT - LES BOBOS A LA FERME	Inclusion sociale et lien social	La Madeleine-sous-Montreuil (Hauts-de-France)	150 000€
LE SOUFFLE DU NORD	Logement	Marcq-en-Barœul (Hauts-de-France)	180 000€
LES ORCHIDEES ROUGES	Santé et bien-être	Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine)	200 000€
MIAM'UP	Inclusion sociale et lien social	Portet-sur-Garonne (Occitanie)	200 000€
MLEZI MAORE	Education	Mamoudzou (Mayotte)	100 000€
SILVER GEEK	Inclusion sociale et lien social	Poitiers (Nouvelle-Aquitaine)	150 000€
SOLIVET	Insertion professionnelle	Lyon (Auvergne-Rhône-Alpes)	300 000€
TROUVE TA VOIX	Education	Paris (Île-de-France)	250 000€
UNE VOIX POUR ELLES	Egalité femmes-hommes	Nice (Provence-Alpes-Côte d'Azur)	250 000€
YES WE CAMP	Egalité femmes-hommes	Marseille (Provence-Alpes-Côte d'Azur)	150 000€

Quatre critères déterminants dans la sélection

Dans le cadre de son appel à projets national, *La France s'engage* sélectionne les solutions les plus prometteuses selon quatre critères :

- **L'innovation sociale et/ou environnementale** : la structure a-t-elle identifié des besoins sociaux et/ou environnementaux mal satisfaits ou non pourvus et y répond-elle ?
- **L'impact social démontré** : quels sont les changements concrets observés sur les bénéficiaires, qui n'auraient pas eu lieu sans la mise en œuvre du projet ?
- **Le potentiel de changement d'échelle** : quels moyens seront mis en œuvre pour augmenter le nombre de bénéficiaires et/ou élargir son public cible, sur de nouveaux territoires (en dehors de la région d'origine) ?
- **L'effet levier** : dans quelle mesure l'accompagnement et le financement octroyés par *La France s'engage* seront-ils déterminants pour la réussite du changement d'échelle du projet et la démultiplication de son impact ?

L'accompagnement des lauréats 2025 s'étendra jusqu'en 2028

La dotation financière importante qui récompense les projets labellisés ne constitue pas l'essentiel du dispositif proposé par *La France s'engage*. C'est en accompagnant les nouveaux lauréats pendant 3 ans, de manière personnalisée, dans toutes les dimensions de leurs initiatives, qu'elle remplit sa mission. L'objectif est de permettre à ces initiatives de grandir en se déployant sur plus de territoires pour toucher davantage de citoyens parmi les plus fragiles.

Au terme des 3 années d'accompagnement, les structures labellisées par *La France s'engage* connaissent une forte croissance. En moyenne, elles multiplient par 3 le nombre de leurs bénéficiaires, par 2 le nombre de leurs implantations territoriales et par 2 leur budget.

A PROPOS DE LA FRANCE S'ENGAGE

La Fondation *La France s'engage* accélère les innovations sociales et environnementales sur tous les territoires.

Par un concours national, elle sélectionne les projets à fort impact social les plus novateurs qui couvrent des besoins d'intérêt général dans les domaines les plus essentiels : éducation, santé, emploi, transition écologique, égalité femmes-hommes, inclusion, numérique, culture. Elle amplifie leur croissance à travers :

- Un label,
- Une dotation financière conséquente,
- Un accompagnement sur 3 ans permettant de démultiplier leur impact social et de favoriser leur développement territorial.

En 10 ans, La France s'engage a investi 64 millions d'euros pour soutenir les projets de 204 structures de l'économie sociale et solidaire. Elles sont présentes dans toutes les régions de France, sur plus de 1400 territoires. 10,6 millions de Français bénéficient ou ont bénéficié de leurs services en 2023.

La France s'engage a été créée en 2014 sous forme de programme gouvernemental. Devenue une fondation reconnue d'utilité publique en 2017, elle réunit aujourd'hui 14 entreprises mécènes et 5 institutions publiques.

Pour plus d'informations : <https://fondationlafrancesengage.org/>

Contact presse :

Valérie AMANT : vamant@fondationlafrancesengage.org - 06 83 37 66 21

ANNEXE

Les 15 lauréats 2025 *La France s'engage*

Inclusion sociale et lien social / 5 projets lauréats 2025

1. ADEPAPE REPAIRS! 44

Nantes, Pays de Loire

« L'entraide par et pour les enfants placés »

À 19 ans, les jeunes issus de l'Aide Sociale à l'Enfance doivent affronter seuls la vie adulte, bien plus tôt que les autres, malgré des fragilités accrues. Repairs! 44 agit pour eux en développant leur réseau, en défendant leurs droits et en influençant les politiques publiques.

Son objectif à 3 ans Passer de 181 à 300 jeunes de l'Aide Sociale à l'Enfance bénéficiaires et être présent dans 9 départements (contre 6 actuellement).

2. Fratries

Saint-Malo, Bretagne

« Offrir des colivings inclusifs au cœur des villes »

L'association crée des colivings véritablement inclusifs où jeunes actifs avec et sans handicap mental vivent ensemble, favorisant lien social et insertion professionnelle. Avec déjà six maisons ouvertes, l'association se structure pour essaimer à l'échelle nationale.

Son objectif à 3 ans Passer de 77 à 299 jeunes actifs en situation de handicap bénéficiaires, et de 5 villes couvertes actuellement à 11.

3. Le laboratoire de répit - Les bobos à la ferme

La Madelaine-sous-Montreuil, Hauts-de-France

« Un tiers-lieu de répit pour aidants »

Les bobos à la ferme est un tiers-lieu créé pour offrir répit et soutien aux aidants familiaux confrontés au handicap, à la maladie ou à la perte d'autonomie d'un proche. Porté par le Laboratoire de répit, il conjugue accueil, inclusion et accompagnement dans un cadre ordinaire adapté à chacun.

Son objectif à 3 ans Passer de 1014 à 3500 aidants familiaux bénéficiaires et être présent dans 3 nouvelles régions (1 seule actuellement).

4. Miam'Up

Portet-sur-Garonne, Occitanie

« Limiter le gaspillage alimentaire »

En France, un tiers des repas de la restauration collective est jeté, tandis qu'une personne sur cinq souffre de précarité alimentaire. Miam'Up récupère ces excédents via une logistique bas carbone et les redistribue aux associations, conciliant solidarité et lutte contre le gaspillage.

Son objectif à 3 ans Passer de 7200 à 148 000 personnes en situation de précarité alimentaire bénéficiaires, dans 9 villes (2 actuellement).

5. Silver Geek

Poitiers, Nouvelle-Aquitaine

« Répondre à la perte d'autonomie et à l'exclusion numérique des personnes âgées »

L'association développe des espaces d'échange intergénérationnel autour du jeu vidéo pour lutter contre l'isolement des seniors. Déjà présente dans 50 départements, l'association vise 800 clubs d'ici 2028 sur l'ensemble du territoire.

Son objectif à 3 ans Multiplier par 5 le nombre de seniors en manque d'activité physique bénéficiaires (de 4 000 à 20 000) sur tout le territoire national.

Santé et bien-être / 3 projets lauréats 2025

1. Maison des Femmes Marseille-Provence

Marseille, Provence-Alpes-Côte d'Azur

« Former les femmes à la santé des femmes »

À Marseille, les femmes des Quartiers Prioritaires subissent de fortes inégalités de santé. Le Certificat universitaire Women for Women les forme pour qu'elles transmettent leurs savoirs et améliorent l'accès aux soins dans leurs quartiers.

Son objectif à 3 ans Passer de 510 à 3600 femmes issues de milieux défavorisés en proie à des difficultés de santé bénéficiaires et essaimer dans 2 nouvelles villes.

2. L'Burn

Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

« Lutter contre le burn-out professionnel des femmes, grâce à un réseau d'entraide »

L'association agit face au burn-out, deuxième cause d'arrêt maladie en France, en créant des lieux d'accueil, des communautés de pair-aidance et une plateforme numérique. L'association déploie aussi un plaidoyer et un label pour mobiliser les entreprises sur la prévention.

Son objectif à 3 ans Passer de 750 à 10 000 femmes en situation de burnout accompagnées, dans 5 régions (contre 2 actuellement).

3. Les Orchidées Rouges

Bordeaux, Nouvelle-Aquitaine

« Protéger et accompagner les femmes victimes de mutilations sexuelles »

L'association déploie les premiers centres médico-psychosociaux spécialisés dans l'accompagnement global des victimes d'excision et de mariage forcé. Présente en région, l'association vise l'Île-de-France, où les mutilations sexuelles féminines touchent le plus grand nombre.

Son objectif à 3 ans Passer de 446 à 800 femmes victimes de mutilations sexuelles féminines accompagnées et s'implanter dans une nouvelle région

Egalité femmes-hommes / 2 projets lauréats 2025

1. Une Voix pour elles

Nice, Provence-Alpes-Côte-d'Azur

« Faciliter le déménagement des femmes et enfants touchés par les violences conjugales »

Face aux violences conjugales qui touchent principalement femmes et enfants, le programme « Elles déménagent » facilite le départ sécurisé des victimes en proposant déménagement et stockage gratuits. Ce dispositif essentiel ambitionne un déploiement national pour soutenir davantage de survivantes.

Son objectif à 3 ans Passer de 750 femmes victimes de violences conjugales accompagnées à 5000, et être présent dans une trentaine de départements (contre 20 actuellement).

2. Yes We Camp

Marseille, Provence-Alpes-Côte-d'Azur

« Des auberges solidaires pour femmes et enfants sans abri »

Yes We Camp crée à Marseille un lieu de vie collectif et sécurisé pour femmes et enfants sans abri, en alternative aux dispositifs d'urgence. L'Auberge marseillaise allie hébergement, entraide et accompagnement, avec l'ambition de faire émerger six nouvelles structures en France.

Son objectif à 3 ans Passer de 185 femmes et enfants sans abri bénéficiaires à 485, et essaimer dans 5 nouvelles villes (présence dans une seule actuellement).

Education / 2 projets lauréats 2025

1. Mlezi Maore

Mamoudzou, Mayotte

« Un lieu d'éducation à Mayotte pour favoriser l'intégration des enfants non scolarisés »

À Mayotte, où l'école n'est pas obligatoire, de nombreux enfants sont exclus du système éducatif. L'association déploie Narisome, un lieu d'apprentissage qui prépare les 6-11 ans non scolarisés à intégrer l'école ordinaire grâce à un programme adapté et structurant.

Son objectif à 3 ans Passer de 80 à 300 élèves mahorais et ouvrir 4 nouvelles antennes sur l'île.

2. Trouve Ta Voix

Paris, Ile-de-France

« Former à la prise de parole »

L'association propose le premier programme gratuit d'apprentissage de la prise de parole en collèges publics prioritaires. Ce dispositif aide les élèves défavorisés à renforcer leur confiance, condition essentielle pour réduire les inégalités scolaires et sociales.

Son objectif à 3 ans Passer de 900 à 5000 élèves issus de milieux défavorisés accompagnés et être présent dans 14 départements (10 actuellement).

Logement / 1 projet lauréat 2025

1. Le Souffle du Nord

Marcq-en-Barœul, Hauts-de-France

« Répondre au sans-abrisme en utilisant la vacance immobilière »

L'association transforme des bureaux et logements vacants en hébergements temporaires pour personnes sans abri via son dispositif « L'Occupation Solidaire », apportant ainsi une réponse concrète à la crise du logement, couplée à un accompagnement personnalisé vers l'insertion.

Son objectif à 3 ans Passer de 50 à 2100 personnes sans abri bénéficiaires dans 6 villes (contre 1 seule actuellement).

Insertion professionnelle / 1 projet lauréat 2025

1. Solivet

Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes

« Accompagner les personnes en précarité propriétaires d'animaux dans leur réinsertion sociale et professionnelle »

Pour de nombreuses personnes sans-abri, l'animal est un soutien vital mais constitue un obstacle à l'accès aux soins ou à l'hébergement. L'association facilite l'accueil des animaux en formant les professionnels et en proposant un suivi vétérinaire et des solutions de garde solidaires.

Son objectif à 3 ans Passer de 140 à 500 personnes à la rue possédant un animal de compagnies bénéficiaires, et être présent dans 4 régions (contre 1 seule actuellement).

Agriculture et alimentation durables / 1 projet lauréat 2025

1. L'Equipage solidaire

Montreuil, Ile-de-France

« Fournir aux étudiants une alimentation saine et suffisante »

L'association lutte contre la précarité étudiante en distribuant gratuitement des kits alimentaires et d'hygiène via Delivraide, une plateforme numérique adossée à un réseau de bénévoles et de partenariats locaux. Présente dans 15 villes, l'initiative allie solidarité et lutte contre le gaspillage.

Son objectif à 3 ans Passer de 5861 à 20 000 étudiants en situation de précarité alimentaire accompagnés, et essaimer dans 5 nouvelles villes.

Les entreprises fondatrices



Nos partenaires mécènes



Nos partenaires institutionnels

