

Communiqué de presse
Paris, le 17 juillet 2025

Le Groupe VYV, Upcoop et Biocoop s'unissent pour améliorer le pouvoir d'achat alimentaire des salariés aux revenus modestes

Face à la hausse de l'insécurité alimentaire, le Groupe VYV, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, Upcoop, Scop qui développe des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale, et Biocoop, coopérative leader de la distribution spécialisée bio, lancent ce jour **une solution concrète à destination des salariés : une aide fléchée vers l'achat de produits alimentaires sains dans un large réseau de magasins responsables**. Cette initiative vise à améliorer le pouvoir d'achat alimentaire des salariés tout en promouvant une alimentation saine, durable et accessible.

FACE À L'URGENCE SOCIALE, LA NÉCESSITÉ DE CONJUGUER SANTÉ ET SOLIDARITÉ

En France, **37 % des habitants déclarent aujourd'hui être en situation d'insécurité alimentaire, un chiffre qui a plus que triplé en huit ans**¹. Cette réalité soulève des enjeux majeurs et des défis profondément liés : accès à une alimentation saine, à la santé et préservation des écosystèmes.

Or, l'alimentation est au cœur des enjeux de santé publique, d'égalité sociale et de transition écologique.

UNE SOLUTION CONCRÈTE ET IMMÉDIATE POUR LE POUVOIR D'ACHAT ALIMENTAIRE

Pour répondre à cet enjeu, le Groupe VYV, Upcoop et Biocoop lancent ensemble une initiative d'innovation sociale inédite à destination des salariés.

Concrètement :

- Grâce à la carte UpCohésia, créditée chaque année d'un montant déterminé par les partenaires sociaux et pris en charge dans le cadre des fonds de solidarité des régimes de protection sociale, les **salariés travaillant dans les branches professionnelles engagées et adhérents à Harmonie Mutuelle (Mutuelle fondatrice du Groupe VYV)** pourront effectuer leurs achats dans un réseau conventionné² de plus de 4 500 commerces responsables (magasins bio, circuits courts, magasins de vrac, primeurs, etc.) parmi lesquels 740 magasins de la Coopérative Biocoop).
- Les salariés pourront aussi bénéficier d'**actions de prévention organisées par le Groupe VYV adaptées à chaque branche professionnelle**, comprenant des ateliers sur l'alimentation, webinaires et documentations.

UNE MOBILISATION INÉDITE DE TROIS ACTEURS MAJEURS DE L'ESS

Cette solution repose sur une coopération inédite entre trois acteurs majeurs de l'Économie Sociale et Solidaire :

- **Le Groupe VYV**, premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, s'engage à flécher ses moyens d'action sociale vers les publics les plus exposés à l'insécurité alimentaire.
- La Scop **Upcoop**, entreprise coopérative à mission, apporte son expertise dans les solutions de paiement à utilité sociale. La carte UpCohésia, au cœur du dispositif, est conçue pour allier simplicité, traçabilité et impact direct.
- La Coopérative **Biocoop**, réseau militant engagé dans le développement d'une agriculture durable, garantit un accès à des produits bio, locaux et équitables.

Ces trois acteurs, en contribuant au progrès social, rappellent que **les modèles coopératif et mutualiste répondent aux grands défis sociaux de notre époque**.

Ils en parlent

« Notre société a trop tendance à limiter les politiques de santé à l'action sur l'offre de soins. Mais la santé commence dans l'assiette ! Et grâce à cette initiative, nous faisons de l'alimentation un levier concret de

prévention et de solidarité au service des salariés. C'est notre responsabilité d'acteur mutualiste d'innover avec d'autres acteurs de l'ESS. » **Stéphane Junique, président du Groupe VYV et de VYV3 - l'offre de soins et d'accompagnement du Groupe VYV.**

« Nous croyons à la force des solutions de paiement à utilité sociale et locale, particulièrement dans le domaine de l'alimentation. La carte UpCohésia incarne cette ambition : simplifier l'accès à une consommation plus responsable, plus humaine et durable. Le faire avec d'autres acteurs de l'Economie Sociale et Solidaire donne tout son sens à cette offre. » **Youssef Achour, président de la coopérative Upcoop.**

« Permettre à chacun d'accéder à une alimentation bio, locale et de qualité est au cœur de notre engagement depuis toujours. Grâce à ce partenariat, en cohérence avec nos valeurs coopératives et citoyennes, nous franchissons une étape : rendre accessible une alimentation saine et durable dans le monde professionnel. » **Henri Godron, président de Biocoop.**

A propos du Groupe VYV

Premier acteur mutualiste de santé et de protection sociale en France, le Groupe VYV agit pour rendre la santé accessible à tous. Parce qu'il considère la santé comme un tout, il intervient au travers de ses trois métiers (assurances & retraite, soins & accompagnement, logement) sur la majorité des facteurs qui impactent la santé. Son réseau d'agences et d'établissements, déployé sur l'ensemble du territoire, lui permet d'être au plus près des besoins des employeurs publics et privés, de protéger 10,6 millions de personnes, en accompagner et soigner 6 millions, et en loger près de 400 000. Fortes de l'action de leurs 10 000 élus locaux et militants dans leurs territoires, et de leurs 48 000 collaborateurs, les mutuelles et entités du Groupe VYV s'engagent à favoriser, dans toutes leurs solutions, la co-construction et le dialogue avec leurs publics, l'accessibilité pour toutes et tous, l'ancrage local et l'éco-responsabilité. www.groupe-vyv.fr

À propos de Upcoop

Acteur majeur de l'économie sociale et solidaire, et première Société coopérative et participative (Scop) devenue entreprise à mission, Upcoop est implantée dans 25 pays. Le groupe développe des solutions de paiement et des services à utilité sociale et locale, qui permettent aux entreprises et collectivités d'améliorer le pouvoir d'achat et la qualité de vie des salariés et des citoyens. Historiquement reconnu pour ses marques comme UpDéjeuner (ex-Chèque Déjeuner), Cadhoc, chèque culture, UpCohésia *, en France, Upcoop incarne une alternative durable et innovante dans le secteur des avantages sociaux et du versement des aides sociales. Le Groupe constitué de 3200 salariés a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires de 670M€. * *UpCohésia est un produit émis par Up Paiement, filiale de Upcoop, Etablissement de Monnaie Electronique agréé par l'ACPR sous l'identifiant REGAFI 731419.* up.coop

A propos de Biocoop

Leader de la distribution alimentaire biologique spécialisée en France depuis 38 ans, Biocoop repose sur un réseau d'indépendants engagés – consommateurs, producteurs, salariés, commerçants –, tous décisionnaires, qui croient à l'intelligence collective pour produire et consommer autrement. En 2024, ce modèle coopératif unique regroupe plus de 740 magasins et 2700 fermes partenaires. Précurseur et moteur, Biocoop revendique « l'agriculture biologique pour tous » et inscrit sa démarche au cœur d'une charte appliquée par l'ensemble des acteurs du réseau. Biocoop comprend également 3 filiales : STB (Société de Transport Biocoop) ; Biocoop Restauration et DEFIBIO qui accompagne financièrement ses partenaires professionnels (producteurs, transformateurs, magasins). www.biocoop.fr

¹ Observatoire des Vulnérabilités Alimentaires - Fondation Nestlé France - Novembre 2023.

² Réseau conventionné composé des distributeurs d'alimentation bio et de distributeurs de fruits et légumes, notamment les enseignes Biocoop, Naturéo, Naturalia, BioCbon, l'eau vive, la vie claire, BioCulture, Nous anti-gaspi, Grand frais, Fresh, Day by day, Exki, Salad&Co, Cojean, Eatsalad, RecettesCabas, Réseau VRAC&réemploi, les détaillants de fruits et légumes... soit 4500 points de vente.

Contacts presse

Groupe VYV :

Audrey DANTEN

audrey.danten@groupe-vyv.fr

06 37 74 04 36

Groupe Upcoop

Laure CURIEN - lcurien@lebureaudecom.fr - 06 77 74 82 70

Élise RIBEIRO - eribeiro@lebureaudecom.fr - 06 52 94 44 88

Biocoop

Agence Maarc - biocoop@maarc.fr

Pauline Carde : 06 32 03 22 55

Fatoumata Nhaco : 06 48 42 58 89